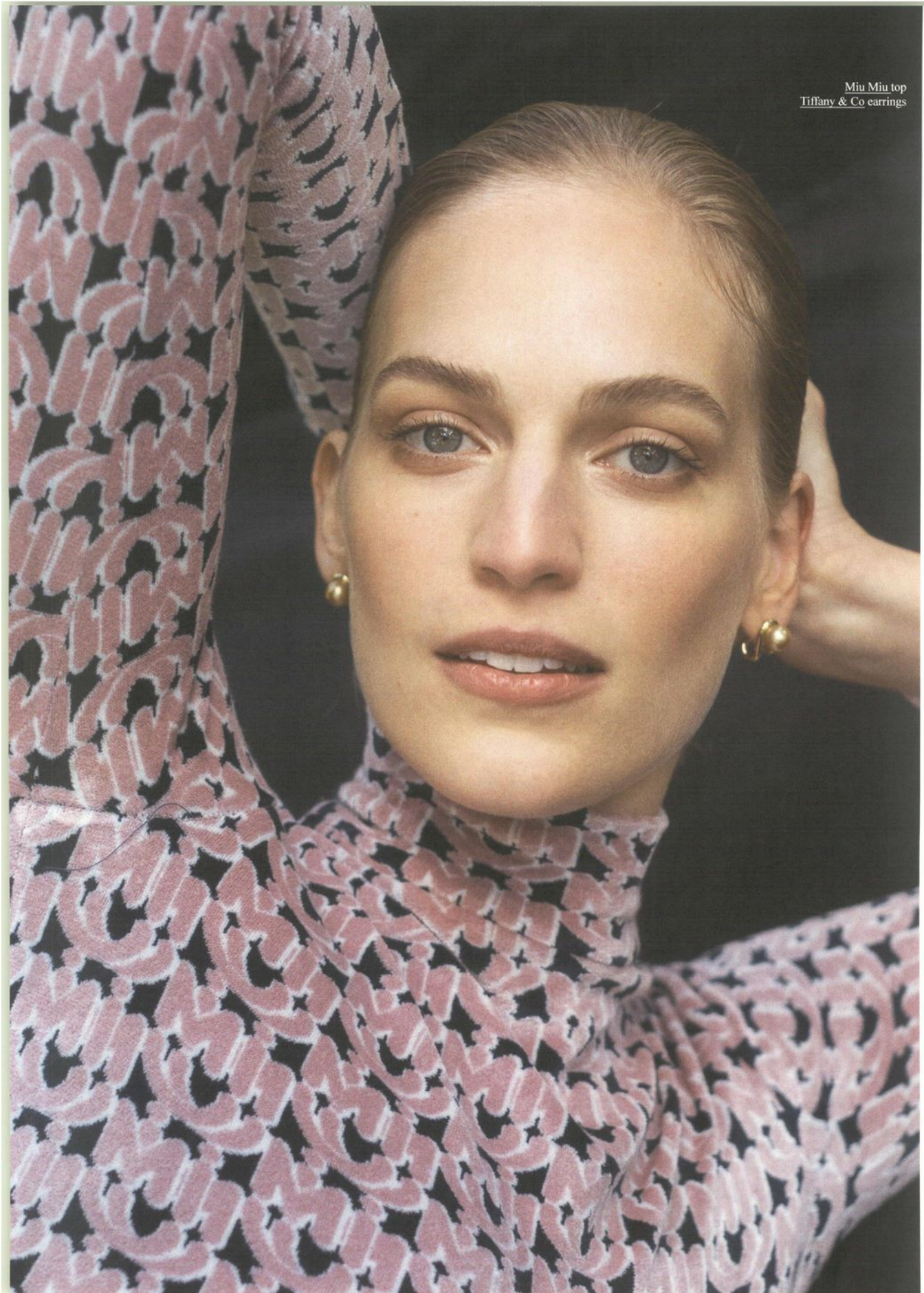




Miu Miu top and shorts Givenchy stockings and shorts Bottega Veneta shoes and ring

Miu Miu jacket Jil Sander knit and trousers Bottega Veneta shoes Cartier earrings





Miu Miu top  
Tiffany & Co earrings

**Easy does it**

Less is more, with lit-from-within skin and eyes that shine with equal measure.

M.A.C Dazzleshadow Liquid in Diamond Crumbles, \$40.  
Miu Miu bodysuit, \$1,800.  
Van Cleef & Arpels necklaces, \$13,400, \$23,600, and \$26,000, and bracelet, P.O.A.



ANGELO PENNETTA  
ALL PRICES APPROXIMATE DETAILS AT VOGUE.COM/AU/WTB

CHRISTINE CENTENERA  
STYLING: FRANK JANSSEN, JOHNSON



Miu Miu top, \$6,500,  
and skirt, \$1,990. Tiffany  
& Co. bracelet, \$6,650,  
and rings, from left,  
\$4,750, \$3,750,  
and \$1,700.

MAY 2021 131



Miu Miu stripe terry shirt and  
crystal-embellished skirt  
Saint Laurent by Anthony Vaccarello  
solfarino satchel in box leather  
Van Cleef & Arpels Magic Alhambra  
earrings in yellow gold and onyx  
Opposite  
Giorgio Armani foliage motif silk jacquard  
and viscose jacket and  
check linen-blend trousers  
Puma Suede Classic XXI sneakers  
COS cotton socks  
Prada Linea Rossa sunglasses  
from Sunglass Hut  
IWC Pilot's Watch chronograph 41

WISH MAY 2021 93



BELGIO - L'OFFICIEL (FLEMISH EDITION) - MIU MIU - 01.05.21



## *Para poucas*

Em nova edição limitadíssima, Miu Miu lança, neste mês, peças reformuladas em parceria com a Levi Strauss & Co.

O projeto Upcycled Miu Miu foi apresentado pela primeira vez no Green Carpet Fashion Awards, no ano passado. A primeira safra foi uma edição limitada e numerada de apenas 80 peças, originárias de modelos dos anos 1960 e 1970. Miuccia Prada, agora, propõe outra tiragem, desta vez com a Levi Strauss & Co. Para o lançamento, peças clássicas de jeans foram reformuladas e ganharam o aval irreverente e brincalhão de musas da marca, como a atriz Emma Corrin e as modelos Lila Moss e Georgia Palmer, todas fotografadas por Johnny Dufort. Por aqui, desembarcam pouquíssimas peças, que prometem ser disputadas por garotas antenadas.

### CUSTOMIZADO

O projeto inclui jeans 501 masculinos das décadas de 1980 e 1990 e jaquetas truckers – cara do workwear americano –, que a partir de meados da década de 1950 viraram símbolo da rebeldia juvenil. Depois de customizadas e personalizadas por Miu Miu, essas peças ganharam estética que transita entre masculino e feminino. O luxo fica por conta dos bordados com cristais, pérolas, mangas bufantes e aplicações de couro e estampas inspiradas na art déco. Os casacos têm, ainda, maxigolas de renda branca.

### CLÁSSICO

Na década de 1860, o alfaiate Jacob Davis associou-se a Levi Strauss, que já vinha fornecendo roupas resistentes para mineradores, para patentear um modelo com rebites de cobre para reforçar os bolsos, que se rasgavam facilmente. O número 501 marcava o lote de tecido das primeiras calças jeans do mundo. Daí veio o nome do modelo mais icônico de que se tem notícia. Nesta collab, a etiqueta Levi Strauss & Co. foi reinventada em rosa e vem lado a lado com a da Miu Miu. O toque final é uma sacola especialmente carimbada com o logotipo da Levi's.



# inVOGUE



Com o apoio da Fundação Itaú Social, a coleção de verão 2021 da Miu Miu é apresentada em uma campanha de moda sustentável. A produção executiva: Rodrigo Roubini. A coordenação: Bruno Rezende. Assistentes de fotografia: Eric Giamprini. Comunicação: Juliana Soares Ruiz. Beleza: Laura Perry. Set design: Hugo Rey. Produção executiva: Rodrigo Roubini. A coordenação: Bruno Rezende. Assistentes de fotografia: Eric Giamprini. Comunicação: Juliana Soares Ruiz. Beleza: Laura Perry. Set design: Hugo Rey. Produção executiva: Rodrigo Roubini. A coordenação: Bruno Rezende. Assistentes de fotografia: Eric Giamprini. Comunicação: Juliana Soares Ruiz. Beleza: Laura Perry. Set design: Hugo Rey.

## MEDALHA DE OURO

Tendo o conforto como prioridade, **peças esportivas** se integram ao guarda-roupa urbano, combinadas a itens mais decorados, de alfaiataria ou *street*.  
fotos Pedro Napolinário styling Sunny Elias

### STRIKE

Para a Miu Miu, que brincou com modalidades como tênis, natação e motocross na coleção de verão 2021, o styling da vez é misturar peças de ginástica com itens preciosos e festivos – caso do look com **jaqueta de bolche** e top de organza. “Um momento de realidade, um momento de fantasia: na vida, você precisa de ambos”, disse a estilista Miuccia Prada.

*Ana Patrícia usa jaqueta R\$ 9.200, top R\$ 7.400 e hot pants R\$ 4.350. Tudo Miu Miu*



## Segunda vida

Após lançar no ano passado sua primeira coleção de *upcycling*, desenvolvida a partir de vestidos vintage, a Miu Miu agora dá continuidade a essa aposta com uma colaboração com a Levi Strauss & Co. Peças jeans antigas da marca americana foram ressignificadas pela grife italiana e receberam incrementos como bordados, cristais, pérolas e patches de tecido. Calças 501 das décadas de 80 e 90 e jaquetas *trucker* clássicas foram alguns dos modelos escolhidos. Para arrematar, a etiqueta da Levi's foi reinventada no rosa, que é assinatura da Miu Miu. No total, mil peças foram personalizadas para distribuição mundial nas lojas da grife italiana, e uma seleção desembarca no Brasil ainda este mês. *Shopping JK Iguatemi, piso térreo, SP*

À esq., Emma Corrin veste shorts da coleção *Upycled by Miu Miu x Levi's*

## Toque final

A Amissima expande seu portfólio e aposta agora em acessórios. Entre as ofertas, destacam-se sapatos bicolores com laço que enfeita o peito do pé, botinhas minimalistas em preto, branco e caramelo, sandálias com saltos arredondados e bolsas com linhas retas que lembram uma caixa de presente. Há também bijuterias delicadas, porém zero caretas, com elementos assimétricos e toques de cor. Complementos ideais para os looks românticos que são característica da grife.

*Shopping Cidade Jardim, segundo piso, SP*

À dir., brincos (R\$ 215) e sandália (R\$ 548), ambos Amissima



Coat, top, shorts  
and shoes,  
prices upon  
request, Miu Miu.





挂脖露背上衣  
针织打底裤  
条纹装饰半裙  
运动高跟鞋  
浅色系软羊革手袋  
粉色迷你软羊革手袋  
白色 粉色软羊革手袋  
均为 Miu Miu

# chic teen™

小资风尚  
MAY 2021  
五月号 总第58期

CHIC  
BEAUTY  
身体狂欢  
MAKE-UP  
似若天生

SKIN  
CARE  
洁面进行时

邓恩熙  
COVER  
STORY  
跃入新岁的风

STAR  
STYLE  
追风筝的女孩  
曹曦月

GOLDEN  
RHAPSODY





黄色针织外套  
橙色饰钻上衣  
均为 Miu Miu



粉色系绒外套  
红色系绒高领上衣  
均为 Miu Miu



红色条纹高领上衣  
Miu Miu



黄色针织外套  
橙色饰钻上衣  
黄色针织半裙  
银色两面运动鞋  
均为 Miu Miu



蝴蝶结饰连衣裙  
Miu Miu  
心形珍珠项链  
OSITERM



有时, 她会做个独行客, 需要自处的时间和空间;  
有时, 她也爱冒险, 会和朋友们一起去做极限运动,  
去旅游; 她是个追求个人生活色彩的前行者。

摄影师: 黄斌航 编辑 & 造型: 王月青  
妆发: 曹维 采访 & 撰文: 厚索  
艺人统筹: 晓雪、辛本 服装助理: kori、王施澳、王梅青





### KEY PIECE

皮革拼接牛仔夹克  
Miu Miu

皮革与牛仔一直是完美的时尚搭档。Miu Miu这款牛仔夹克在牛仔布原有的基础上添加了撞色的皮革拼接，出挑的颜色与图形瞬间重新点亮了本身平淡的古着牛仔夹克。休闲中带着朋克范，适合充满个性的时尚达人们。



### 再造经典

看似平平无奇的古着牛仔单品，在设计师的手中也能焕发出新的生命。Upcycled by Miu Miu是品牌今年推出的旧衣改造项目。近日，Miu Miu更是从全球各地的二手商店中选取了1990年代上市的Levi's牛仔单品，稍加改造，便将它们变为了当季的时髦新款式。系列中的每一件古着牛仔夹克和长裤都手工缀饰了极具辨识度的Miu Miu水晶、珍珠、刺绣花卉与人造钻石，搭配灯笼袖与前卫的装饰艺术风印花图案皮革贴饰，创造出一件件独一无二的牛仔单品。谁说为环保出力的同时不能保持精致与个性？

### 搭配推荐



粉色吊带  
Angel Chen

粉色手提包  
Chanel

亮面银色长裤  
Sportmax

银色运动低跟鞋  
Miu Miu

### 搭配推荐



半圆牛仔手包  
Dolce&Gabbana

荧光绿背心  
Anteprima

渐变色  
针织短袖上衣  
Sandro

心形锁扣手链  
Pandora

紫色运动鞋  
UGG

### 平而不凡

提起环保牛仔，Everlane是一个绕不开的名字。这个品牌的牛仔系列价格平易近人，无论是用料还是剪裁都十分考究。简洁的设计也可以轻松搭配任何造型。Everlane的牛仔裤之所以在时尚界拥有屹立不倒的地位，不仅在于经典永恒的视觉外形，更在于其面料的历久耐用性。一件经典且时髦的牛仔单品绝对是衣柜里不可或缺的时尚投资。每一条Everlane牛仔裤的布料都由全球最环保的牛仔布料制造厂出品，选用高等级日本牛仔布，版型经典，耐穿不变形，一次不费力的投资便能让经典长久伴随身边。

### KEY PIECE

WayHigh高腰牛仔裤  
Everlane

Everlane一直秉持着透明生产的理念，将环保贯彻到实际生产中。牛仔系列也同样采用了最环保的面料。一条版型经典的高腰牛仔裤是非常值得购置的牛仔单品，不仅能与不同风格的上衣混搭，高腰的设计更能优化身材比例，轻松玩转任何休闲与半正式场合。





橙色高领打底衫  
粉色打底短裤  
(均为 Miu Miu)  
银色耳环 (Bottega Veneta)  
紫色发带、白色打底裤  
(均为 Stylist's Own)

# SHOPPING 风格

连衣裙 Miu Miu  
手拿包 Jimmy Choo



SOMETHING OLD



SOMETHING NEW



## 新的旧衣服

2020年面对时装原材料紧缺的困难，时装品牌不仅对库存面料和商品进行改造，  
还让沉寂在古着店里的“旧”衣服，获得了灿烂的新生。

编辑、文字 / ABBY 图片提供 / IC Photo 设计 / 雪梅



在上海的 Miu Miu 店铺里，几件特别的礼服正被小心翼翼地陈列出来。店铺内最显眼位置上，是一条白色丝绸纱短款束带连衣裙，裙子正面一侧有精致的褶裥，领口和袖口上，白色和翡翠绿色水晶装饰仿佛是这条裙子的专属珠宝，白色裙身上的仿钻装饰，像是花瓣上沾满了清晨的露珠。

这条精美的裙子“出生”于 20 世纪 60 年代，干净雪白的裙子除了褶裥之外，只有一条白色腰带装饰。Miu Miu 将它从世界的角落里寻来，经过细致的清洁处理后，它被送到意大利的工坊中，在那里被从头到脚地进行了“Miu 化处理”。

巧手的裁缝在衣领下方手工嵌上绿色和

白色的水晶，原本方形的腰带扣被小心地拆除，换上了圆形的仿佛烟花绽放般的水晶扣，腰带和领口、袖口一样，装点同样色调的水晶。最后，裁缝就像童话中的仙女教母那样，将细碎的仿钻装饰“洒”落在整条裙子上。“活”了半个世纪的白裙子，2021 年重获新生。最后它被细致地编上号码：14/80。

Upcycled by Miu Miu 古董衣改造再生系列



从左至右：  
拼色背心  
粉色针织裤  
拼色短裙 均为 Miu Miu

蓝色背心  
拼色外套  
蓝色针织裤  
蓝色运动裤 均为 Miu Miu  
银色耳环 SHUSHU/TONG



编辑 Ehoh / 图片提供 Miu Miu



## 记忆犹新

在最新的 Upcycled by Miu Miu 项目中，Miu Miu 携手 Levi Strauss & Co 为旧日牛仔装赋予新生。Miu Miu 透过特立独行而狡黠顽趣的视角，重新诠释一系列精选牛仔装，并邀请品牌缪斯演员 Emma Corrin 及模特 Lila Moss、Georgia Palmer 演绎，藉由 Johnny Dufort 的镜头极致表达。

Upcycled by Miu Miu 是由 Miu Miu 推出的对复古服装重新设计、改造、升级的延续性系列项目，改制古董衣的做法也信守可持续时尚理念。

最新项目 Miu Miu x Levi Strauss & Co 重现了 20 世纪 80 年代至 20 世纪 90 年代的 501 件男士牛仔裤及初代牛仔夹克。这些标志性服装起源于工装，在 20 世纪 50 年代中期已然成为年轻叛逆的象征。Miu Miu 对其施以个性化定制，与同样崇尚自由、无惧边界的 Miu Miu 女性一起致敬经典。

复古牛仔饰以极具辨识度的 Miu Miu 水晶、珍珠、花卉与通体人造钻石刺绣，搭配灯笼袖与装饰艺术风格的嵌花图案皮革贴饰。牛仔裤或短及大腿，或点缀象牙白丝质公爵夫人缎翻边设计。而夹克则搭配廓形白色蕾丝衣领。衣服上标志性的 Levi Strauss & Co 标签则以 Miu Miu 粉色重释。值得一提的是，印以 Levi 徽标的特别定制 Miu Miu 手提袋成为整个系列的点睛之笔。我们透过 Miu Miu 的镜头追溯经典、想象过去，再重新构想当下，昔日挚爱服装的生命也得以延续、焕新、重生。

Upcycled by Miu Miu 与 Levi Strauss & Co 合作系列将于 5 月登陆全球 18 家精选店铺，届时，店铺将布置特别橱窗与落地展架。整个 5 月，上海环贸 IAMP 商场、伦敦 Selfridges 百货与洛杉矶 Dover Street Market 买手店也将开展围绕新项目主题的限时概念活动。





Jacket, shirt, skirt and shoes all by Miu Miu  
Miu Miu 11147 短款上衣, 黑色翻领夹克, 黑色印花短裙, 银色系带运动鞋 miu.com

@Rita Wang

#手工改造家

#萌宠爱好者

style | 格调

沉浸在2021年最受瞩目的黄色和灰色魅力中, 度过一段闲适而温暖的柔和时光。

编辑: 郑顺永, 周子晟 摄影: 朱容均 模特: Valery 发型: 韩智先  
化妆: 孔惠莲 布景: Dianak 助理: 李知修 翻译: 白如玉

# Addicted to Fresh Colors

## 醉眼于色



黄色雪纺纱上衣(Miu Miu);  
黑色丝缎短裤, 黑金双色凉鞋(both from Chanel)

格纹上衣  
钉珠半裙  
手袋  
钉珠凉鞋  
均为Miu Miu



CINA - OK! - MIU MIU - 01.05.21

# 玩转时尚 环保 新浪潮

FROM

“只有对环境抱有敬畏之心，才能拥有更美好的未来”。将“变废为美”理念付诸实践，原本被丢弃的废旧材料经过悉心处理，被转化成为值得被热爱并珍惜的宝藏单品，不仅让人领略到废弃之物所蕴含的可能性，同时激发人们在废物利用方面获得更多的灵感及创意。

编辑/李禹璇 摄影/汪旭Xuawang 美术/Focus 灯光/丁松 版式设计/谭谭

BOTTLE TO

BEAUTIFUL



## 科技革新

隐形的“电子污染”往往被人忽视，它们看不见摸不着，却真实存在，并且和我们的数字生活息息相关，如今在世界环境中占据的比重也越来越大。数字文明所消耗的能源、电力背后的浪费和污染让人触目惊心，污染状况空前严重。

银色摆件/Miu Lady, 手袋/Miu Miu, 铝质手环/Hermès。

PART 2 爱从「画中来」

关爱弱势群体，

为公益助力，为爱分忧，本次我们将与金羽翼残障儿童艺术康复服务中心的孩子们共同创作的艺术作品「合拍」，用孩子的视角解读时尚，爱要「画中来」！



STYLE1  
Color  
matching  
拼色庄园  
manor

插画鸣谢: 刘晶《我的秘密花园》

拼色吊带裙/MIU MIU, 低跟鞋/PRADA, 耳环/Chris by Christopher Bu, 项链、裤袜、手链/均为编辑私人物品。



拼色上衣、棕色半身裙、针织打底短裤/均为miu miu。





07

**Miu Miu**

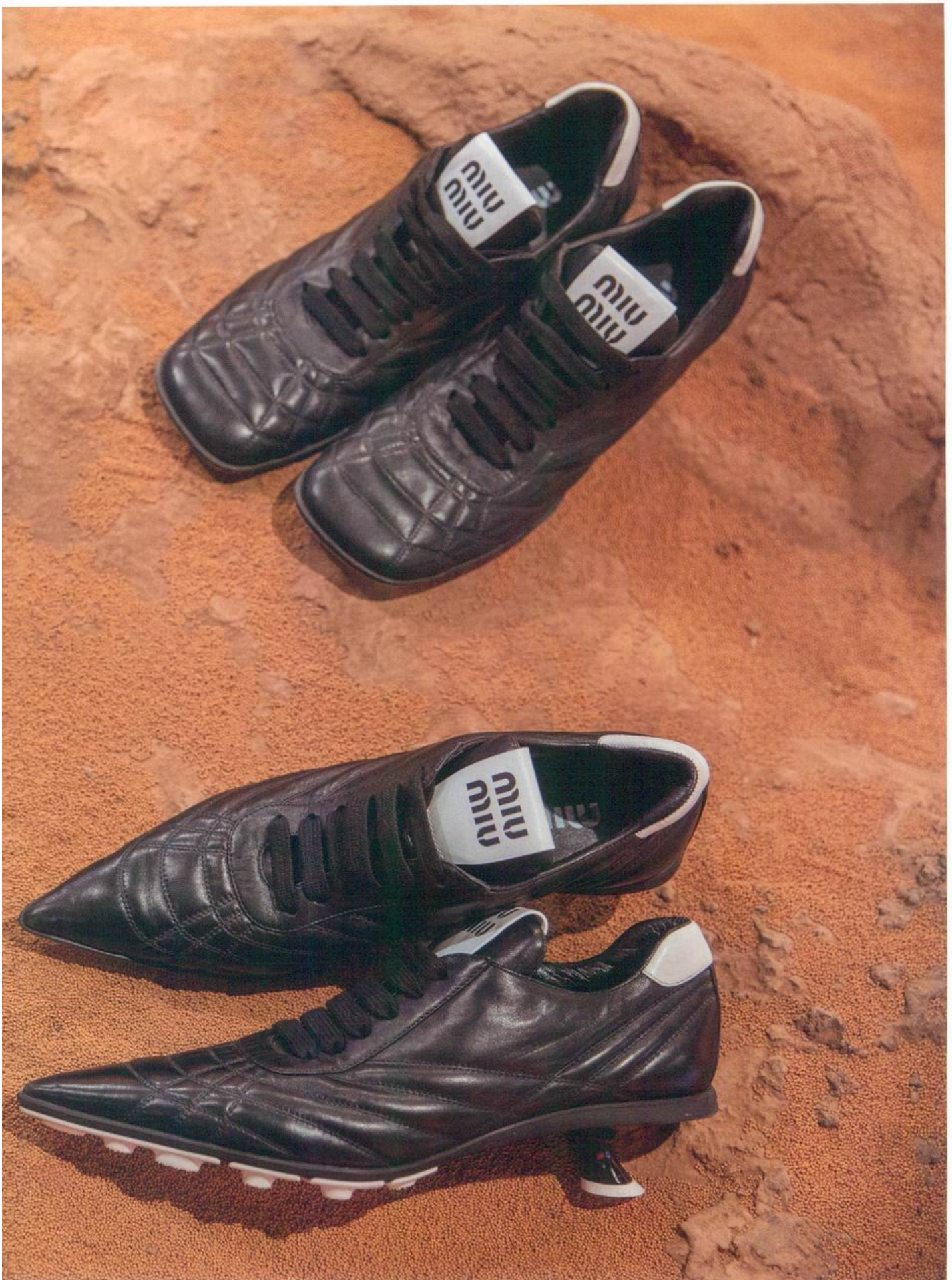
MIU lady手袋打破了传统配色而采用不拘一格的明艳色彩搭配。常见于皮带上的超大黄铜搭扣被置于包身经典翻盖上，将巴洛克与西部风格融汇其中，而手工镶嵌于搭扣之上的艳丽宝石更为手袋添彩。这款兼收并蓄的MIU lady手袋对传统设计美学进行了保守而又叛逆的全新诠释，展现的是年轻女性大而无畏的独立精神，她们喜爱鲜明色彩搭配与多种材质混搭，对手袋上华丽的珠宝饰品更是情有独钟。她们内心狂野不羁，对服饰独具慧眼，拥有热爱时尚的自由灵魂，更对那些来自世界各地融汇现代感与复古之风的设计推崇有加。

## MIU MIU

FROM: Miu Miu

足球时尚作为各大设计师早已无法忽视的热门元素，在时装周的秀场上也能找到它们的身影。Miu Miu SS21系列从体育场汲取灵感，线条元素以及醒目的撞色元素都参考了运动服饰的设计风格，但这并不妨碍 Miu Miu 展现女性韵味和精致美感的一面：将足球鞋的经典鞋型与高跟鞋相结合，运动与优雅的完美平衡的大胆设计，也正是其创始人 Miuccia Prada 的看家绝活。





水钻珠饰背心 休闲长裤, 内搭华达呢短裤 MIU MIU,  
仿古银耳饰夹 ALEXANDER MCQUEEN,  
右页: 真丝连衣裙 VERSACE, 水钻网跟过膝靴 BALENCIAGA.



Miu Miu 上衣、半裙  
Marni 半裙 ( 鑲在台面 )

CHINA

50





# VOGUE SHOPS

配饰精选

白金机械表  
Audemars Piguet  
彩色手环 Harpo  
条纹Polo衫 Miu Miu  
编织泳裤 Antik Batik



도트 패턴 원피스: 미우미우(Miu Miu), 꽃무늬 자수  
장식 모자와 스마일 모양 귀고리는 메일스실, 스니커즈는  
위크엔드 막스마라(Weekend Max Mara).

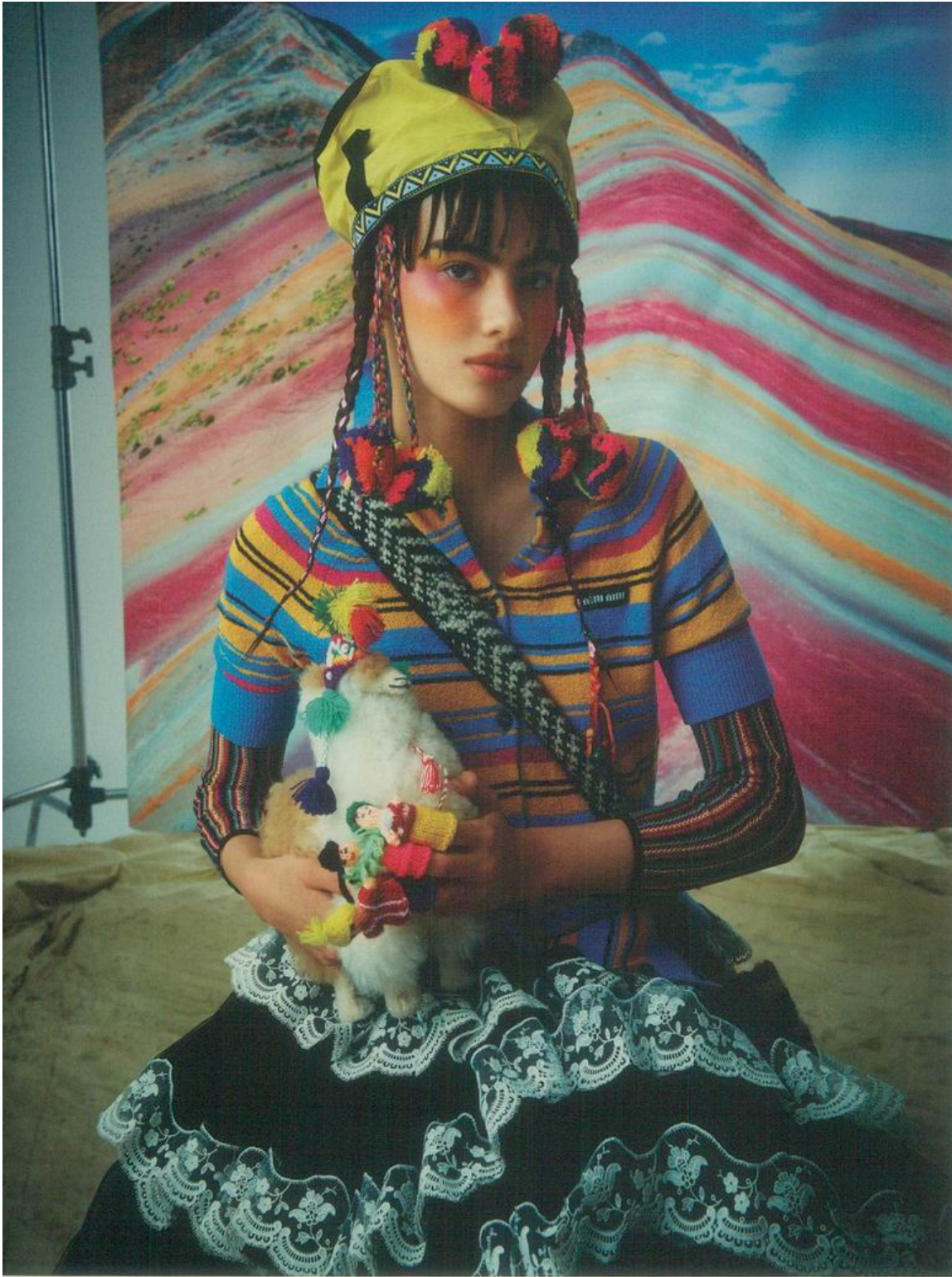


재킷과 롱 스커트는 모두  
미우미우(Miu Miu).

에디터 | 허윤선  
스타일리스트 | 송화정  
헤어 | 이해영  
메이크업 | 이수경

이미지가 입은 체크무늬 룩 · 주얼 주얼 스카트 모두 미우미우 제품. 소원이 입은 롱무늬 니트 룩 · 주얼 주얼 스카트 모두 미우미우 제품.

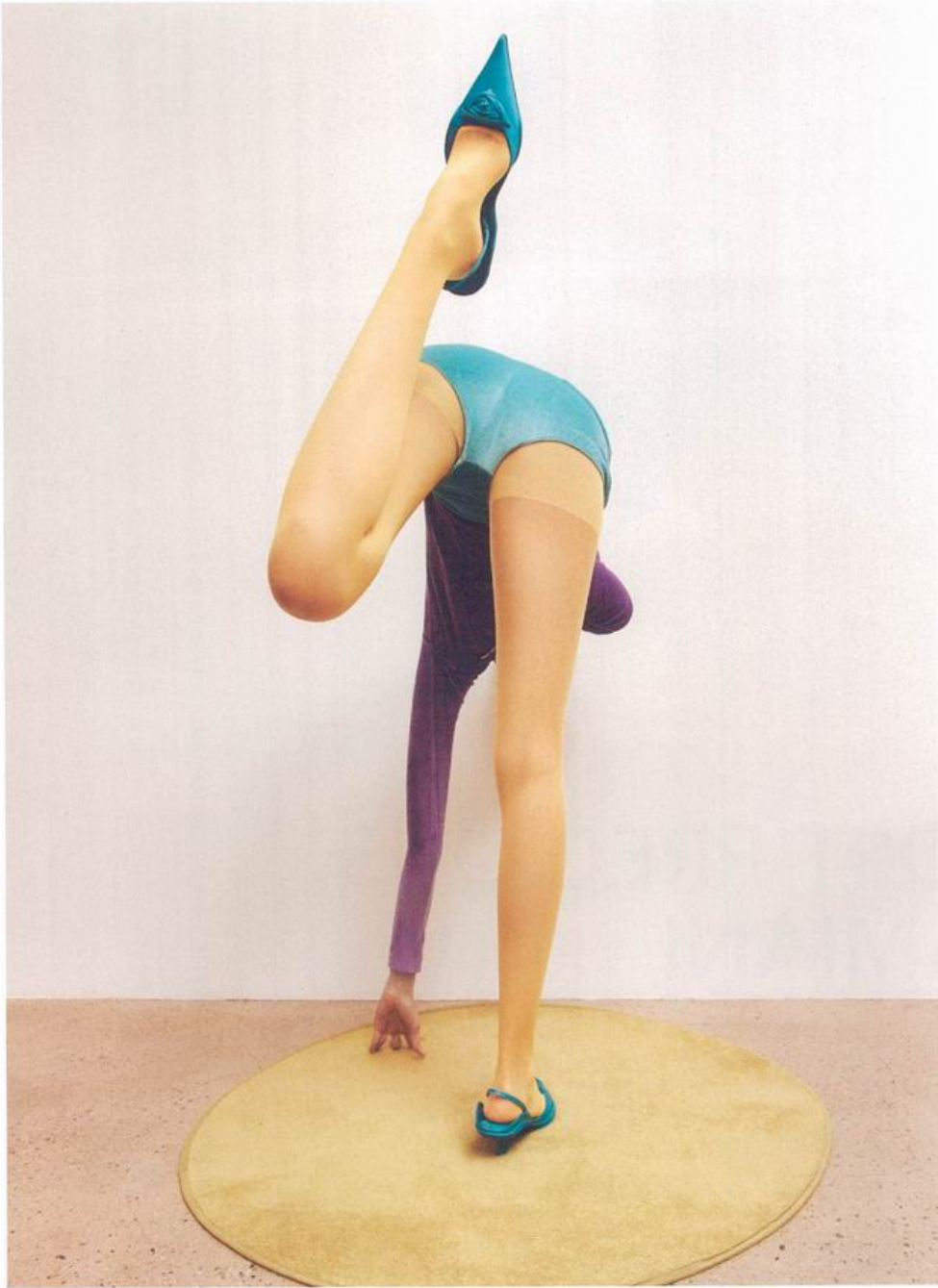




📍 PITUMARCA VILLAGE, APU WINICUNCA, PERU

MIU MIU 톱 코튼 · 폴리에스터 소재, 스커트 실크 · 폴리에스터 소재

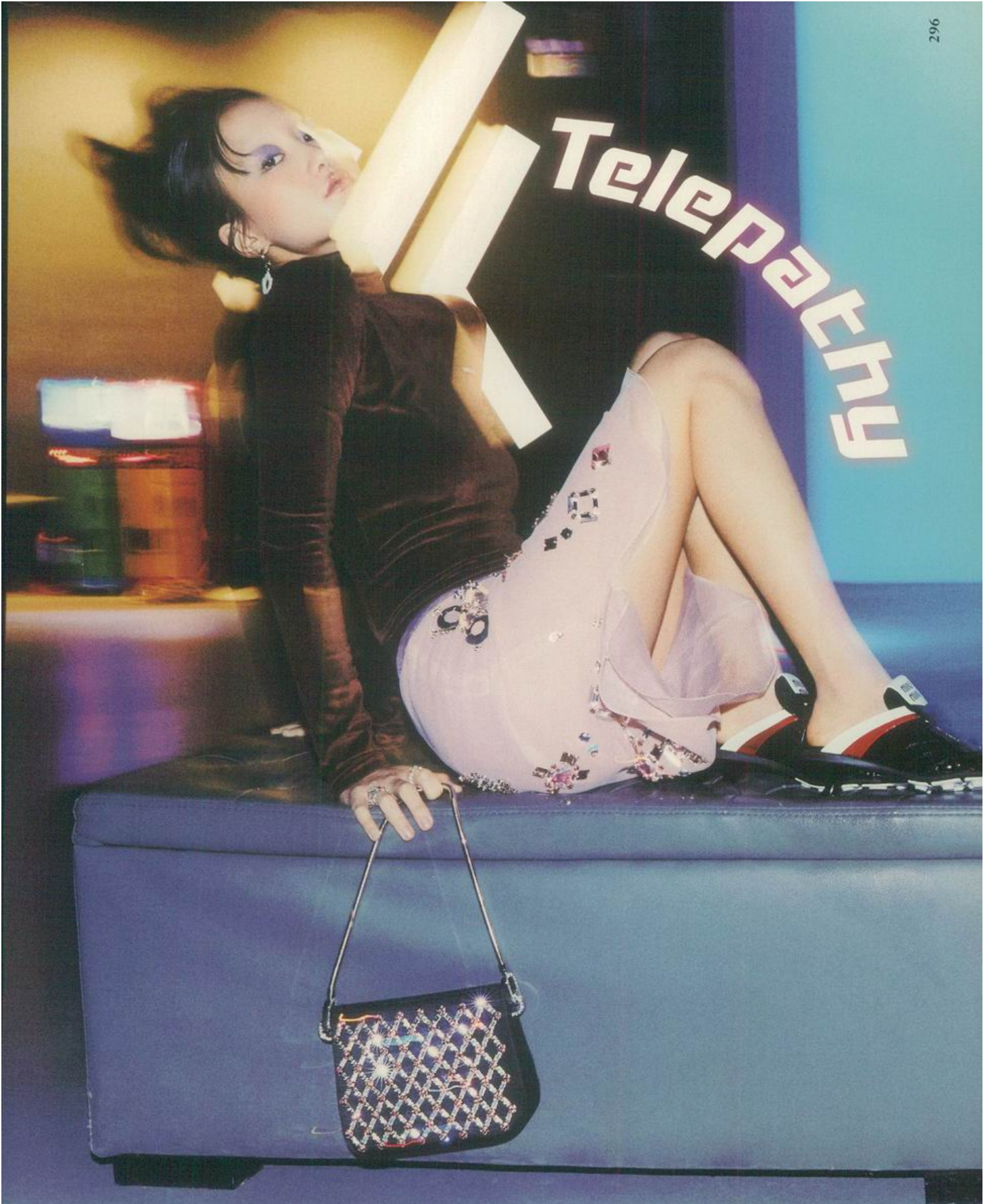
(Right Page) KENZO 원피스 코튼 소재 (위부터) TOD'S 백 카프스킨 소재 28×18×5cm, MIU MIU 백 실크 · 비스코스 레이온 소재 크리스탈 장식 21×15.5×4.5cm, ROGER VIVIER 백 스웨이드 소재 17×12×6.5cm, FENDI 백 코튼 · 카프스킨 소재 13×16×7cm, OFF-WHITE 백 카프스킨 소재 22×15×6cm, FENDI 백 카프스킨 소재 23.5×19×11.5 cm, TOD'S 백 카프스킨 소재 43×45×10cm, HERMÈS 백 카프스킨 · 캔버스 소재 3'×27'×11cm, GUCCI 백 엠브로이더리 리더 소재 40×38×12cm, PRADA 백 폴리에스터 · 카프스킨 소재 39×34×15cm, VIVIENNE WESTWOOD 백 코튼 · 실크 소재 14×9×6cm, BOTTEGA VENETA 백 램스킨 소재 36×23×13cm, 브레이슬릿 실버 소재 큐빅 지르코니아 장식, 브레이슬릿 스텔링 실버 · 세라믹 소재, ROGER VIVIER 슈즈 스웨이드 소재 굽 8.5cm



오벌 안경이나 세이 구찌는 아사시온 김승민 재용 팀진 권승민(218-6000), 후이 니키(342-8854), 비크 제이(218-4724), 디우디(702-5265), 티에티 에티(218-4100), 샹비(508-4427), 티에티(777-9644), 아크리스 폰(344-1088), 에르메스(323-2100), 오브리(18-6901), 시그(218-6068), 비라(726-4000)

MIU MIU 롱, 쇼츠 모두 비스코스 · 레이온 소재, PRADA 슈즈 폴리에스터 소재 굽 3cm.





너와 나, 연결되어 있는 우리.

Fashion Park Shinyong • Photography Park Jawook

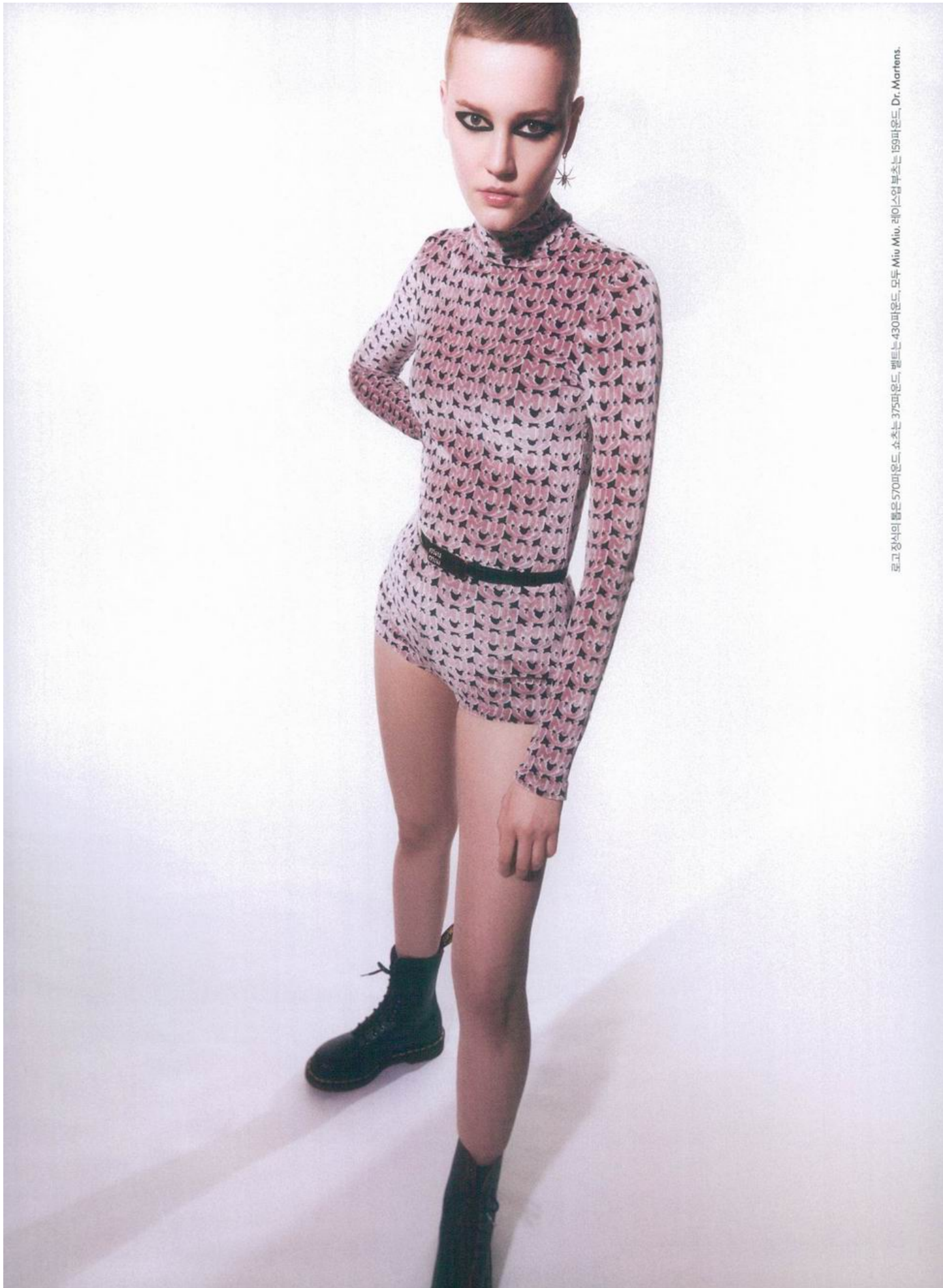


지퍼가 있는 벨트 벨트 크레드럴 장식 스커트, 벨트 비탈 브러시, 레인딩 스타일링, 크리스탈 장식 세팅 브러시  
 모두 미우 미우(Miu Miu), 플라워 패턴트 아이벌과 비즈 핑은 스윙세트(Swingset), 수아가 핑은 서스투리틀 도넛과 자이  
 스커트, 나리 가죽 미들 핑 스카프는 모두 미우 미우(Miu Miu), 플라워 패턴트 아이벌과 비즈 핑은 스윙세트(Swingset).



시스루 리본 디테일 롱과 자지 스카트, 레드 브리프, 레드 브리프, 나비 가죽 미들 쉐 스니커즈는 모두 미우 미우 (Miu Miu), 플라워 패턴트 이어링과 비즈 링은 스윙세트 (Swingset).





로고 장식의 짧은 570파운드, 쇼츠는 375파운드, 벨트는 430파운드, 모두 Miu Miu. 레이시엄 부츠는 159파운드, Dr. Martens.

주얼 장식의 미니드레스는 가격미정,  
Miu Miu. 폼폼 장식레이스업수즈는  
2백29만원, Gucci





인스타그램: @miu\_miu\_kr  
미우미우 가맹이플  
수조: 02-8000-8000  
블로그: miu\_miu.kr  
미우미우 가맹이플



재킷과 쇼츠 모두 가격미정.  
오간자 소재를 120만원대  
모두 미우미우, 이어링  
에버글로우 8만원대.

재킷과 스커트 모두 미우미우.  
삭스와 로퍼 모두 프리다.



뷰를 자랑하는 (이미테이션)이 드라마화되면서 신인 배우와 현역 아이돌이 대거 투입된 것이다. 아이돌이 연기하는 아이돌, 그리고 그중에서 주인공 이마하 역할을 맡게 된 정지소는 100만 아이돌 연예고시 시대에 진짜를 꿈꾸는 아이돌들의 이야기를 그려낸다. 가수 경험이 없는 연기 자 출신인 그가 주인공을 떠내기 위해 얼마만큼의 노력을 했던 걸까. "함께 연습하는 시간 외에도 따로 매일 혼자 연습실에서 살다시피 했어요. 물론 어릴 때 꿈이었던 아이돌을 연기할 수 있다는 사실에 설렘지수가 오르기도 했지만(웃음), 극 중 소속 그룹 '타파티'의 멤버로 출연하는 민서, 양나영 언니가 많이 도와주었습니다. 비슷한 촬영 일정 중간에 배울 수 있는 시간이 부족했던 어려운 안무를 잘못 연습해 간 시간이 있었는데, 극 중 이유진 역의 예이츠 윤희가 숏 들어가기 전, 박자를 쉽게 잡아주어서 고비를 넘긴 적도 있었어요. 상대역인 이준영 오피는 본인 스케줄을 소화하는 것이므로도 시간이 없을 텐데 춤이 부족한 저를 끝까지 끌어주셨어요." 혼자서는 절대 할 수 없었던 일들이 또래 연기자들 과 함께 힘을 맞추어 나가면서 해결되자, 촬영장은 웃음이 끊이지 않는 날이 계속됐다. 정지소에게 있어 처음의 경험이 최고의 기억으로 남게 되는 순간이다. 캐릭터 분석을 위해 웹툰 속 이마하를 접하고 난 뒤, 정지소는 바로 운동을 시작했을 정도로 비주얼에 큰 충격을 받았다. 만화 속 인물이라는 것을 감안하더라도 원작의 팬들로부터 인정받고 싶은 마음이 컸기에 어떻게 해서든 싱크로율을 맞추고 싶었다고 밝힌다. "다른 꿈을 위해 앞으로 나아간다는 것, 스스로 마인드컨트롤을 하려는 모습, 그리고 허락하는 마음, 그 정도는 약 50%의 싱크로율을 자랑하는 반면, 저는 마하와는 달리 무엇이든 혼자 해결하려는 부분이 있어요. 혼자만의 시간을 더 좋아하는 점도 다른 것 같고요." 대한민국은 아이돌에 대한 기준이 명확하다. 절대 해서는 안 되는 규칙이라든가 도덕, 인성, 사회성 등이 없이 노래와 춤, 비주얼을 탑재했다고 해서 결코 통과되지 않는다. 이런 조건 속에서 아이돌이 되고 살아남아야 하는 삶의 형태를 완벽하게 인지하지 못한 상태로 연기를 시작했던 정지소는, 그 자신이 아이돌로 데뷔한 것 같은 혹독한 신고식을 매일 치러야만 했다. 하지만 잠시나마 아이돌이 될 수 있었던 소중한 기회에 감사하며 작품에 대한 애정을 쌓기 시작했다. 걸크리시, 털털한 성격에 가까운 그는 걸그룹 춤보다 합하고 힘이 들어간 자유로운 춤을 더 좋아한다. 하지만 무대에 서는 것이 제한적인 본업과 더불어 언택트 시대로 인해 모든 생활 반경이 축소된 지금, 실제로 무대 위에서 즐길 수 있는 기회가 언제 찾아올지 몰라 벅찬 마음으로 매 촬영에 최선을 다했다. 그리고 촬영이 마무리될 즈음 정지소는 이마하에게 하고 싶은 말이 생겼다. "마하는 이제 감정 절제를 그만두었으면 좋겠어요. 무언가를 참고 절제하기보다, 눈을 돌릴 수 있는 다른 것에 집중해서 힘든 일들을 잊어버리는 방법을 알려주고 싶어요. 속살이는 이제 그만!" 마하에게도 물론 가족이 있지만, 험사리 속을 터놓을 수 없는 상황이라 못내 답답했던 정지소에게는 다행히 헛살과도 같은 가족이 현실 세계에 있다. 인스타그램에 올라온 12살 동생 정화랑과의 영상통화 장면은 유명하다. "제가 어떤 투정을 부리더라도 다 받아주는 어른스럽고 착한, 예뻐할 수밖에 없는 동생이에요. 뭐든지 다 받아주어 제가 더 열심히 할 수 있게끔 긍정적인 에너지를 보내줍니다." 동생 바보를 공식 선언한 그는 인생의 가장 큰 롤모델로 부모님을 꼽았다. 이유 있는 슬픔과 이유 있는 고단한 삶을 살고, 또 기쁨과 보람 있는 휴식을 취하고 싶기에 모든 것을 공유해 온 부모님이 기댈 수 있는 든든한 딸이 되고 싶다는 행복한 미소를 건넸다. 천의 얼굴로 다양한 장르를 오가는 배우를 꿈꾸는 정지소의 좌우명은 칠리 채플린의 명언 중 하나인 '가까이서 보면 비극일 수 있다'. 모든 사람을 존중하기 위해 노력하고 누군가에게 좋은 사람, 또 의지할 수 있는 사람이 되고 싶다는 정지소의 바람은 지금도 그가 세상을 향해 한 발짝 내딛기 전까지 결코 다들어 완벽한 준비를 할 수 있는 대기실이라는 공간에서부터 서사로 흐르고 있다. ♥

셔츠와 스커트, 시스루 드레스  
모두 H&M X 시몬로사.

EDITOR 임준연  
STYLIST 윤승희  
MAKE-UP 권윤희  
HAIR 최은영





줄무늬 니트 톱과 레이스 스커트, 큐빅 슬립은  
모두 미우미우, 이어링은 루이 비통 제품.

# THE POWER OF VINTAGE

Far from a one-off venture, Upcycled by Miu Miu has collaborated with Levi's to seal its long-term commitment to sustainability, giving new life to pre-loved denim with jewel-encrusted pockets and lace contrasting.



Miu Miu's latest collaboration with Levi's, worn by actress Emma Corrin and model Lila Moss

When Miu Miu launched its Upcycled by Miu Miu capsule collection at the end of 2020 and we saw 80 one-off designs refashioned from the 1930s to 1980s, it became the latest luxury brand to pay attention to its increasing environmental footprint. The move is significant due to the huge amount of waste produced by the fashion industry.

Now the Italian fashion house has linked up with Levi's to give new life to pre-loved denim by using vintage Made In USA men's 501 jeans, shorts and trucker jackets from the 1980s and 1990s to customise 1,000 womenswear pieces, hand-embellished with crystal, pearl, floral and all-over diamanté embroideries as well as Art Deco-inspired intarsia motifs – an exclusive selection of which will be available at The Dubai Mall. Jeans are cut off to the thigh or finished with ivory silk duchesse turn-ups, while the trucker jackets come adorned with oversized white lace collars.

As to be expected, the campaign is equally as cool, with the collection worn by Miu Miu muses actor Emma Corrin and models Lila Moss and Georgia Palmer, all stylishly captured by the expert eye of Johnny Dufort. What better time to embrace the power of vintage? 📌



SUMMERTIME CAES FOR SEQUINS AND  
SHIMMER. LAYERUP FOR SOMETHING  
A BIT EXTRA



BROWN DRESS. ACNE STUDIOS. PINK DRESS. MIU MIU



Photographer: Francesco Vincenti; Stylist: Nadia  
Bonalumi; Model: Matilde at Elite; Make-up artist:  
Sandra Fazio; Hair stylist: Marco Forti; Casting  
director: Laura Stella Motta; Photographer's  
assistants: Kevin Guanaga and Gianpaolo Assenza;  
Styling assistant: Diletta Accoroni



*on the left page: ama wears trench coat by **ALEXANDER MCQUEEN** and shoes by **LOUBOUTIN** on the right page: ama all in **MIU MIU** and shoes by **LOUBOUTIN***



**L'INSPIRATION LOOK**

Chez Givenchy, il y a le noir et les lignes graphiques. Quand elles n'esquissent pas la silhouette d'un ensemble top + jupe crayon, elles dessinent les contours du sac « 4G ». Le dernier-né de la maison, imaginé par Matthew Williams. [givenchy.com](http://givenchy.com)



Emma Corrin

**FAIT POUR NOUS**

En total-look ou par touches, le denim est devenu un essentiel chez Miu Miu. Cette saison, la maison italienne s'associe à Levi's pour customiser des pièces iconiques du jeaneur américain. À l'image de ce blouson années 1980 relevé de manches bouffantes, porté par Emma Corrin, qui va de pair avec un Levi's 501 aux poches et coutures arty. Une histoire d'upcycling de luxe qu'on applaudit des deux mains. À partir du 24 mai au 1, rue du Faubourg-Saint-Honoré, Paris-8<sup>e</sup>. [miumiu.com](http://miumiu.com)

**PARCOURS FASHION**

DÉFILÉS COUPS DE CŒUR, MARQUES QUI MONTENT, LOOKS À INTÉGRER DANS SON VESTIAIRE... CHAQUE SEMAINE, ON SUIT LES ÉTAPES POUR AFFIRMER SON SENS DE LA MODE.

PAR **ILARIA CASATI**

**LE BIJOU ESSENTIEL**

CE PENDENTIF FRED EN OR ROSE OU JAUNE, ORNÉ D'UN PALMIER OU D'UN COCKTAIL ET SERTI DE PIERRES PRÉCIEUSES, NOUS DONNE DES ENVIES DE VACANCES ET DE FARNIENTE. LE CHIC EN PLUS !  
Collection Riviera. [fred.com](http://fred.com)



**WISHLIST**

AVEC SES DIAMANTS MOBILES QUI GLISSENT SOUS LE CADRAN, LA MONTRE « HAPPY SPORT » DE CHOPARD S'AFFRANCHIT DES CODES DE L'HORLOGERIE DEPUIS 1993. UNE LIBERTÉ INCARNÉE EN 2021 PAR L'INSPIRANTE JULIA ROBERTS, ÉGERIE DE LA CAMPAGNE « HAPPY DIAMONDS ». [chopard.com](http://chopard.com)

**L'INFO À CONNAÎTRE !**

Une première ! & Other Stories duplique chez l'enfant son vestiaire légendaire. Au menu : robes, jupes et tops d'été pour s'habiller pareil. Telle mère, telle fille ! [stories.com](http://stories.com)



# ON EN PARLE MODE

TEXTES : ADÈLE BRÉAU ET  
MARIE-GABRIELLE GRAFFIN

## EMBRASSEZ QUI VOUS VOULEZ

➔ Derrière le Kiss – le sac dernier-né de la maison **Chloé**, dévoilé pour l'été lors du défilé d'adieu de Natacha Ramsay-Levi –, et ses déclinaisons de formes Hobo, sa minaudière, son petit sac, sa poignée graphique et sa riche palette de couleurs, se cache un message : il existe d'innombrables façons de s'embrasser. Votre préférée ? 1 190 €. ([chloe.com](http://chloe.com))



## LA BOHÈME

Elles appellent à l'insouciance des vacances et à la liberté d'un monde déconfiné. Pour les beaux jours, la créatrice parisienne **Magali Pascal**, installée à Bali, décline ses robes et blouses vaporeuses 70 dans de belles matières et tons immaculés. Un sans-faute. Collection Eden. ([magalipascal.eu](http://magalipascal.eu))

## LE MOT DE LA MODE

# #SEMIPRESENTABLE

Polo ou chemise en haut, claquettes-chaussettes en bas... Pour célébrer l'avènement du semi-lifestyle né du télétravail, et redonner le *smile* aux home workers, Celio a lancé une grande campagne sur le très sérieux réseau social LinkedIn. Résultat, une pluie de photos lol (dont celle du boss) hashtaguées #semipresentable qui a envahi les feeds corporate, redonné le sourire aux actifs en visio style et rendu virales les 4 boxes de semi-looks parfaits lancées par la marque.

## POUR LE MEILLEUR... ET LE MEILLEUR

Il n'y en aura pas pour tout le monde. La collection responsable **Upcycled by Miu Miu** s'attaque aux pièces vintage de **Levi's**, en bordant ses 501 de soie et de cuir et en piquant ses vestes originales de ses grosses dentelles et perles légendaires. Lila Moss et Lady Di (l'actrice Emma Corrin qui l'incarne dans *The Crown*) y ont déjà succombé. Limitée à 1 000 exemplaires dans le monde et vendue dans la boutique rue du Faubourg-Saint-Honoré (Paris 1<sup>er</sup>).



## LA MODE DANS TES OREILLES



Moins de fringues, plus de style, c'est le credo d'**Emilie Albertini**, l'ex plus fun des fashion coaches du PAF, passée maîtresse à la tête de son podcast de conseil en stylisme. Acheter mieux, trouver le trench parfait, opter pour les 5 pièces qui vont avec tout, shopper le it bag de ses rêves en seconde main et en finir avec la *fast fashion*... à la cool et tout en déculpabilisation, l'experte nous guide dans la mode raisonnée et stylée. Des épisodes à dévorer tous les vendredis et une méthode à shopper en masterclass pour apprendre à mix and matcher, faire sa valise d'été et intégrer la communauté des filles lookées. Podcast The Dressing Therapy. ([studioemiliealbertini.com](http://studioemiliealbertini.com))

PHOTOS: SERVICE DE PRESSE



Sac Miu Sassy, en satin brodé et strass, robe en voile technique et combinaison courte en éponge, **MIU MIU**.

Page de droite, de haut en bas et de gauche à droite, accessoire de sac en veau tadelakt et soie, **HERMÈS**. Sandale F Heel, en Nappa d'agneau et perles synthétiques, **SALVATORE FERRAGAMO**. Coque de smartphone en cuir, **BALENCIAGA**. Escarpin à bride arrière Blade, en crocodile et pointe métallique, **SAINT LAURENT PAR ANTHONY VACCARELLO**. Lunettes de soleil Naya, en acétate, **ISABEL MARANT**. Boots en cuir de veau, **AGL**. Sandales en cuir, **SPORTMAX**.

Scénographie : Eleonora Succi @WSM.  
Mannequin : Esther Smets.  
Mise en beauté : Sohpeha Yen.  
Cheffe numérique : Carole Durosoy @Sheriff.  
Assistants du photographe : Théophile Mottelet et Bastien Santanoceto.  
Assistants stylistes : Carla Bottari et Serena Moscarelli.  
Production : Farago Projects.





Débardeur en viscose  
**Miu Miu**, pantalon  
en coton **Polo Ralph  
Lauren**.

Sur toutes les photos  
Boucles d'oreilles  
personnelles.





# REPÉRAGES Les 4 envies de juin

**Des dessous tout doux, une minicollection "body positive", du denim luxueusement upcyclé et un sac culte réinterprété: quatre nouvelles qui donnent faim de mode.**

Par Louise des Ligneris



**L'ANNIVERSAIRE: 40 ANS DE FÉMINITÉ JOYEUSE PAR MARINA RINALDI**  
Il y a tout juste quarante ans, Marina Rinaldi présentait sa première collection avec une intention inédite : déconstruire les préjugés de la mode féminine, qui réduisent l'élégance à une affaire de tour de taille. Depuis, la marque est restée fidèle à cette première intention en proposant une mode « body positive » et en jouant avec les codes de l'ultra-féminité. Pour son anniversaire, le temps d'une collection capsule, la marque revisite ses pièces iconiques sous la direction d'Antonio Berardi.

Et c'est joyeux : tailleur-pantalon androgyne, robe manteau chic, robe de cocktail virevoltante (photo)...  
**Collection anniversaire par Antonio Berardi, en ligne et en boutiques. marinarinaldi.com**



**LA TENDRESSE SELON INTIMISSIMI**

Intimissimi applique les principes du « hygge » (prononcez « hoo-gah »). Soit confort et douceur, une philosophie de vie adoptée par les Danois-es, dont la nation caracole en tête des pays les plus heureux. Et si le bonheur commençait par des détails? C'est ce que propose la marque avec des tops en soie et coton naturels, pour un effet cocon. Même la palette est hygge: blanc

194 talc, rose sable, aigue-marine... intimissimi.com

**LA COLLAB DU MOIS: MIU MIU x LEVI'S**

Miu Miu repousse (encore) les frontières de l'upcycling. Après une première collection de robes conçues à partir de vêtements chinés en fripes, la maison italienne s'attaque au denim vintage avec Levi's. L'objectif est évident: prolonger l'espérance de vie des jeans du géant américain, « déjà portés et aimés ». Ressortis des placards, les jeans 501 et les vestes emblématiques des années 80 et 90 sont customisés de broderies en cristal, en perles, en fleurs... Les jeans de garçons deviennent des minishorts, les vestes se parent de cols XXL en dentelle ou de motifs Art déco.

Collection Levi Strauss & Co. x Miu Miu. Disponible dans une sélection de boutiques.



**L'OBJET DU DÉSIR  
LE SAC SERPENTI FOREVER BULGARI,  
SELON MARY KATRANTZOU**

INVITÉE PAR LA MAISON ITALIENNE, LA CRÉATRICE GRECQUE S'EST INSPIRÉE DE L'ARTISANAT COUTURE POUR TROIS RÉINTERPRÉTATIONS DU SAC SERPENTI FOREVER. UN TOURBILLON DE PAPILLONS BRODÉS EN SIGNE LA POÉSIE.

bulgari.com

TXEMA VESTE. PRESSE (X3).



Image above: Shoes by Miu Miu.  
Right page: Vintage jacket from Metropolis,  
vintage T-shirt from Quality Mending, trousers  
by Palace, cap by CELINE HOMME BY HEDI  
SLIMANE and rings by Hotlips by Solange.



What's up ?

Par Léa Zetlaoui

# 28



## 1 DIOR CÉLÈBRE LA ROSE À TRAVERS UNE EXPO ET UN LIVRE

Dès sa toute première collection présentée en 1947 dans les salons du 30, avenue Montaigne, M. Dior faisait référence aux fleurs à travers la ligne Corolle et ses silhouettes ultra féminines qui transforment les mannequins en véritables femmes-fleurs. Sa préférée, la rose, à la fois délicate et fragile, peuplait le jardin de la demeure familiale de Granville avant de devenir une inspiration récurrente de la maison. Une exposition au musée Christian Dior de Granville ainsi qu'un ouvrage – intitulé *Dior en roses* – célèbrent aujourd'hui cette fleur, symbole de grâce et d'amour. En ornementation sur une ceinture ou un corsage, en motifs peints à la main sur une robe en mousseline, brodée sur du tulle, transformée en coiffe ou en sacs ainsi qu'en pièces de haute joaillerie, mais aussi présentes dans les fragrances de la maison, la rose se décline à l'infini au gré des métiers et des créateurs. *Dior en roses*, du 5 juin au 31 octobre, musée Christian Dior de Granville. Le livre homonyme sera publié en juin aux éditions Rizzoli New York.

motifs floraux, des perles nacrées et des cristaux viennent orner poches, épaules ou bas de manche. Des cols en dentelle surdimensionnés ou des empiècements de cuir rehaussent le tout. Une collaboration symbolisée par l'emblématique étiquette de Levi's déclinée en rose pour l'occasion.

La collection Levi Strauss & Co denim Upcycled by Miu Miu est disponible dans 18 boutiques Miu Miu.

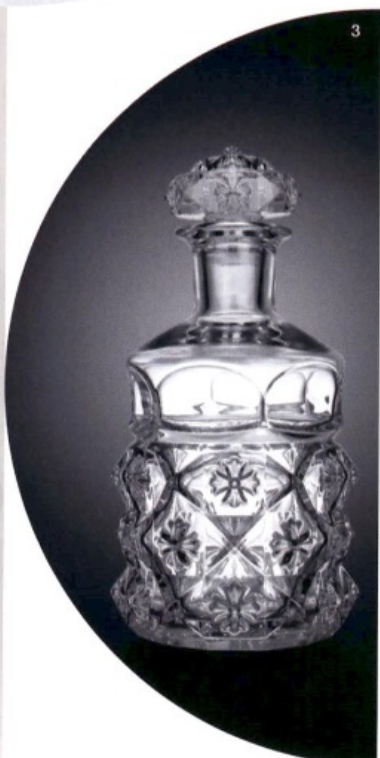
## 3 LE SERVICE EN CRISTAL CHROME HEARTS x BACCARAT

Fondé en 1988 par Richard Stark, véritable passionné de moto, et sa femme Laurie Lynn Stark, le label californien Chrome Hearts séduit rapidement les motards et les stars du rock avec ses vestes en cuir aussi stylées que fonctionnelles. Il étoffe ensuite ses propositions avec d'imposants bijoux en argent, des collections de prêt-à-porter et d'accessoires, entre matières d'exception et artisanat made in Hollywood, et s'illustre par des collaborations parmi les plus pointues de l'industrie de la mode. Depuis dix ans, Chrome Hearts propose, en duo avec la cristallerie française Baccarat, des collections de carafes et de verres aux accents gothiques. Cet été, ils dévoilent de nouveaux objets majestueux : une carafe et un ensemble de verres ornés du nouveau motif Pyramid Plus, qui se compose d'un damier de clous pyramidaux et de la croix emblématique de Chrome Hearts en relief.

La nouvelle collection Chrome Hearts x Baccarat sera disponible en quantités limitées dans les boutiques Chrome Hearts à partir du 1<sup>er</sup> juin.

## 2 MIU MIU ET LEVI'S DÉVOILENT UNE COLLECTION DE PIÈCES EN JEAN SURCYCLÉES

Après une collection de robes confectionnées à partir de pièces vintage des années 30 à 70 chinées partout dans le monde, le programme de surcyclage Upcycled by Miu Miu se poursuit à travers une collaboration avec le label spécialisé dans le denim Levi's. Pour cette collection, des jeans 501 des années 80 et 90 – parfois coupés en shorts – ainsi que des vestes de camionneur ont été customisés pour créer des modèles uniques aux accents vintage. Sur ces pièces oversize, des broderies de paillettes dessinent des



# La sélection du mois

Événements, collections capsules, collaborations exclusives...



Ci-dessus, deux pièces de la collection Upcycled by Miu Miu en collaboration avec Levi's en vente dans une sélection de boutiques Miu Miu.

La collection Eye/Loewe/Nature de Loewe est fabriquée à partir de matériaux provenant de surplus militaires, de tentes ou de tapis.



Par Tiphaine Menon

« Le seconde main est partout ! » Ainsi s'ouvre notre conversation avec Élisabeth Prat, directrice des tendances de mode au sein de l'agence de conseil Peclers. C'est en effet un des secteurs pour lesquels la pandémie a joué un rôle d'accélérateur. Un engouement que l'on constate aussi bien sur Vinted que du côté des grandes marques. Baptisée Coach Forever, la collection été 2021 de Stuart Vevers, directeur artistique de la griffe, est un doux mélange de nouveautés et d'archives qui mettent en avant l'héritage de la vénérable américaine. Aux États-Unis encore, la plateforme The RealReal a sollicité des créateurs pour créer une gamme « upcyclée » à partir de leurs pièces invendues ou défectueuses. Balenciaga, Dries Van Noten, Jacquemus ou encore Stella McCartney ont répondu à l'appel. Rendez-vous sur le site The RealReal.com pour découvrir cette ligne joliment baptisée « ReCollection » et dont les prix démarrent à 145 dollars.

À Paris, le directeur artistique John Galliano, qui officie chez Maison Margiela, retourne à ses premières amours avec la ligne Recicla. Les pièces chinées sont découpées, les cols allongés et une étiquette indiquant la provenance et l'époque du vêtement vient mettre un point final à ces créations « cousues main ». Même refrain chez Miu Miu, qui, après une capsule de 80 robes dénichées dans le monde entier, donne une nouvelle vie au denim usagé en collaboration avec Levi's. Les jeans 501 et blousons vintage sont ornés à la main de cristaux, de perles, de motifs floraux et de cuir.

**« Le phénomène autour du seconde main est tel qu'on peut se demander quel est l'intérêt d'acheter un vêtement neuf »**

**Élisabeth Prat**

Aucun vêtement de cette collection Upcycled by Miu Miu n'est identique à l'autre. Concernant les accessoires,

la basket LV Trainer Upcycling imaginée par Virgil Abloh pour Louis Vuitton est un condensé d'artisanat et de créativité. Conçus à partir de modèles existants métamorphosés par les artisans de la maison, ces petits bijoux hybrides sont vendus en édition limitée. Le groupe LVMH, leader du luxe mondial, prend les choses en main en soutenant la start-up Nona Source. Lancée en avril, cette plateforme a pour but de révolutionner le « sourcing » des matières en proposant [SUITE PAGE 98]



Sacs paniers collection Recicla, des pièces uniques chinées en Italie et retravaillées par les ateliers de Maison Margiela.

01/14/2021

**THE NOSTALGIC**

Topsy wears a beige viscose polo shirt, orange velvet shorts, both, Miu Miu. *Photography by Drew Vickers. Styling by Elodie David Touboul.*





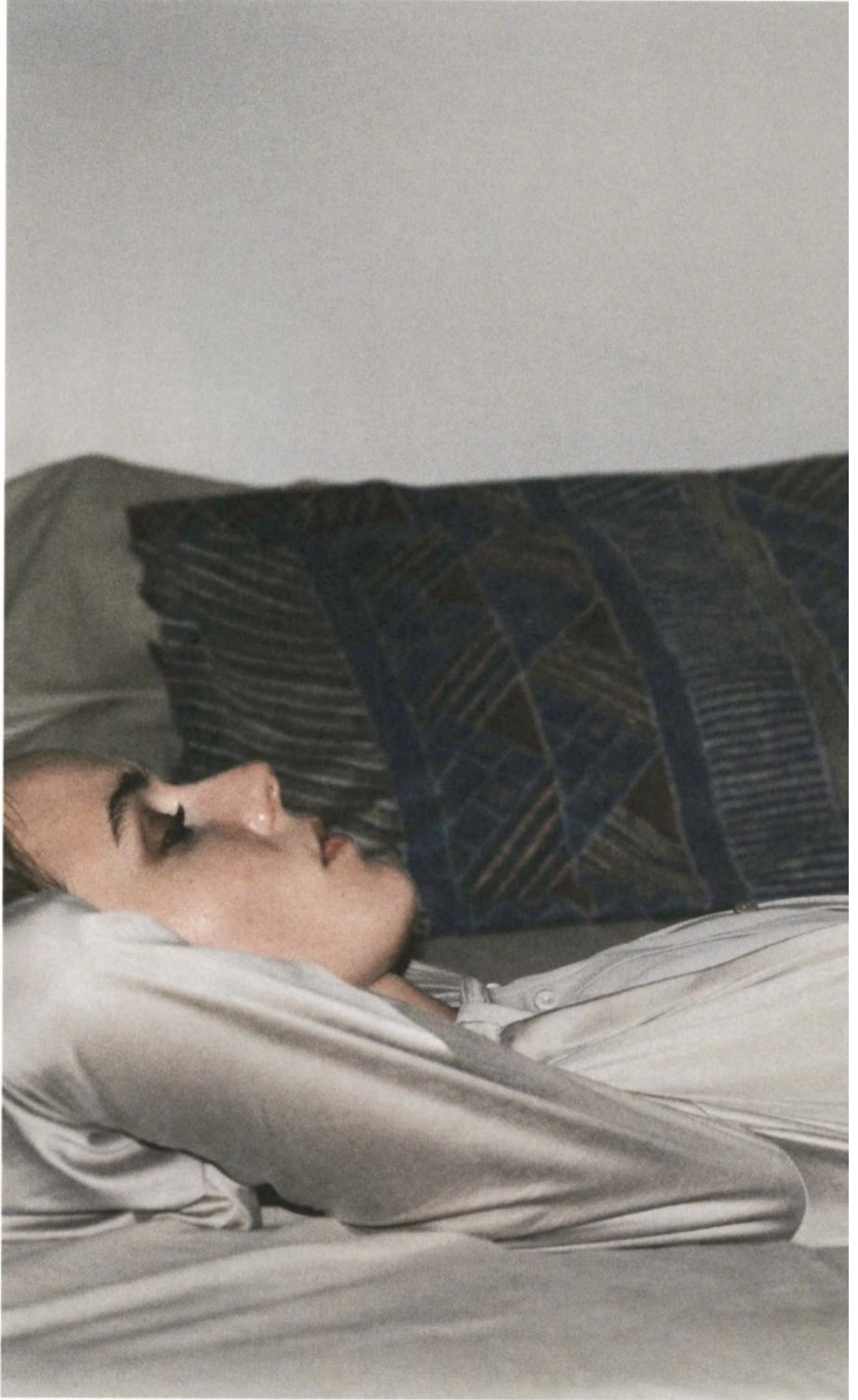
HAIR BY TOMOCHIRO OHASHI © MIU-GROUP. MAKEUP BY CHRISTINE CORBEL © MIU-GROUP.



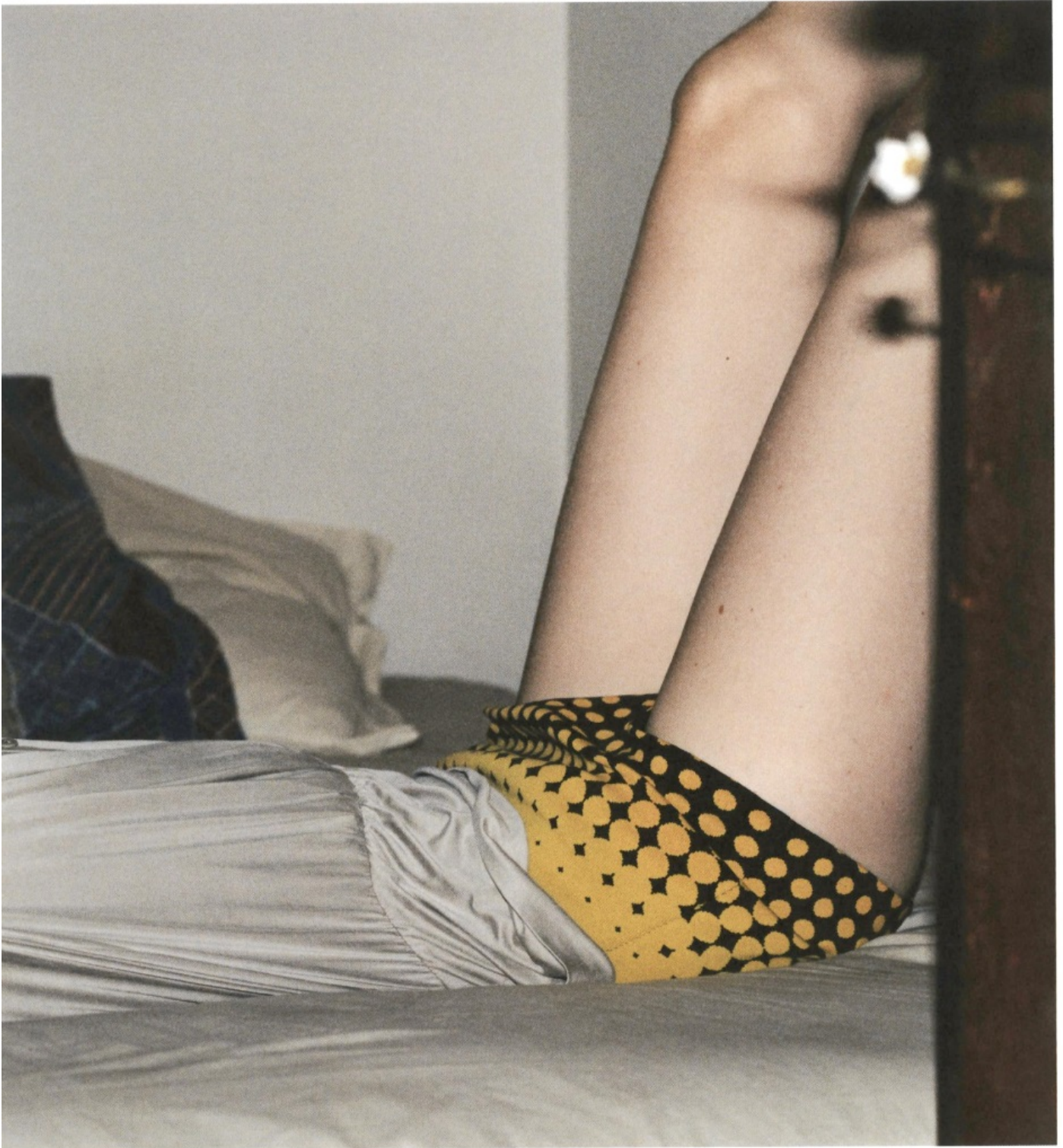
12/08/2020

**THE POLKA DOT**

Kiki wears gray silk layered shirts, Giorgio Armani. Yellow-and-brown jersey shorts, Miu Miu.  
*Photography by Larissa Hofmann. Styling by Camille Bidault-Waddington.*



HAIR BY RAMONA ESCHBACH @ TOTAL WORLD. MAKEUP BY KARIN WESTERLIND @ ARTLIST



12/08/2020

**THE STATES OF UNDRRESS**

Blue silk organza bibs, Miu Miu. *Photography by Larissa Hofmann. Styling by Camille Bidault-Waddington.*



02/20/2021

**THE UNCONVENTIONAL**

Alyda wears a pink embellished satin dress, turquoise velvet bodysuit, both, Miu Miu. Red sheer stay-ups, Falke. Silver leather sandals, Gianvito Rossi. *Photography by Eddie Wrey. Styling by Elodie David Touboul.*



HAIR BY COMME MARCHONNI & LGA. MAKEUP BY FARAH HEMDI & TOGETHER.



FRANCIA - SELF SERVICE - MIU MIU - 01.05.21



FRANCIA - SELF SERVICE - MIU MIU - 01.05.21

# COMPTE à rebours

8... 7... 6... 5... 4... 3... 2... 1...  
Derniers préparatifs avant l'été en huit objets du désir.

Texte **Bénédicte Burguet** et **Pierre Groppo**

## NOUVELLE VIE

Illustration remarquable du succès du recyclage par le haut, le projet Upcycled by Miu Miu s'associe aujourd'hui avec Levi's pour une série de pièces de denim, dont des 501 des années 1980 et 1990, réenchantées par la maison italienne. Ni complètement féminins ni tout à fait masculins, les jeux de broderies, de patchs de cuir, de cols de dentelle apportent une nouvelle énergie à ces basiques de légende, auxquels l'actrice Emma Corrin (Diana dans la série *The Crown*) et Lila Moss (la fille de Kate Moss) prêtent leur image.

En boutique et sur [miumiu.com](http://miumiu.com)



## DITES-LE AVEC LE CŒUR

Love : ce mot magique est le nom de la dernière collection Harry Winston. À travers de subtiles variations de couleurs, chacune de ses 39 pièces illustre les étapes de l'amour. À l'image d'un acrostiche, LOVE, cette ligne colorée se divise en quatre chapitres : L – Winston Light ; O – Winston Obsession ; V – Winston Vow ; E – Winston Eternity. Parce que l'amour, comme les diamants, est éternel.

[harrywinston.com](http://harrywinston.com)



## PLEIN LES YEUX

En version solaire ou optique, voici de quoi ne rien rater de la belle saison tout en se protégeant. Signée Paul & Joe, la nouvelle collection d'optiques fait la part belle aux accents rétro sans jamais en faire trop. Comme un clin d'œil à un hier enchanté, les montures n'en restent pas moins d'une efficace modernité, sur le macadam urbain comme sur une plage ensoleillée. Vivement l'été...

[paulandjoe.com](http://paulandjoe.com)

À partir de 174 euros chez les opticiens dépositaires.



## *Capsule durable* **Levi's et Miu Miu** *s'associent pour redonner vie à des pièces emblématiques et questionner la fabrication de vêtements. Vertueusement chic.*

«TROP DE MODE, TROP DE VÊTEMENTS, TROP DE TOUT! (Too much clothes, too much everything)», lançait Miuccia Prada en septembre 2019. «Le changement – en matière de développement durable – est immense : aujourd'hui, la nouvelle donne est de questionner la fabrication de chaque vêtement. Avant c'était une théorie, maintenant c'est une réalité.» Visionnaire tant en matière de style que d'engagement, Miuccia Prada préside à la création de la dernière collection capsule «Levi's x Miu Miu». Miu Miu et Levi Strauss & Co s'allient pour revisiter jeans, shorts et vestes de la marque – autant de pièces vintage dont le style ne s'est jamais vraiment démodé! Prolongeant de facto l'espérance de vie de ces modèles en denim, les ateliers de création Miu Miu transforment, embellissent, enrichissent les pièces usagées : broderies, inserts de pièces en cuir aux motifs Art déco, emmanchures bouffantes, travail ouvragé des cols et poches... Signe distinctif de cette collaboration vertueuse, une étiquette de couleur rose bonbon siglée du logo des deux marques est cousue à l'arrière.

Derrière cette initiative, il est question de la seconde vie de pièces qui durent : «On parle beaucoup du retour des classiques (par opposition au streetwear), de l'importance de nouveaux codes durables, d'une redéfinition de la féminité», concède Miuccia Prada. La campagne, photographiée par Johnny Dufort, met en scène l'actrice Emma Corrin, la DJ Georgia Palmer et la jeune Lila Moss, pour qui l'upcycling est bien plus qu'une affaire générationnelle : «Enfiler un vêtement qui a déjà été porté me donne l'impression, l'espace de quelques instants, d'endosser une autre personnalité, de jouer un rôle!» «Un vêtement est fait pour avoir différentes vies quotidiennes : c'est leur somme qui constitue ce que l'on devient, ajoute Emma Corrin. Les porter et les garder est d'autant plus important.» Pas plus de 1 000 pièces sont customisées pour une nouvelle vie. La chasse au trésor est ouverte! ♣

\*À retrouver dans les boutiques pop-up dédiées à cette collection (Londres ou Shanghai) et en vitrine de 18 boutiques du réseau mondial, dont Paris Faubourg. La collection est également disponible sur [miumiu.com/be/fr/miumiu-club/special-projects/upcycled.html](https://miumiu.com/be/fr/miumiu-club/special-projects/upcycled.html).

JOHNNY DUFORT

JUIN / JUILLET 2021







*Pull col roulé et culotte en jersey velours,  
Miu Miu. Escarpins bride arrière en cuir  
verni et Plexiglas, Gianvito Rossi.  
Page de droite, top en Re-Nylon, sur  
chemise et pantalon en gabardine de coton,  
et escarpins en gabardine de Nylon, Prada.*

## Fashion-Rodeo

Wir alle brauchen mehr Dolly Parton in unserem Leben. Denn coole Country-Details wie Lederapplikationen steigern den „Yee-haw“-Faktor der Garderobe. Und ja, das ist was sehr Gutes, besonders wenn vieles andere gerade eher so „mäh“ ist. Jeansjacke und passende Hose, beides von **Upycled by Miu Miu in Collaboration with Levi's**



## WIN-WIN-SITUATION

Besonders geil sind Trackpants, die auf dem Bildschirm locker als edle Anzughose durchgehen. In Kombi mit luxuriösem Rüschenoberteil fällt garantiert keinem auf, dass Ihr halber Körper den Schluffi-Look zelebriert. Im Gegenteil: Ihr virtuelles Gegenüber fühlt sich noch geschmeichelt, weil Sie sich so aufgehübscht haben ... Chiffon-Bluse von Fendi, Rüschentop mit Kettenkragen, Trackpants und Underwear-Panty mit Logo-Bund, alles von Miu Miu, Ohrringe von & Other Stories, Ring: privat

FOTOS: TOBIAS DICK; STYLING: CHRISTIANE GRAF; HAIR & MAKE-UP: MAJA BÖTIC; MODELL: LEONIE VON HASE

**DIESE SEITE:** Minikleid aus Cadykrepp, von MIU MIU, über mytheresa.com, um 1690 €.

**RECHTE SEITE:** A-Linien-Midikleid in Ponyleder-Optik, mit abnehmbarem weißem Kontrastkragen aus Popeline, von PATOU, um 995 €. Kitten-Heels: Prada. Uhr „Panthère de Cartier“: Cartier



**DIESE SEITE:** Pullover mit rot gestreifter Schulterpartie, um 650 €. Zitronengelber Wickelrock aus Satin, mit Schleifendetails und Schmuckakzenten, um 6900 €. Beides von PRADA. Plattform-Mules: Ugg x MG.  
**RECHTE SEITE:** Hemd in Denim-Optik, um 1300 €. „Tie & Dior“-Jacke aus Baumwolldenim, um 1700 €. Gestreifte Shorts aus Baumwollcanvas, um 980 €. Gürtel und Barett. Alles von CHRISTIAN DIOR





Bomberjacke mit Lederelementen: **Miu Miu**. Crop-Top: **Lamarel**. Shorts: **Juvia**. Socken: **Dickies**. Sneaker: **Fila**.  
Creolen „Atlas X“: **Tiffany & Co.** Kette „B.Zero1“, Ringe „B.Zero1“ und „Serpenti“: alles **Bulgari**



## MIU MIU MACHT'S MIT MINI-MOSS

### HACH, WO SOLL MAN BLOSS

**ZUERST HINSCHAUEN?** Auf Kate Moss' schöne Tochter Lila (r.) oder auf die funkelnden Denim-Pieces? Das Luxushaus Miu Miu hat Vintage-Stücke des Denim-labels Levi's mit Perlen, Kristallen und Spitze veredelt und das Nachwuchsmodell zum Kampagnengesicht gemacht. Die Unikate sind also quasi echte Moss-haves!

Von Miu Miu x Levi's, Preise ab ca. 1 190 €, ab dem 24.5. über [miumiui.com](http://miumiui.com)



### GANG-ART

Ja, das ist Kunst! Zum zweiten Mal hat der renommierte Street-Artist James Goldcrown Sneaker, Slides & Co. der Schuhmarke Skechers designt: Farbenfrohe Herzen im Graffiti-Style – love! Von Skechers x James Goldcrown, ab ca. 45 Euro, über [skechers.com](http://skechers.com)



### REIF FÜR NEUE FITNESS-LOOKS

In den fancy Teilen kriegt man automatisch Lust auf Bewegung: Fitness-Queen Pamela Reif (u.) hat mit der Sportswear-Brand Puma und dem Onlineshop Zalando eine schicke, funktionale und nachhaltige Workout-Linie gelauncht. Yeah! Von Puma x Pamela Reif, Preise ab ca. 35 Euro, exklusiv über [zalando.de](http://zalando.de)



REDAKTION: ANJA NOLTENIUS; FOTOS: PR

+++ AUSMISTEN für den guten Zweck: Das Modelabel Patrizia Pepe ruft dazu auf, getragene Kleidung in ihren Boutiquen abzugeben. Die wird dann an den gemeinnützigen Verein „Dress for Success“ gespendet. Zum Dank gibt's 15 % Rabatt auf den nächsten Einkauf. Klasse! +++





Upcycled by Miu Miu



定番(501)をMiu Miu風味にアップサイクル!  
 ヴィンテージアイテムの魅力を活かしつつ、Miu Miuらしいデザインで新しい息吹をもたらす注目のプロジェクト「Upcycled by Miu Miu」。5月下旬から展開されるのが、リーバイス®とのコラボレーション。80、90年代のヴィンテージデニムに、パッチワークやビジュなど華やかな装飾が手作業で施された、繊細で特別なアイテムになっている。レトロながら新鮮な表情にときめきが止まらない!



左上:ビッグサイズのトラップカージャケットに、大胆なレザーの花模様映える。ジャケット ¥44,500、パンツ ¥33,500、中に着たロコトフ ¥104,500、ピアス ¥45,100、チョーカー ¥70,400、スニーカー ¥128,700 右上:サテンのバススリーブと刺繍がガリリなアクセントに。トップ ¥27,900、パンツ ¥204,600、ビジュアリアル ¥140,800、ピアス、チョーカー \*左上と同じ  
 左下:右下、パール&ビジュで飾られた主役級のショートパンツ、レザー製ポケットで後ろ姿も抜かり無く。今回  
 ラスルはすべてピンク色のミューミウ仕様にて、ショートパンツ ¥27,900、トップ ¥36,400、ピアス、チョーカー \*左上と同じ \*すべて予約価格(以上 ¥10,000) ミューミウウイメントサイバーズ



絵文字のようにデザインされ、グラフィカルに配列されたブランド名の柄が、ポップで楽しい。ユニフォームライクなハイネックトップとショーツのセットアップと一緒に、近未来的なムードを醸す。トップ、ショーツともに参考商品 **Miu Miu**  
左ページ: 新生プラダによるタッチェサテンのノースリーブドレス。90年代を彷彿とさせるミニマルなシルエット、サテンの光沢、そしてあのトライアングルロゴのモチーフも、フレッシュなピンクのカラーで、新時代の象徴に。  
ドレス 参考商品 **Prada**



PRISM  
SPLITTING  
LIGHT.


ミュウミュウのレトロモードなポロシャツは背伸びしないで最上級の自分らしさをアピールできるアイテム。オーラのように輝きを放つビジューのスカートは気持ちまで前向きにしてくれそう。居心地よい服を着ることで、可愛さだけじゃない、内なる強さも溢れ出す！

トップス¥112,200、スカート¥671,000、ベルト¥70,400、ピアス¥44,000※全て予定価格(全てミュウミュウ/ミュウミュウ クライアントサービス)

21 Sweet

スポーツサンダルコーデには  
ビジュバッグでラグジュアリー感を  
出すのがポイント♡

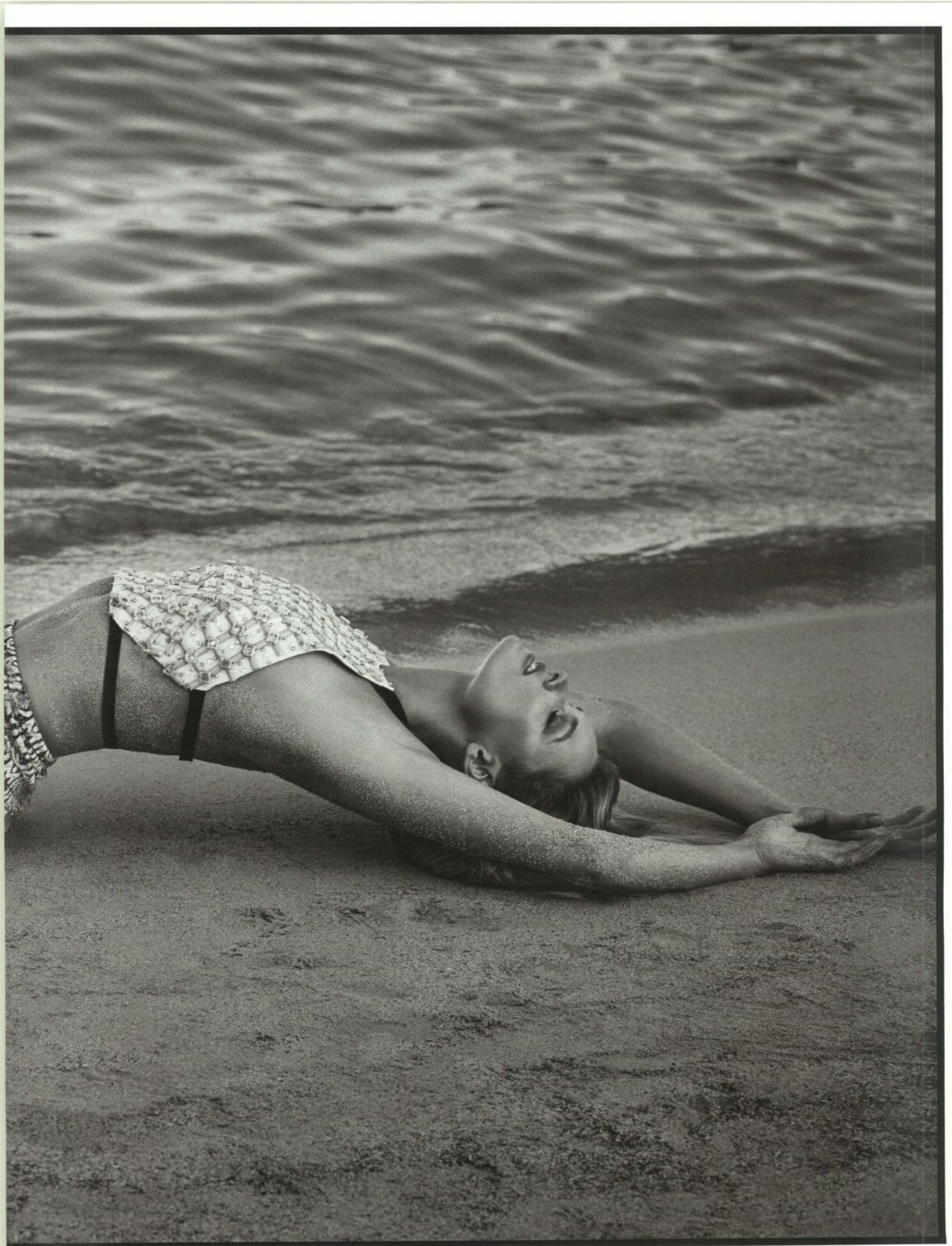
↑右:よく見ると、MIU MIUロゴ柄のセットアップ。今季の推しでもあるスポーツサンダルを足元に、キチキチ可愛いビジュバッグとカチューシャを合わせれば、そのキャップあるコーデもまた新しい! トップス:参考商品、パンツ:参考商品、ベルト:¥64000、カチューシャ¥38000、バッグ(H15×W20×D4.5) ¥248000、シューズ(H5.5) ¥114000、左:ラフなブルゾンコーデにぴったり合うスポーツサンダル。ヒールが低めだから、合わせやすいのも嬉しい! ブルゾン¥255000、トップス¥108000、インに似たニットパンツ¥81000、パンツ¥108000、バッグ(H10×W14×D3.5) ¥144000、シューズ(H5.5) ¥114000、ミュウミュウ クライアントサービス(ミュウミュウ) ※全て予定価格

 **MIU MIU**

**miu**



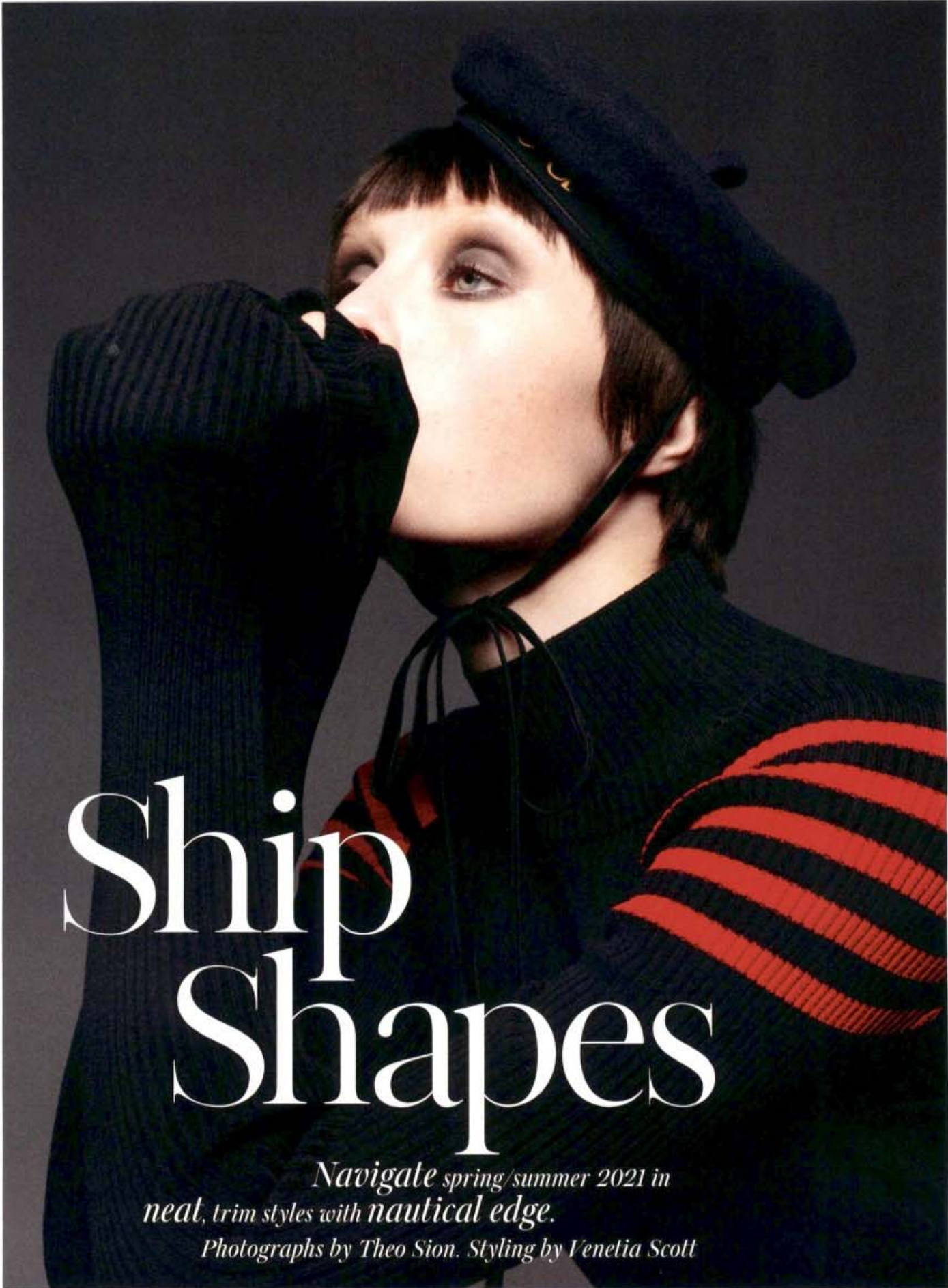
自由に心を解き放って。  
ビジュリーのきらめくホルターネック  
トップにロコをあしらったショーツ。  
プレイフルでガーリーなミュウミュウ  
のスタイルにロックなエレガンス  
を添え、海辺の潮騒に抱かれ心を解  
き放つ。 トップ ¥455,000 ショーツ  
¥61,000 (ともに予定価格) ともに  
MIU MIU (ミュウミュウ クライアント  
サービス) シューズ ¥127,000  
VALENTINO GARAVANI (ヴァレ  
ンティノ インフュージョンデスク)





拡散する眩い瑞々しさ。  
キャンディカラーのビジュが眩く包むミュウミュウのホルターネックトップとミニスカート。甘くダイナミックな官能美が、プレイフルに瑞々しさを拡散させる。トップ ¥500,500 スカート ¥671,000 (ともに予定価格) / ともに MIU MIU (ミュウミュウ クライアントサービス)





# Ship Shapes

*Navigate spring/summer 2021 in  
neat, trim styles with nautical edge.*

*Photographs by Theo Sion. Styling by Venetia Scott*



this page: TYPHAINE  
wears all clothes MIU  
MIU, embellished  
platform sandals  
SIMONE ROCHA.  
opposite page,  
from left: CLEA  
wears all clothes  
and satin collar  
SAINT LAURENT  
BY ANTHONY  
VACCARELLO, AJOK  
wears linen and wool  
cropped jacket and  
cotton trousers LOUIS  
VUITTON, cotton  
shirt and skirt DIOR,  
all custom made nun  
headpieces LAURA-LY

Ruth wears top and skirt MIU MIU



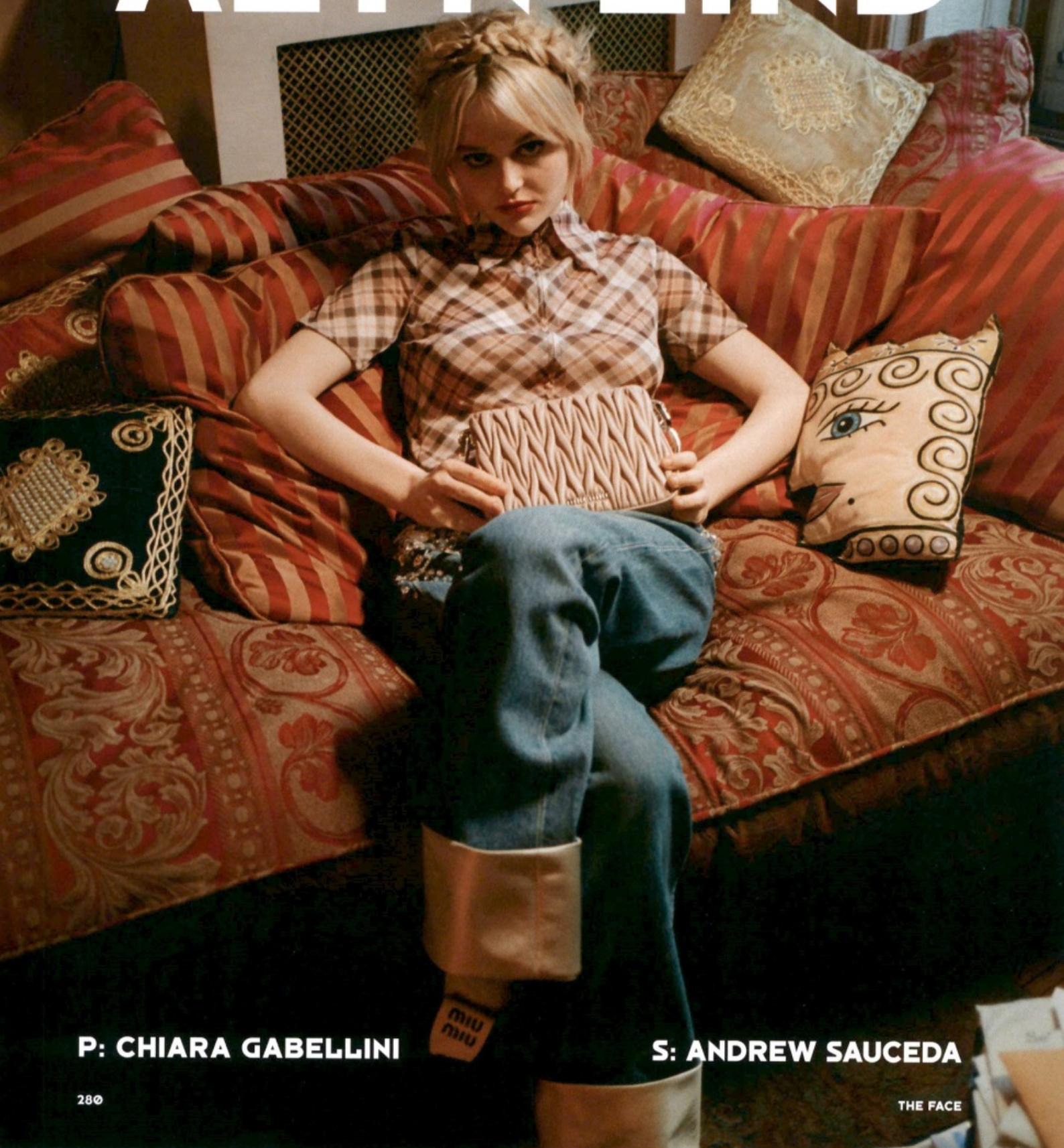


Ruth Mwandumba has only been a shooter for three years, but that hasn't stopped her going for gold. "I still feel like I have a lot of catching up to do, but I'm trying to prove that I can get to the top," she says. The 25-year-old, from Merseyside, first found a taste for the precision sport as an Army cadet when she was 13. Now, she's gunning for the Paris Olympics in 2024. Working with organising body British Shooting, Mwandumba is also tackling inclusivity within the sport, beginning with visiting schools and outreach programs, speaking to young people of colour. "I've had to deal with a lot of negative comments about the fact that I'm a Black shooter. I struggled to come to terms with the fact that no one else looks like me. Since then, I've made it my goal to increase shooting's diversity."

Remington wears jacket, skirt  
and shoes MIU MIU



# EMILY ALYN LIND



**P: CHIARA GABELLINI**

**S: ANDREW SAUCEDA**

280

THE FACE



this spread, from left: TYA and BECKY wear all clothes MIU MIU, headpieces IBKAMARASTUDIOS. TYA wears bracelet IBKAMARASTUDIOS



GRAN BRETAGNA - DAZED&CONFUSED - MIU MIU - 01.05.21



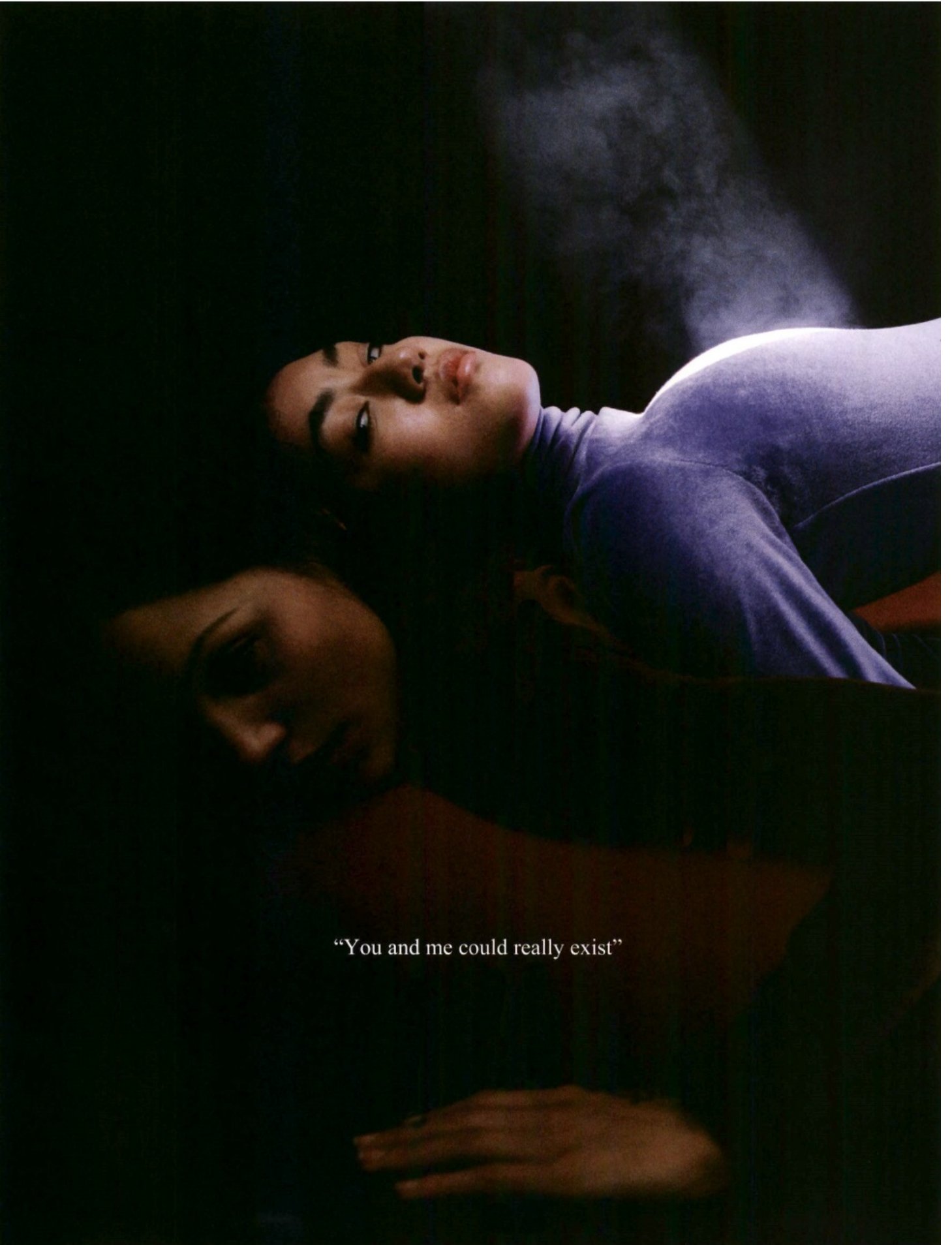


PINK PRINTED VELVET 2-PIECE **MIU MIU** CHAIN BELTS  
WORN AS HARNESS **LA BAGAGERIE** SILVER DROP  
EARRING **CHLOÉ** PAINTED BOOTS **KEZAKO PARIS**

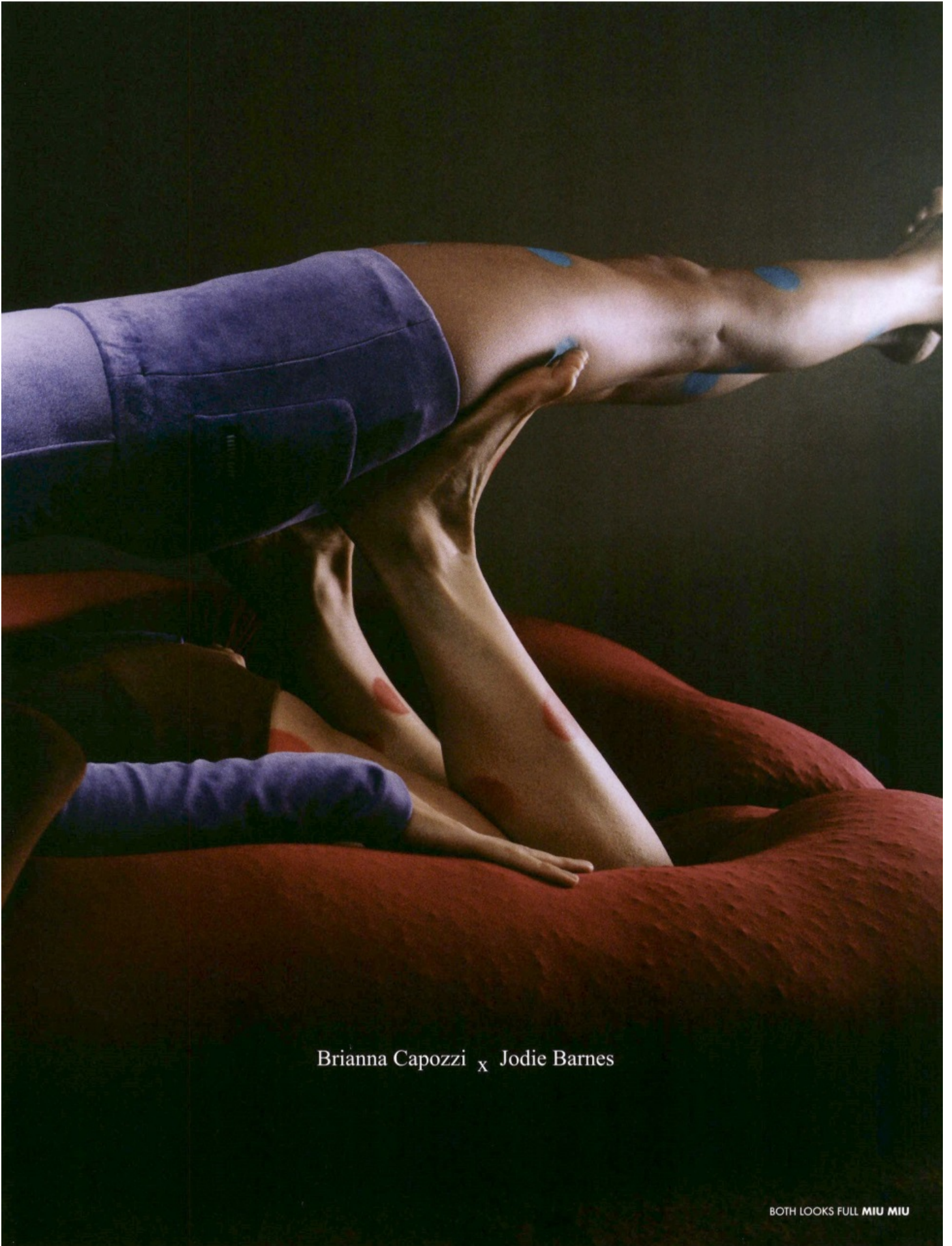


TOP AND SKIRT MIU MIU

GRAN BRETAGNA - RE-EDITION - MIU MIU - 01.05.21



“You and me could really exist”



Brianna Capozzi x Jodie Barnes

BOTH LOOKS FULL MIU MIU

GRAN BRETAGNA - RE-EDITION - MIU MIU - 01.05.21



TOP, JACKET AND SHORTS MIU MIU  
SOCKS STYLISTS OWN, BRACES VILLAGE  
LEATHERS SHOES MINNETONKA HAT  
LOCK & CO



TOP AND JACKET MIU MIU  
HAT LOCK & CO

JACKET MIU MIU  
VEST RAEY, BRACES  
VILLAGE LEATHERS  
HAT LOCK & CO



GRAN BRETAGNA - RE-EDITION - MIU MIU - 01.05.21



JACKET, SHORTS AND SHOES MIU MIU  
VEST RAEY, BRACES VILLAGE LEATHERS  
HAT LOCK & CO

GRAN BRETAGNA - RE-EDITION - MIU MIU - 01.05.21





EMBROIDERED GAZARRE DRESS,  
JERSEY EMERALD BLOUSON MIU MIU



Jacket, POA, by **MIU MIU**.  
Shorts, stylist's own. Socks,  
£11, and trainers, £219,  
by **BOSS X RUSSELL**  
**ATHLETIC**. Sunglasses, £165,  
by **SMITH OPTICS**. Bag,  
£3,580, by **LORO PIANA**.  
Vintage Chanel earrings,  
£2,200, vintage Chanel chain  
bracelet (right), £1,875, and  
vintage Louis Vuitton link  
bracelet, £1,675, by **SUSAN**  
**CAPLAN**. Vintage Celine charm  
bracelet, £1,075, by **THIS OLD**  
**THING LONDON**

*Opposite page, dress, £1,250,  
and shoes, £705, by **PRADA**.  
Bag, £17, by **NIKE**. Necklace,  
£4,250, by **BENTLEY &**  
**SKINNER**. Sunglasses,  
£165, by **SMITH OPTICS***



# How *designer* is your denim?

Crystal-embellished £1,570 denim hotpants? Why ever not, say Miu Miu and Levi's, whose collaboration launches this month. (And yes, that is The Crown's Emma Corrin and Kate Moss's daughter, Lila, wearing it)

Words **Jane McFarland**

Emma Corrin wears sheer shirt, £885, embellished shorts, £1,570, sandals, £715, and over-the-knee socks, £240, Upcycled by Miu Miu Levi's

**Is denim the new black?** Miu Miu is banking on it. The cult fashion label — loved by Chloë Sevigny, Alexa Chung et al — has got together with the original, truest and bluest denim brand, Levi's, for a limited-edition collection of upcycled denim. Think re-emergence-ready 501s with a heady sprinkle of Miu Miu's signature stardust.

This is no ordinary, dumped-on-your-bedroom-floor vintage denim — rather it's 1980s men's styles and trucker jackets with serious zhuzh. We're talking hand-embellished with Miu Miu's crystal and pearl floral embroideries and all-over diamanté. Daisy Dukes with a couture finish (and price tag). What does the humble denim jacket look like according to Mrs Prada? Duchesse satin puff sleeves with contrasting leather patches and art deco-inspired intarsia motifs. Plus, the famous Levi's leather tab is now rendered in sweet millennial pink.

If you think it all sounds a little Dolly Parton, you would be right. It's also very Lila Moss, the 18-year-old daughter of Kate, who opened Miu Miu's SS21 show. And then there's *The Crown* star and fashion pin-up Emma Corrin, who not only fronts the brand's campaign, but who has also repeatedly worn Miu Miu during this year's virtual red-carpet circuit. (A shoutout to her bespoke Pierrot-inspired Golden Globes look, which the actress has since auctioned to raise profits for the Survivors Trust.) How to whet the appetite of a style-starved fashion crowd? Drop a splashy campaign fronted by the current fashion darlings who have the best pins in the biz.

You see, denim will always be cool — it's the original signifier of someone who effortlessly possesses "it". And designer denim has had a resurgence on the catwalk — the spring/summer shows were awash with the blue stuff, from upcycled chambray at Gabriela Hearst to reworked patchwork flares at Victoria Beckham. It's a similar story for autumn/winter: Dries Van Noten, Dior and Hermès all used the Americana staple throughout their collections. And the online retailer Matchesfashion is stocking 50 per cent more jeans this year than it did last year.

The global fashion search engine Lyst reports that page views for "recycled denim" have risen by 230 per cent in the past three months too. Miu Miu hasn't missed a trick — the Levi's collaboration marks the brand's second "upcycled" offering. The label launched its first — an 80-piece capsule collection of designs from the 1930s to the 1980s, handpicked from vintage stores around the globe and then restored and embellished — at the end of 2020. This collection is similarly exclusive: the one-off pieces will only be available in 18 stores worldwide. Denim for the 1 per cent? Frankly, it's jeans. ■ @jane\_mcfarland

*The Upcycled by Miu Miu Levi's collection is available in Selfridges as part of a pop-up from May 17; selfridges.com; miu-miu.com*



Lila Moss wears shirt, £885, jacket, £2,800, and jeans, £1,850. **Above** shirt, £885, jacket, £1,510, and jeans, £1,130. All Upcycled by Miu Miu Levi's



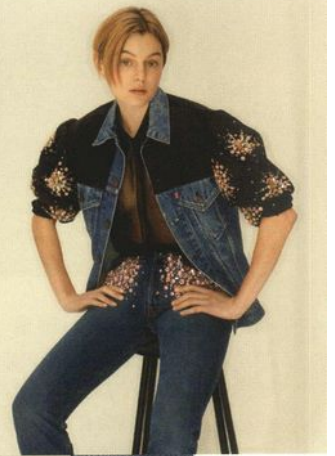
Δερμάτινο  
κεντημένο ημίπαλτο,  
μπλούζα ζιβάγκο  
από βελούδο, σορτς,  
ζώνη με μεταλλική  
αγκράφα και πέδιλα,  
όλα MIU MIU.

Τζάκετ, φόρμα και  
σκουλαρίκια με μαργαριτάρια  
και στρας, όλα **Miu Miu**.



126 MARIECLAIRE.GR Μάιος 2021

# elle



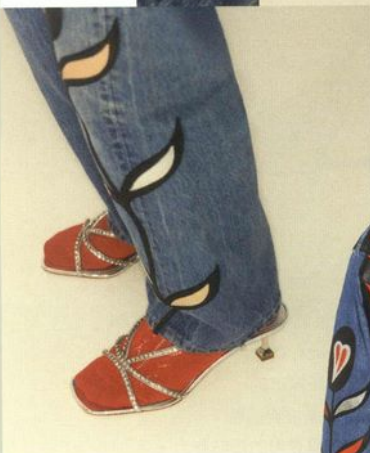
## Green Approach

在很多人心目中，upcycling 服飾儘管合乎社會道德，卻總與時尚擦身而過。然而最近的 Upcycled by Miu Miu 與 Levi's 攜手的牛仔系列或許能一改這種刻板印象。是次品牌邀來《The Crown》的 Emma Corrin 及新生代女模 Lila Moss 及 Georgia Palmer 演繹全新廣告，凸顯年輕時尚又特立獨行的態度。

早於去年底已啟動的 Upcycled by Miu Miu 升級再造計劃，當時率先修復並重新設計了 80 件復古連身裙，更大獲好評。品牌今年再接再厲，與 Levi's 合作。採用源自於上世紀 80 年代至 90 年代的 Made In USA 古董 Levi's® 501 款男裝牛仔褲及 Trucker 牛仔外套為

原料，為它們注入個性化元素，如辨識度高的水晶、珍珠、花卉與人造鑽石刺繡，搭配燈籠袖與前衛的裝飾，讓這批 upcycling 作品在陽剛與柔美間取得平衡。標誌式的 Levi's® 標籤以 Miu Miu 粉紅色重新演繹，配合特別版 Miu Miu 購物袋，整體感覺更圓滿。系列於即日登陸上海環貿 IAPM 商場和倫敦 Selfridges，並將於 miumiu.com 及全球 18 間精選 Miu Miu 店舖（香港則於廣東道店）全面發售，屆時店舖更將配合特別櫥窗與落地展架布置場，粉絲們不容錯過！

系列於即日登陸上海環貿 IAPM 商場和倫敦 Selfridges，並將於 miumiu.com 及全球 18 間精選 Miu Miu 店舖（香港則於廣東道店）全面發售，屆時店舖更將配合特別櫥窗與落地展架布置場，粉絲們不容錯過！



綠松石及鑽石18K黃金腕錶  
綠松石、珍珠母貝及鑽石18K黃金陀錶連項鏈  
鑽石18K玫瑰金耳環  
All from Van Cleef & Arpels  
水晶蝴蝶結高腰連身裙 Miu Miu





## THE GREEN DENIM GIRL

綠色時尚發展不過短短幾年，從過往只有小眾品牌參與，到近年愈來愈多奢侈品牌陸續實踐，其中 Miu Miu 去年就推出了 Upcycled by Miu Miu 系列，升級再造 30-80 年代的古著。今年再下一乘，找來 Levi's 合作，為古著牛仔單品帶來新面貌。

By Mike Lai

Photo courtesy of MIU MIU



2

3

2019年G7高峰會前夕，32家時裝品牌、紡織公司、體育用品製造商、快時尚品牌和網購平台簽定時尚公約《Fashion Pact》，奠定了時尚界可持續性、可循環、更符合環保理念的未來。成立一年後，公約成員已經翻倍，涵蓋200多個品牌及時尚產業1/3的企業。Prada Group作為公約創始之初成員推出了Prada Re-Nylon系列，旗下以懷舊少女風美學見稱的Miu Miu去年則推出古著再生的Upcycled by Miu Miu系列，把80件從世界各地搜購得來的古董服飾經修復、重塑並點綴上品牌標誌性的刺繡及裝飾細節，環保又不失奢華精緻。



4

5

回收舊衣，再重新製作、升級成新商品，成了綠色時尚的一大關鍵。Miu Miu的再造計劃為古著加入了大量華麗的元素，一改二手衫等同「寒酸」的固有形象。今年Miu Miu繼續追求可持續的意識形態，與牛仔褲始祖Levi's合作，透過品牌的創意與巧思，重塑一系列經典牛仔單品，讓過去的衣飾賦予新生命，並得以延續。這次企劃品牌大玩雌雄同體概念，精挑細選了一批80-90年代美國製造的男裝501®古著牛仔褲及牛仔襖，再綴以水晶、珍珠、刺繡、蓬鬆的公主袖、大膽的皮革補丁、充滿Art-Deco味道的圖案元素，為上一個世紀象徵了年輕、反叛的工作服注入Miu Miu的時尚基因。



6



7



8



9

- 1-3. Miu Miu是次的upcycle企劃，精選了Levi's的經典型號及版型，再注入自家品牌的簽名式元素，塑造出結合陽剛味與甜美復古女孩的時尚衝突感。
- 4-5. 靈感來自Miu Miu 2011/S系列的Art Deco圖案裝飾，為牛仔單品加入復古味道。
- 6-8. 不論是裁至大膽的牛仔褲，還是綴上超大白色蕾絲領子裝飾的牛仔襖，每件都獨一無二，對應upcycling時尚需求和可持續發展理念，為古著帶來第二生命。
9. Miu Miu與Levi's合作的系列將於5月中旬在倫敦Selfridges和上海IAPM隆重登場，之後陸續於品牌官網、全球18家精選Miu Miu專門店及洛杉磯Dover's Street Market 上架。



# UPCYCLED BY MIU MIU

## 舊牛神升級

Editor Vincent Cheung



Upcycled by Miu Miu X Levi's 合作系列已於 [miumiu.com](http://miumiu.com) 有售。

今期訪問了幾位積極推動時裝可持續發展的女性，當中兩位都在 Recycling「循環再用」方面做出了一番成績。與時同時，也樂見有品牌願意在 Upcycling「升級再造」上投入心思和資源，當中不得不讚 Miu Miu，創立副線 Upcycled by Miu Miu 開宗名義推動 Upcycling！經過 2020 年頭炮從全球各地搜羅古著重新設計成 80 款單品後，今年聚焦另一「環境頭號敵人」— 牛仔服裝，與 Levi's 合作推出聯乘系列，通過將一眾舊牛仔服裝升級再造，打造出一系列致敬 Levi's 經典服裝的作品，包括重現 80 至 90 年代的 MADE IN USA 古董 Levi's 501 款男士牛仔褲及 Trucker 牛仔外套，當中 Miu Miu 注入個性化訂制設計，風格亦界乎於陽剛與柔美之間。讓這些「Pre-loved」舊牛仔服裝升上「神級」，完全是一次 Upcycling 的完美增值示範！



西装褸配上閃片迷你裙，  
把中性與性感交叉融合。

Single-breasted lux fleece jacket \$22,200

Run-proof knit shirt \$5,750

Embroidered cady skirt \$57,500

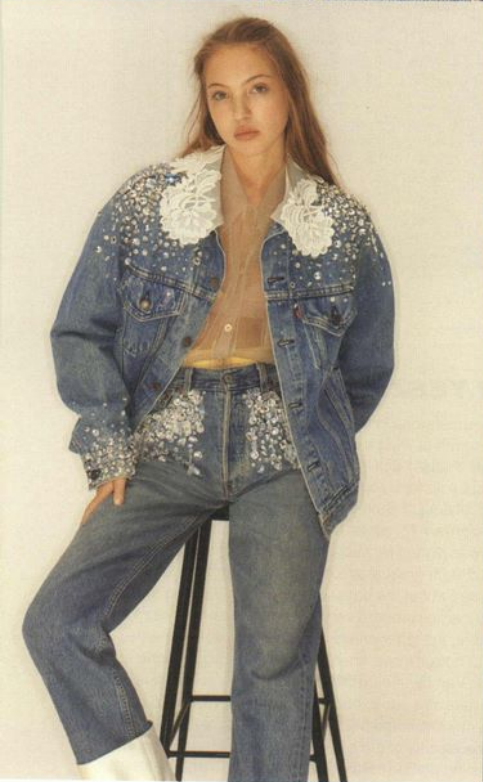
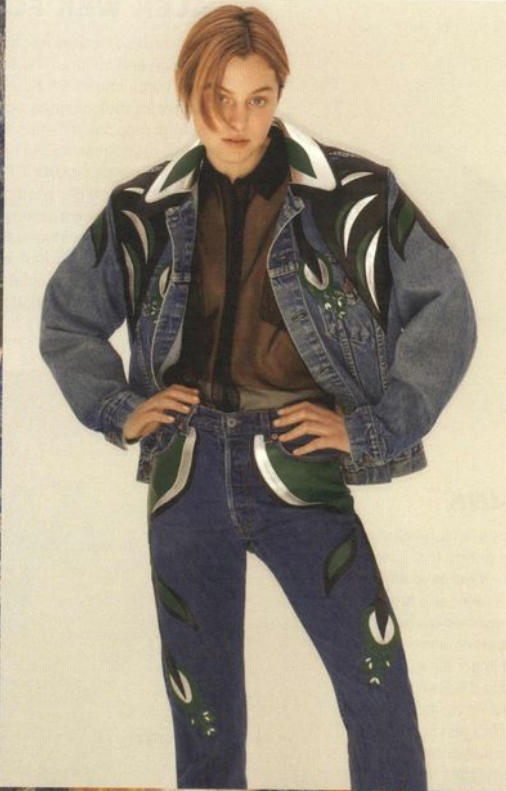
All from Miu Miu

Medium devotion bag in patchwork fabric and ayers \$TBC  
Dolce & Gabbana

AGENDA  
**INSIDE SCOOP**



AGENDA  
INSIDE SCOOP



**LEVI'S X MIU MIU**

These aren't your regular Levi's cop. Miu Miu has taken matters into its own hands by ensuring your next denim flex is your most original one yet. Its new upcycling initiative unveiled at the end of 2020 heralds a collab with the denim giant on some of its most iconic garments including vintage **501** jeans and **Trucker** jackets from the '80s and '90s. Miu Miu's feminine touch on staple workwear champions embellishments such as intricate embroidery and leather patchwork. And just so others get a visual confirmation of your denim mastery, Miu Miu and Levi's have also fashioned a pink backpatch combining both their logos to mark this special upcycling series.

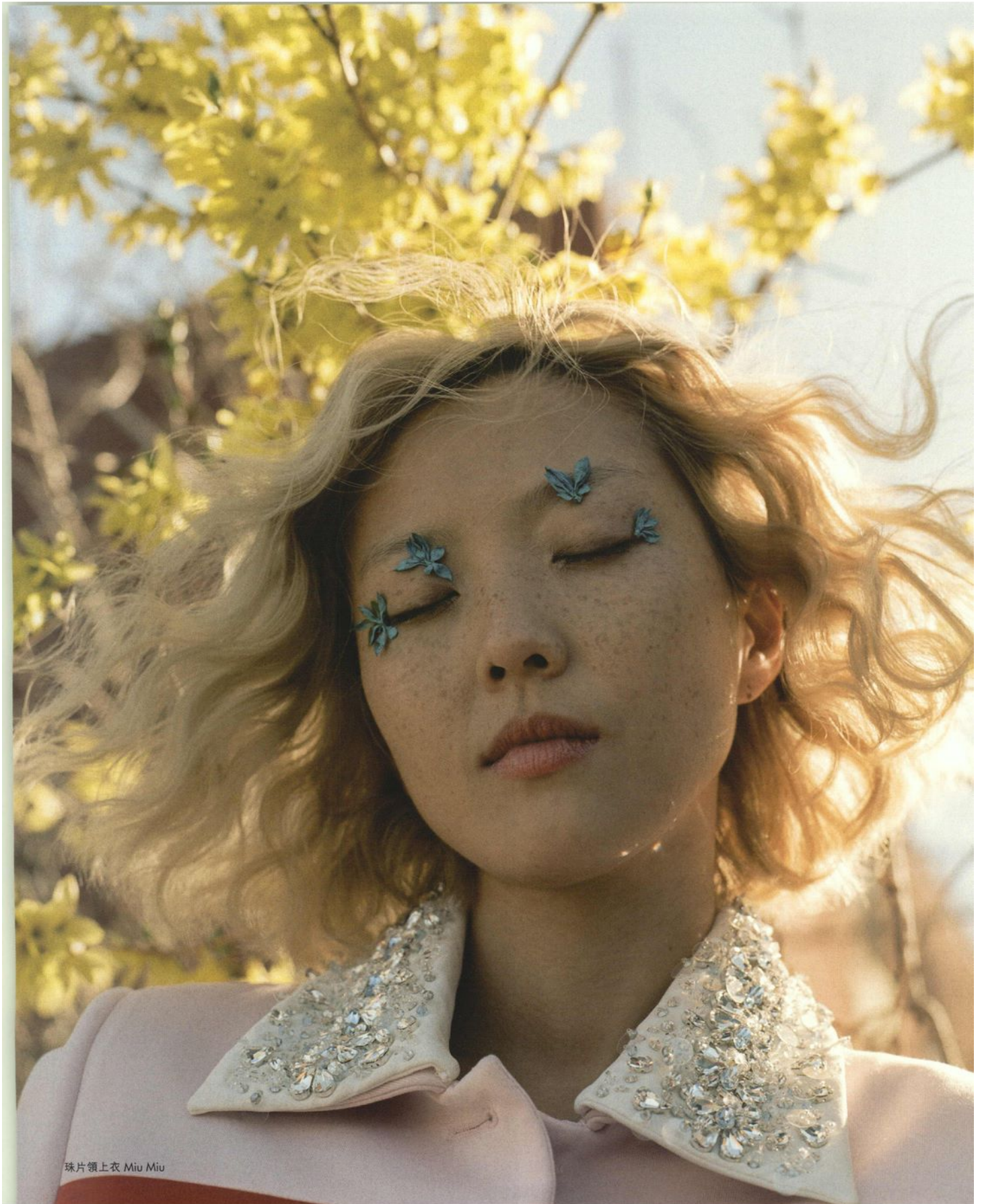
[www.miumiu.com](http://www.miumiu.com)  
[www.levi.com](http://www.levi.com)

# FASHION



Photography: Olga Ushy Wardrobe: Miu Miu, Giorgio Armani

*SUMMER BREEZE  
INHERITANCE OF LOVE  
ANIMAL CROSSING*



珠片領上衣 Miu Miu





銀色絲質釘珠連身裙 Miu Miu  
手鐲 Giorgio Armani



showcase

文：溫兆明 協力：康詠然 模特兒：Anyu F. (Quest Artists & Models) 化妝及髮型：Chris Lam、Kyo Lee 場地提供：Burger Circus

時裝與運動服融為一體 重新定義「看與被看」

無論是古雅的巴黎羅馬，還是繁華的紐約東京，在這些充滿個性的城市，只要坐在露天咖啡店，便會構成一個「see and be seen」的場景。曾幾何時，這是一種典型的時尚舉動，人們喜歡看到時髦的人，同時希望自己能引起他們的注意。坐着時驚鴻一瞥的倩影，擦身而過後的同時回眸矚目，這種邂逅令人感覺置身舞台一樣，即使沒有實質的社交互動，也夠滿足人們的自戀心態。但今時今日網絡社交媒體氾濫，see and be seen早已變得不再一樣，Miu Miu的2021春夏系列似要為今天的「看與被看」再下定義。

今天的see and be seen早已轉戰網上，場景固然不限於sidewalk cafe，只要是容許拍照的地方，就可以打卡變成be seen的一幕，放上社交媒體以供瀏覽。「驚鴻一瞥」和「回眸矚目」沒有了，反而多少view、like、share、comment一目了然，還有統計數據供參考分析。這種see and be seen「新常態」，引發Miu Miu的創作靈感，在Miu Miu的2021春夏系列的發布中，以「虛擬的運動殿堂」為場景（下圖）。這個「殿堂」由設計團隊AMO操刀，是模擬運動場的時裝舞台，當中有三度閃亮的粉紅聲音泡沫墊為英蒂的虛擬坐席區，聚集了世界各地的「Miu Miu Club」賓客（品牌提供），時裝與運動一樣需



（品牌提供）

要觀眾，而且這不是被動和看不見的，而是主動和互動，時裝觀眾的反應與模特兒，同樣能提高及改善時裝表演的效果。

撞色條子 懷舊幾何圖案

今季服飾衍生於時裝和運動的共同語言，兩者可以是極為二元對立，卻也能融為一體，即使華麗柔美的晚禮服與實用功能的運動服，Miu Miu也可把兩者融合，例如將閃爍珠片、水晶刺繡、褶皺花邊及蝴蝶結套用於運動衣的裝飾，激發出簡約利落的衣服線條。Color block撞色、條子、懷舊的動感幾何圖案設計，這些多出現於運動服的圖案，與嫵媚的華麗細節相輔相成。反領拉鍊運動外套、修長的直筒褲、女子排球運動員常穿的原子褲等，與短、中長度的西裝襖、企領公主袖襯衣、吊帶睡衣裙、超短迷你裙和大腿開衩半截裙等，以高超的搭配技巧，融合得不着痕迹卻又展現玩味風格。

用料當然也貫徹同樣套路，棉質毛巾面料、堅挺亮眼的尼龍、透薄紗和幼細針織面料均交織運用於系列中。配飾的鞋履部分，就把足球襪boot與高跟鞋設計結合，具體地把系列的觀念表露無遺。Miu Miu Prada表明今季系列是向早期品牌的風格取經，反映在簡約剪裁、對

身體的認知，以及運動服與時尚交會的探索。這不期然令人引伸到時尚與自我認知、認同與被認同之間，也是一個值得探索的空間；see and be seen的「觀眾」雖然重要，但也不及自我檢視，坦然接受自己來得珍貴。●

editor's pick

閃石水晶點綴牛仔褲

Upcycled by Miu Miu最近再創新猷，與Levi's合作，將1980至1990年代Made in USA的古董Levi's 501男士牛仔褲及Trucker牛仔外套，透過Miu Miu的頭腦視角，賦予新生命。

Miu Miu加入極具辨識度的水晶、珍珠、花卉與人造鑽石刺繡、前衛的旅花圖案皮革貼飾，把復古牛仔外套及牛仔褲完全改頭換面。另一款牛仔外套飾以白色蕾絲衣領，短牛仔褲的前袋點綴象牙白絲質駝駱遊設計。標誌的Levi's標籤，則以Miu Miu版本的粉紅色重新演繹。此系列每件單品皆甚為限量，現於Miu Miu海港城店獨家發售。●

（品牌提供）



- A 幾何圖案拉鍊運動外套 \$12,900、鑲水晶企領褶皺花邊上衣 \$8100 (黃志東攝)
- B 拉鍊運動外套 \$19,100、鑲水晶企領褶皺花邊上衣 \$8100、直腳運動褲 \$8100、內襯短褲 \$4100、露趾鏢跟涼鞋 \$7850 (黃志東攝)
- C 鑲水晶企領褶皺花邊上衣 \$10,500、幾何圖案半截裙 \$8100、Miu Sassy閃石刺繡小手袋 \$19,900 (黃志東攝)
- D 拉鍊運動外套 \$18,200、蝴蝶結刺繡開衩半截裙 \$81,000、Miu Sassy閃石刺繡小手袋 \$19,900、運動鞋型矮跟鞋 \$8950 (黃志東攝)
- E 條子圖案有領開胸上衣 \$8100 (黃志東攝)
- F 圖案緊身上衣 \$6950、圖案原子褲 \$4600、幼皮帶 \$3500、Miu Belle手提袋 \$22,500、露趾鏢跟涼鞋 \$7850 (黃志東攝)

# UPCYCLED BY MIU MIU × LEVI'S

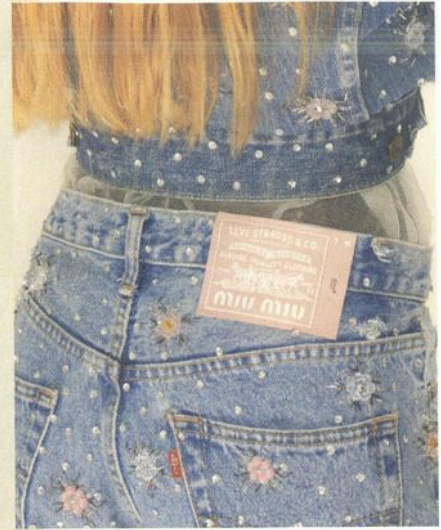
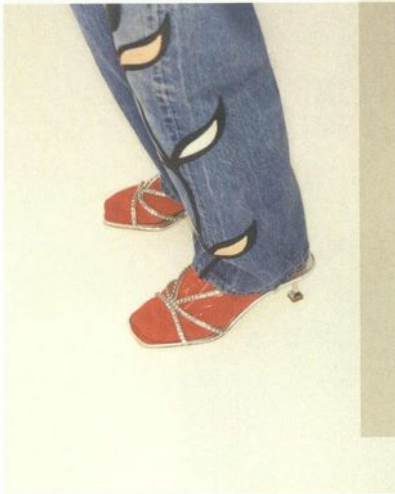
## 古董牛仔的二次生命

WRITTEN BY CHERYL LO PHOTO COURTESY OF MIU MIU

可持續時尚是當今時裝界一大趨勢，Maison Margiela的升級再造Recicla設計、Burberry的ReBurberry Edit、Gucci的Off The Grid環保系列……綠色時尚逐漸被視為時裝界的未來，而近年銳意發展可持續時尚的Miuccia Prada，也將這種精神帶進Miu Miu的時裝美學裏，繼上次帶來八十件由珍貴古著升級再造的Upcycled by Miu Miu系列，今次品牌就攜手Levi's，為舊日牛仔裝賦予新生。



Lila Moss遺傳了Kate Moss的時尚基因，不論身形、時尚觸覺都被譽為明日之星。



在Netflix大熱劇集《王冠》第四季中飾演戴安娜王妃的英國演員Emma Corrin將系列的韻味完美地演繹出來。

標誌性的Levi's標籤則以Miu Miu招牌粉紅色重新演繹，也正是去年我們看到的預告照片上的皮標。



Jacket \$30,500



Shorts \$18,700




Jeans \$22,900

其實這個矚目的系列早於去年年尾在Miu Miu的官方Instagram率先曝光，品牌以一張結合了Levi's經典501牛仔褲、Miu Miu招牌粉色皮標，以及雙方logo的照片宣告合作消息，伴隨着照片的還有一句：“Giving new life to pre-loved Levi's denim. Coming this spring.”讓人引頸以待。這個系列重現上世紀八十至九十年代的美式Levi's 501款男士牛仔褲及經典牛仔夾克。在復刻經典的同時，Miu Miu以品牌獨特的美學角度重新詮釋這些牛仔裝，每件都加入個性化定制，風格介乎陽剛與柔美之間，切合崇尚自由的Miu Miu女生形象。

要將八、九十年代的復古裝扮演繹得入神，又要帶來全新面貌，誰能夠駕馭這種感覺？超模Kate Moss的女兒Lila Moss無疑是不二之選。Lila Moss遺傳了Kate Moss的時尚基因，不論身形、時尚觸覺都被譽為明日之星，去年更首次踏上天橋，為Miu Miu二〇二一春夏系列行show。而媽媽Kate Moss正是九十年代的時尚icon，可見今次品牌在挑選代表人物方面費盡心思。還有在Netflix大熱劇集《王冠》第四季中飾演戴安娜王妃的英國演員Emma Corrin及擁有一張「個性臉」的模特兒Georgia Palmer，都能夠將系列的韻味完美地演繹出來。系列最吸睛的莫過於復古牛仔以手工綴飾水晶、珍珠、花卉與通體人造鑽石刺繡，搭配燈籠袖與裝飾藝術風嵌花圖案皮革貼飾，每件都獨一無二、充滿個性。

看過系列介紹後，相信各位個性女孩都急不及待想要入手系列牛仔單品了！好消息是這個系列將於五月登陸全球十八家精選Miu Miu專門店和洛杉磯Dover Street Market，大家記得不要錯過。▶



## 我就是我，演員譚曼萱

當愈來愈多人認識 Mandy，外界給她的稱號也隨之而來，像是「港版朴敏英」、「廣告界女神」或是貌似演員岑麗香，Mandy 卻希望大家能認真看清楚她付出的努力。「當外界開始冠給我各種不同的稱號時，我就要更了解自己究竟是誰，當然我明白大家是因為喜歡我才會這樣說，但說到底我並不是她們，難道別人說你是女神你就真的是一個女神嗎？我只是一個普通人，我覺得不要自我膨脹或是執著於這些稱呼，因為只有自己才最清楚自己，我就是一個努力的普通人。」Mandy 反而認為自己是一個麻煩和英雄主義重的人，所以外界的評語其實不太會影響到她。「我不想走上其他人的道路，短期的目標是大家提起我不會只是模特兒譚曼萱，我也希望自己能有個標誌性的作品，令大家都說得出我是演員譚曼萱。」

## 運動型、文靜型？

在不同的訪問中，最常聽到的應該就是關於 Mandy 熱愛籃球的興趣，但原來她並不是大家想像中的運動型女生。「我要澄清其實我並不是真的超級熱愛運動的人，像是跑步我就不太喜歡，我很怕大家聽到我喜歡運動就會幻想我是那種會參加三項鐵人賽的人，我喜歡籃球的其中一個原因只是我很喜歡投射入籃的感覺。」難道除了籃球以外，Mandy 就沒有其他運動愛好了嗎？「我也喜歡打排球，但只是因為我覺得沒有打籃球那麼累。打籃球要不停的防守進攻，沒什麼停下來時候，打排球卻有些休息的空間，不用滿場跑來跑去，始終我不是很專業的。」運動型和文靜型的人總是給人相反的印象，Mandy 自己則跳出了這種刻板的框架，「雖然看照片會以為我很文靜，你聽我說話也知道我不是一個文青型，但又不能說我是一個運動型的人，我只是比較喜歡說話和比較活潑，我會用 7 成動態和 3 成靜態來形容自己。」

## 說話之道

既然還有 3 成的靜態，不禁讓人好奇 Mandy 文靜的一面到底會是怎樣，她也會像一般少女般愛看言情小說嗎？「我比較喜歡看心靈雞湯類的書，因為我喜歡閱讀一些能夠勾起我回憶和令我哭，又或是讀後能夠令我心靈平靜下來的書。而我只喜歡在家裡看書，因為我工作的時候會開啟一個工作模式，了解和吸收身邊正在發生的事，如果在這個時候看書反而會令我分心，讓我跳出了專注工作的模式，影響到我的工作心態。」面對著接踵而來的工作，Mandy 處理的手法也比同齡的人成熟，原來有賴於她受到啟發的一本書，「我很喜歡看《蔡康永的說話之道》，除了本來就喜歡他這個人以外，我也很好奇為什麼有一個人可以這麼文雅、情商又高，而且轉數十分快。我很想知道他是如何處理自己的生活，現在很多訪問中我能說到比較深度的說話，其實也是從他的書裡學回來。我覺得這本書很值得每個人去看，學習如何處理自己內心的情緒。」一本好書，的確能夠改變一個人的心態，也能夠成為推動一個人向目標持續前進的動力。■

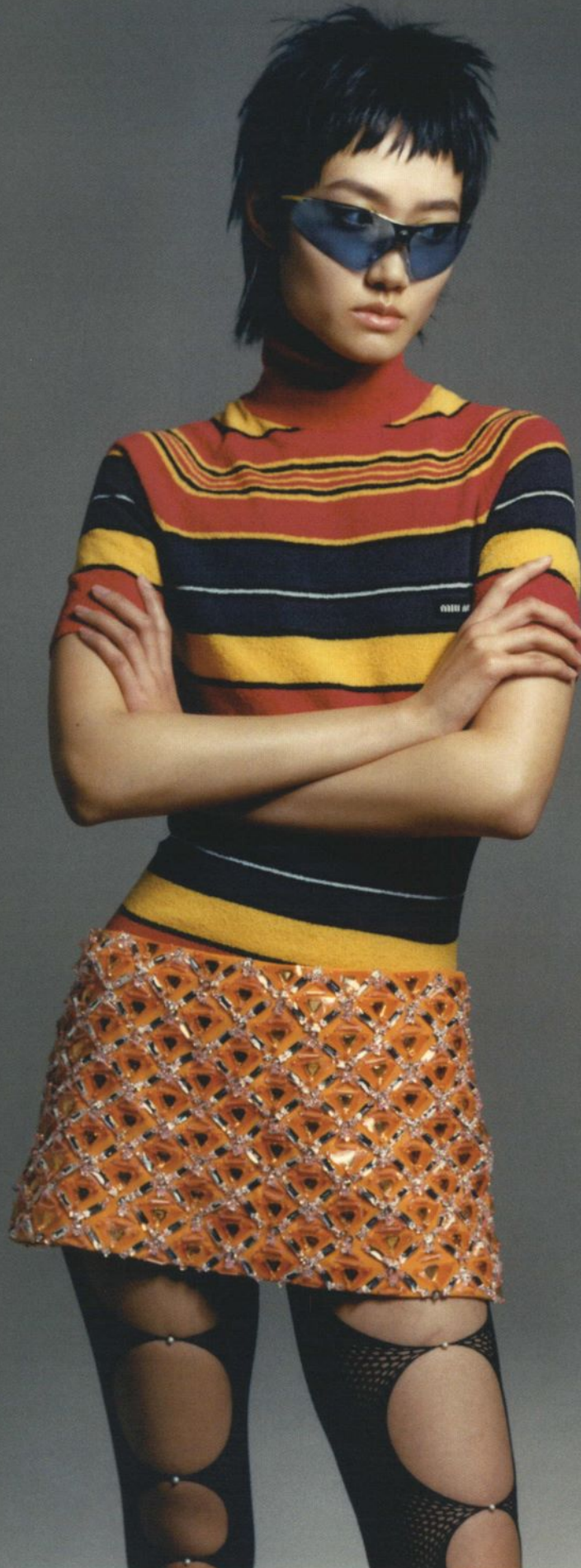
## CONTENTS *This Issue*

### THE LOOK

- 56 **WOMENSWEAR**  
Midsummer Dream
- 64 **MENSWEAR**  
Stefano Ricci
- 68 **STYLE FOLIO**  
Yvonne Fong
- 72 **WATCHES**  
Our thoughts on this year's novelties
- 74 **WATCHES**  
Our pick of Watches and Wonders, Part 1
- 84 **WATCHES**  
Chopard gets happy
- 86 **JEWELLERY**  
Sarah Ho at home in Monaco
- 92 **JEWELLERY**  
Geometric gems
- 98 **JEWELLERY**  
Wallace Chan
- 102 **JEWELLERY**  
Van Cleef & Arpels and dance
- 104 **WELLNESS**  
The benefits of biohacking
- 107 **BEAUTY**  
The truth about moles



OUTFIT MIU MIU

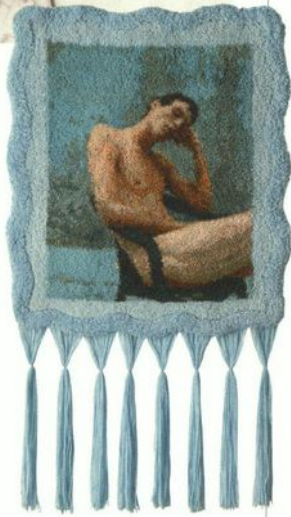


Top and skirt, all Miu Miu.  
Sunglasses, Gentle Monster.  
Tights, Rui Zhou.

# 1



Bottega Veneta 的社交媒體帳號去年一夜清空，怎料創意總監 Daniel Lee 突然推出電子季刊《Issue 01》，而且向大眾開放可以用線上方式欣賞如藝術家、超模、運動員、時尚博主等 29 個單位的創作企劃；當中 Elaine Constantine 設計草坪鞋履裝置、Tyrone Lebon 在鏡頭下展示 Missy Elliott 的嘻哈態度，以至 Barbara Hulanicki 素描、Bindi Steel 的流蘇刺繡設計等等，以不同風格重新詮釋品牌形象，無疑令人感到賞心悅目。



# 2



由 Louis Vuitton 腕錶及珠寶藝術總監 Francesca Amfitheatrof 設計的首個珠寶系列 B Blossom，在們個月帶來全新的創意變奏，重新演繹品牌的經典花卉圖案，更添夏日活力。Monogram 花卉圖案以立體的曲線和精緻花瓣，結合圓珠形白瑪瑙、粉紅蛋白石、緗瑪瑙及孔雀石，加上仔細打磨的黃金及玫瑰金，美態懾人。匠心鑲嵌的鑽石光芒閃耀，為立體有致的珠寶傑作添上動人光芒。

# 3

Upcycled by Miu Miu 信守可持續理念，如今攜手 Levi's® 為舊日牛仔裝賦予新生，重新詮釋一系列精選牛仔裝，同時手工綴飾極具辨識度的 Miu Miu 晶石、珍珠、花卉與人造鑽石刺繡，搭配燈籠袖與前衛的裝飾藝術風嵌花圖案皮革貼飾，成為今個夏日最易配搭的必備單品。除此之外，品牌還邀請繆思 演員 Emma Corrin 演繹全新設計，散發活力非凡的氛圍。







# Time To Unwind

在陽光底下肆意慵懶，大概是夏天的專利。讓你随心所欲在海風與金黃的沙灘之間穿梭，  
除了那套性感自在的泳衣，還有映照夏日時光的腕錶。

Photography: Charles Negre Styling: Marie Pasquier

Embroidered silk dress,  
'Belle' bag, both Miu Miu





ITALIA - AMICA - MIU MIU - 01.05.21

MODA



Top di seta ricamato,  
abito in voile di seta,  
culotte di jersey  
e orecchini di plexiglass,  
tutto **Miu Miu**. Calzini  
di seta, **Maria La Rosa**.  
Pump di pelle, Pvc  
e cristalli, **Roger Vivier**.



# L'ESTETICA È UNA REPLICA

FEMMINILITÀ, BAGLIORI, RICAMI. E UN OMAGGIO AI GRANDI PITTORI  
CON "CORNICI" SVILUPPATE DALLA TECNOLOGIA DIGITALE G.A.N.

servizio **Milva Gigli** Foto **Alberto Maria Colombo**



MIU MIU

ITALY - GRAZIA - 6/17/2021 - Num.: 27-28 - Pag.: 48

Frequency: weekly - Circulation: 147354



DOLCEVITA SU GONNA A STRATI DI ORGANZA CON RICAMI E APPLICAZIONI, SANDALI CON CRISTALLI (TUTTO MIU MIU). PAGINA ACCANTO: ABITO IN TESSUTO SABLÉ CON RUCHES E DETTAGLI A PUNTO SMOCK (TOD'S). TRUCCO: IRENE LEGRAMANDI USING [BEAUTYAHOLICSHOP.COM](http://BEAUTYAHOLICSHOP.COM). PETTINATURE: ROBERTO D'ANTONIO USING L'ORÉAL.

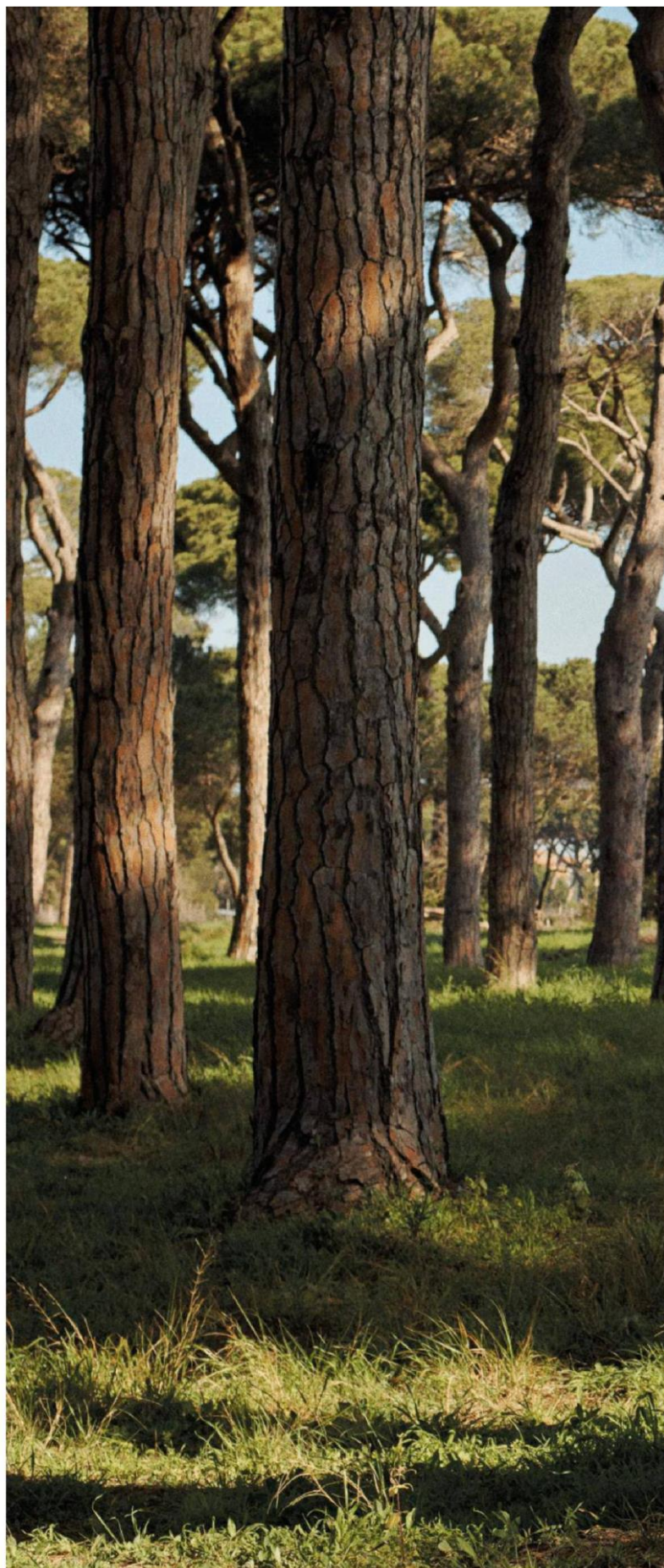
SERVIZIO *Francesca Ottaviani* FOTO *Paolo Di Lucente*

# Orizzonte

Nel mare di Roma, con il mood di *Taylor Swift*: denim e stivali texani ma anche glitter e ruches

## NUOVO

Giacca e pantaloni di denim con cristalli applicati, **Levi's denim x Upcycled by Miu Miu**.  
Camicia di cotone, **Miu Miu**. Stivali di suède e canvas, **Isabel Marant**.









D362

ITALIA - D REPUBBLICA - MIU MIU - 15.05.21



Top di cotone con strass, culotte di ciniglia e pantaloni di jersey, tutto Miu Miu.



BRYNJA MEKKIN  
21 ANNI, ISLANDESE



TOP IN JERSEY  
PIQUET SU  
SHORTS FANTASIA  
(TUTTO MIU MIU).  
PAGINA ACCANTO:  
TOP GIROCOLLO  
CON FANTASIE  
DIVERSE  
(LOUIS VUITTON).



Top in cady ricamo  
ventaglio, maglia  
e gonna in tessuto  
tecnico MIU MIU,  
calze MAISON  
KITSUNÉ, sneakers  
in pelle scamosciata  
SAUCONY  
ORIGINALS 109 euro.



Giacca e shorts  
Upcycled by Miu Miu.  
A sinistra, l'attrice  
Emma Corrin.

FORZA E DOLCEZZA

## Seconda chance

«Puoi indossare il vestito più audace che esista ma non essere davvero potente. Puoi vestirti come una ragazza stupida ed essere super-potente», parola di Miuccia Prada. Manifesto di una femminilità ricercata ma anticonformista, di una sensualità intellettuale, ancora una volta la maison Miu Miu sceglie la strada della sperimentazione. Lo fa con la nuova collezione "Upcycled by Miu Miu" in collaborazione con Levi's®. Pezzi iconici made in Usa degli anni Ottanta e Novanta, come i jeans 501® e le giacche in denim, tornano a nuova e rinnovata vita grazie a ricami di cristalli, perle e fiori, dettagli in duchesse, intarsi in pelle e maxi colletti in pizzo. Il linguaggio è quello che ha reso famoso il marchio: anticonformismo, ironia, libertà. La capsule, contraddistinta da una speciale etichetta rosa, è in vendita online e in selezionate boutique dal 24 maggio. INFO: MIUMIU.COM

INTO THE WILD

## Mari e monti

**Woolrich Outdoor**

Foundation, in collaborazione con "1% for the Planet". La fondazione appena lanciata dall'omonimo marchio devolgerà l'1 per cento dei ricavi provenienti da negozi monomarca ed e-commerce a tre tipologie di progetti ambientali: riqualificazione degli spazi urbani, protezione delle foreste e salvaguardia delle coste. Si stima che l'investimento nei primi tre anni non sarà inferiore ai tre milioni di dollari. INFO: WOOLRICH.EU



GREEN FOREVER



Anelli e collier con pavé di diamanti ecologici Live Diamond.

## Colture preziose

**Per fare il frutto... ci vuole il seme.** Da qui parte il processo alla base del brand Live Diamond. Un sottile strato di diamante estratto nel rispetto del territorio e dei diritti umani viene coltivato riproducendo, come in una sorta di serra, le stesse condizioni in cui si sviluppano le pietre preziose naturali. Il risultato sono diamanti ecologici e socialmente responsabili, autentici al 100 per cento, con le stesse caratteristiche di lucentezza, purezza e caratura di quelli tradizionali. INFO: LIVEDIAMOND.COM



IN QUESTA PAGINA—Top e shorts di tessuto jacquard e sandali con cristalli, *MIU MIU*; cintura, *ALEXANDER McQUEEN*; orecchini, *HARRY WINSTON*.  
NELLA PAGINA ACCANTO—Abito di pizzo, *CHANEL*.

HAIR: Tony Medina; MAKE UP: Porsche Cooper; NAILS: Jolene; PRODUCER: Dana Brockman; DIGITAL TECH: Diego Bendezu; PROPS STYLIST: Jack Flanagan  
PHOTO ASSISTANTS: Gregory Brouillette, Justin Loy, e Ricky Steel; STYLIST ASSISTANTS: Jade Study e Amer Macarambon.



Top, shorts, skirt, and shoes, all from MIU MIU

**HAIR** Juno Ko

**MAKE-UP** Cat Yeong

**MODEL** Lili V at Wu Models

**STYLING ASSISTANT**

Alisha Azuddin

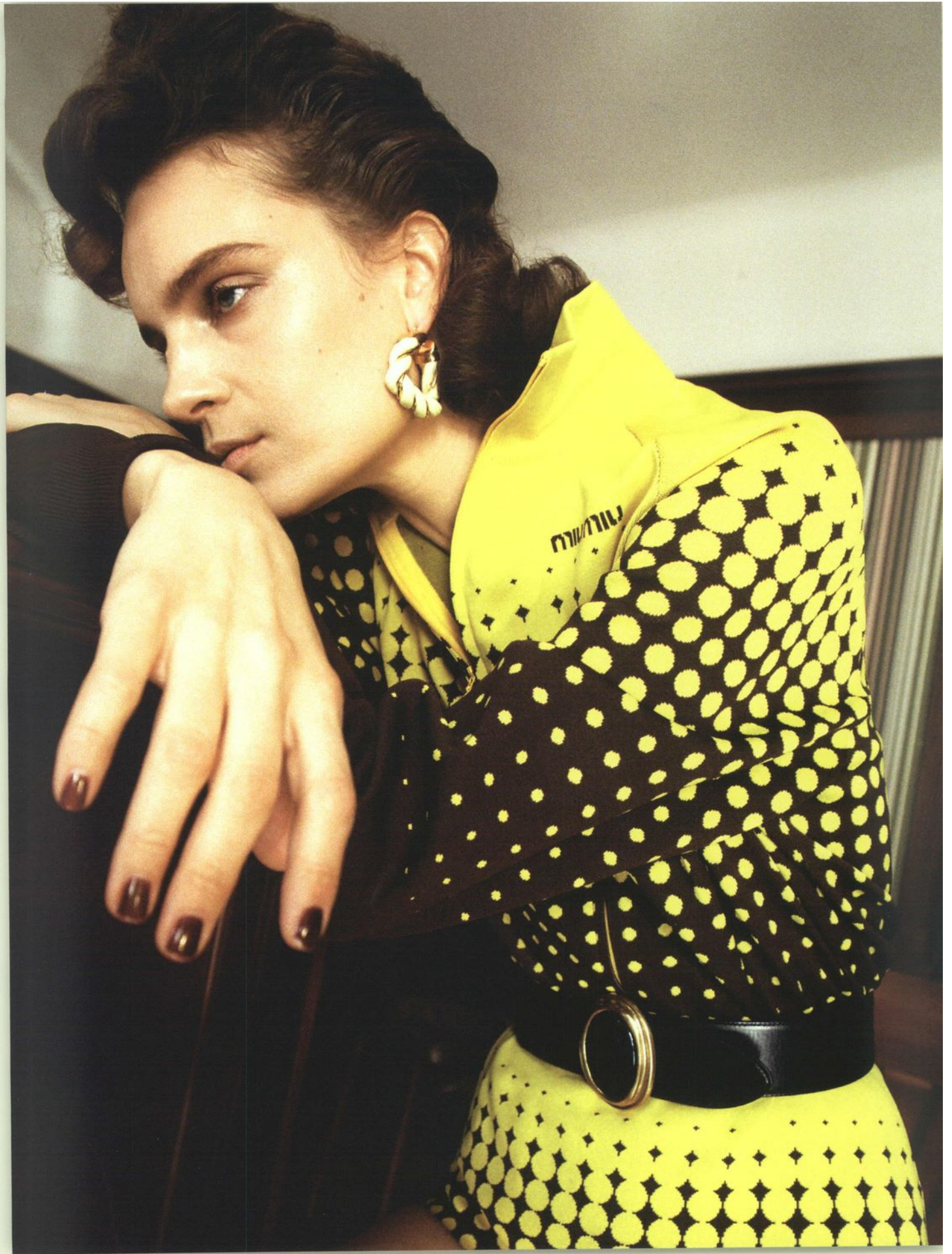
**PHOTOGRAPHER'S**

**ASSISTANT**

Christine Chang

**STUDIO** One3four Studio

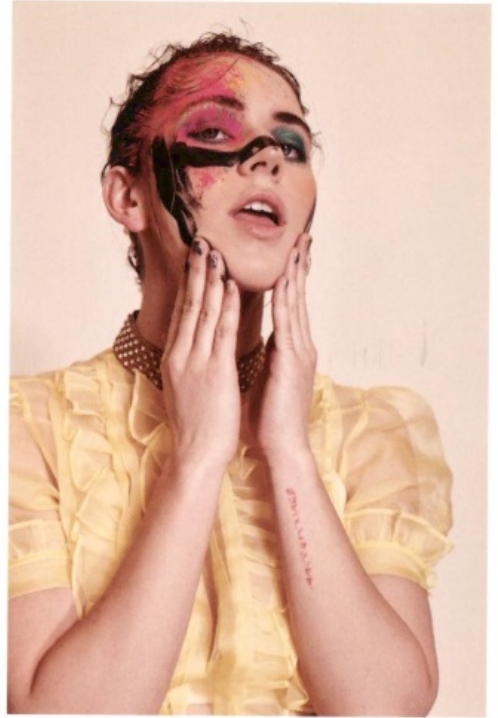
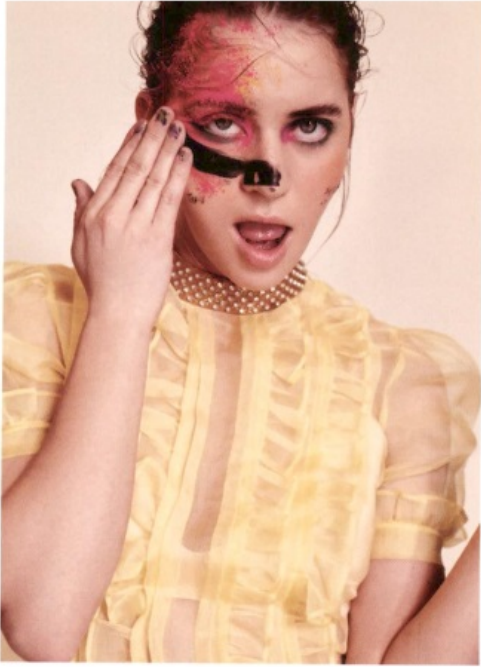




MALESIA - L'OFFICIEL - MIU MIU - 01.05.21



Top and skirt Miu Miu; Shoes Malone Souliers



Explosión de color

*Pro Longwear Paint Pot en Ultra Violet y Black Mirror.*



TOP DE MIU MIU



**M.A.C Cosmetics x L'Beauté**

Fotografía: Dan Crosby

Talento: Tessa Ia

Maquillaje: Karly Vega para M.A.C Cosmetics

Pelo: Luis Gil

Estlismo: Sofía Flores y Alejandro Morales

Uñas: Miyoko para Jessica Nails

\*Video: Begoña Arce





*Viscose vest € 1350, viscose rok € 990,  
beide Miu Miu, gerecyclede lycra bikinitop  
Lido € 158, lamsleren sandalen Hereu*



WWW.BAZAAR.RU

*Новую, да еще какую яркую жизнь дает*

ХАРПЕРС БАЗАР июнь 2021

ДЕТАЛИ

# Второе цветение

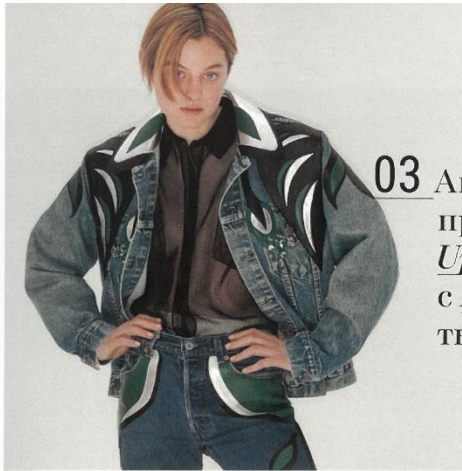
ЛАЙЛА ГРЕЙС МОСС  
И ЭММА КОРИН  
В РЕКЛАМНОЙ  
КАМПАНИИ  
UPCYCLED BY MIU MIU  
В КОЛЛАБОРАЦИИ  
С LEVI'S.

Куртки, *Miu Miu x Levi's*.

*старому любимому дениму коллаборация Miu Miu и Levi's.*

Проект *Upcycled by Miu Miu*, запущенный Миуччей Прадой и ее командой в прошлом году, набирает обороты. Осенью мы радовались «восстановленным» винтажным платьям в духе старого Голливуда и выбирали, в каком из них отправиться на новогоднюю вечеринку, чтобы продемонстрировать всем свою модную сознательность, не отказываясь ни от перьев, ни от сияющих пайеток. А теперь нас ждет бодрый и все еще винтажный деним из коллаборации с *Levi's*. Ее главные герои – классические модели американского бренда: мужские джинсы 501 и «куртки дальнобойщиков», которые

сначала были рабочей униформой жителей одноэтажной Америки, а затем стали символом молодежного бунта. Украшенные ручной вышивкой, бисером и кружевом и дополненные кожаными вставками, они выглядят нежно-ностальгическими и в то же время суперактуальными. Недаром же звездами рекламной кампании стали Эмма Корин – идеальная принцесса Диана из четвертого сезона «Короны» – и Лайла Грейс, 18-летняя дочь Кейт Мосс, дебютировавшая на последнем показе *Miu Miu*. Узнать вещи из совместной коллекции легко по классической нашивке *Levi's*: на этот раз она выполнена в розовом цвете и объединяет логотипы двух брендов. А искать новинки нужно с середины мая в лондонском *Selfridges* и шанхайском *IAPM*, а затем в *Dover Street Market* в Лос-Анджелесе и в 18 избранных бутиках *Miu Miu* по всему миру. АНАСТАСИЯ УГЛИК



**03** Актриса *Эмма Коррин* первой примерила джинсы и куртки *Upcycled by Miu Miu* из коллаборации с *Levi Strauss & Co.* Покупка сэкономит тысячи литров воды.

### Здесь кто-то есть

**04**

Портреты пожилых фермеров, рыбаков, зоологов, водопроводчиков и парашютистов, которые буквально выросли в ландшафт. Финско-норвежский дуэт художниц Риитты Иконен и Каролин Йорт представляет в московском Манеже проект «Глаза как блюдца» и размышляет о месте человека в природе. Костюмы для фотосессий по мотивам преданий о том, как герою удавалось выжить, снискав милость духов, на 100% экологичные: только ветки, травы и ракушки.

Адептам wellness-моды на разговоры с деревьями понравится на выставке фонда Laboratoria Art & Science «Да живет иное во мне», которая пройдет в Западном крыле Новой Третьяковки. Немецкая художница Агнес Майер-Брандис, основываясь на гипотезе, что деревья общаются друг с другом не как энты у Толкина, а с помощью запахов, предлагает зрителям самим установить контакт с деревом. На входе в инсталляцию One Tree ID вам выдадут три аромата: корней, веток и ствола. Пересечения науки и искусства также исследуют Марина Абрамович, мастер high-tech-инсталляций Ральф Беккер и борцы за права растений — французы из Art Orienté Objet.



Каролин Йорт и Риитта Иконен, из проекта «Глаза как блюдца» (сверху вниз): Эли, 2017; Карин, 2019.



На фото внизу, слева направо. Ральф Беккер, «Мираж», роботическая нейроинсталляция, 2014. Агнес Майер-Брандис, One Tree ID, биохимическая инсталляция, 2019.

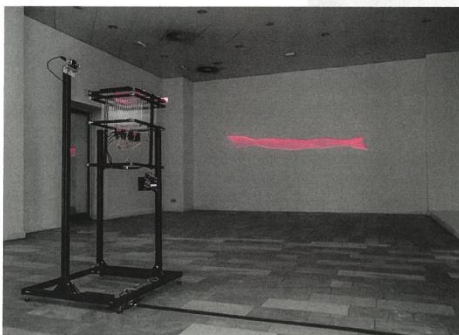


фото: архив Vogue





Поло, 68 000 р., юбка,  
390 000 р., все — **Miu Miu**,  
бутик Miu Miu,  
т.: (495) 258 3353; очки,  
**Smith**, 15 750 р., магазин  
«Слепая курица»,  
т.: (903) 546 7988;  
велосипед **Minsk**,  
35 000 р., [bearbike.ru](http://bearbike.ru)

Фото: Федор Битков

Макияж: восстанавливающая сыворотка Advanced Génifique; тональный крем Teint Idole Ultra Wear SPF15, оттенок 04; румяна-стик Teint Idole Ultra Wear Blush Stick, оттенок 02; палитра для макияжа The Fashion Flirty Palette, Lancôme x Chiara Ferragni; тушь Lash Idôle; карандаш для губ Le Lip Liner, оттенок 00; бальзам для губ L'Absolu Mademoiselle, оттенок 007, все — **Lancôme**

Водолазка, кардиган, все — **Miu Miu**

# Beauty

РОЛИ ИСПОЛНЯЮТ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ЭТЮД — НО НЕ В БАГРОВЫХ ТОНАХ, А В БОЛЕЕ ОПТИМИСТИЧНЫХ И РАДОСТНЫХ РОЗОВЫХ, ГОЛУБЫХ И БЕЛЫХ. В ГЛАВНЫХ РОЛЯХ — АКТРИСА КАТЯ ФЕДИНА, ВИЗАЖИСТ АЛЕКСЕЙ МОЛЧАНОВ И КОСМЕТИКА LANCÔME.

ФОТО ERIK PANOV. СТИЛЬ ELYA GAEVSKAYA



Топ, шорты, все —  
**Miu Miu**; кеды —  
собственность стилиста;  
колье Harry Diamonds  
Iscals, золото, бриллианты;  
браслеты Harry Hearts,  
золото, бриллиант,  
перламутр, все — **Chopard**

Юбка, водолазка, все — **Miu Miu**

**Макияж:** Yui Ishibashi  
**Причёски:** Taichi Saito / R+CO  
**Модель:** Sandra Martens /  
Marilyn Model Management  
**Продюсер:** Olga Zakatova  
**Ассистент фотографа:**  
Artemiy Repin  
**Ассистент стилиста:**  
Sasha Hramova





RUSSIA - IN STYLE - MIU MIU - 01.05.21

Платье, Miu Miu





КУПАЛЬНИК, ПЛАТЬЕ, СУМКА  
И МЮЛИ, ВСЕ - **MIU MIU**



ТОП, ШОРТЫ И МЮЛИ,  
ВСЕ - MIU MIU





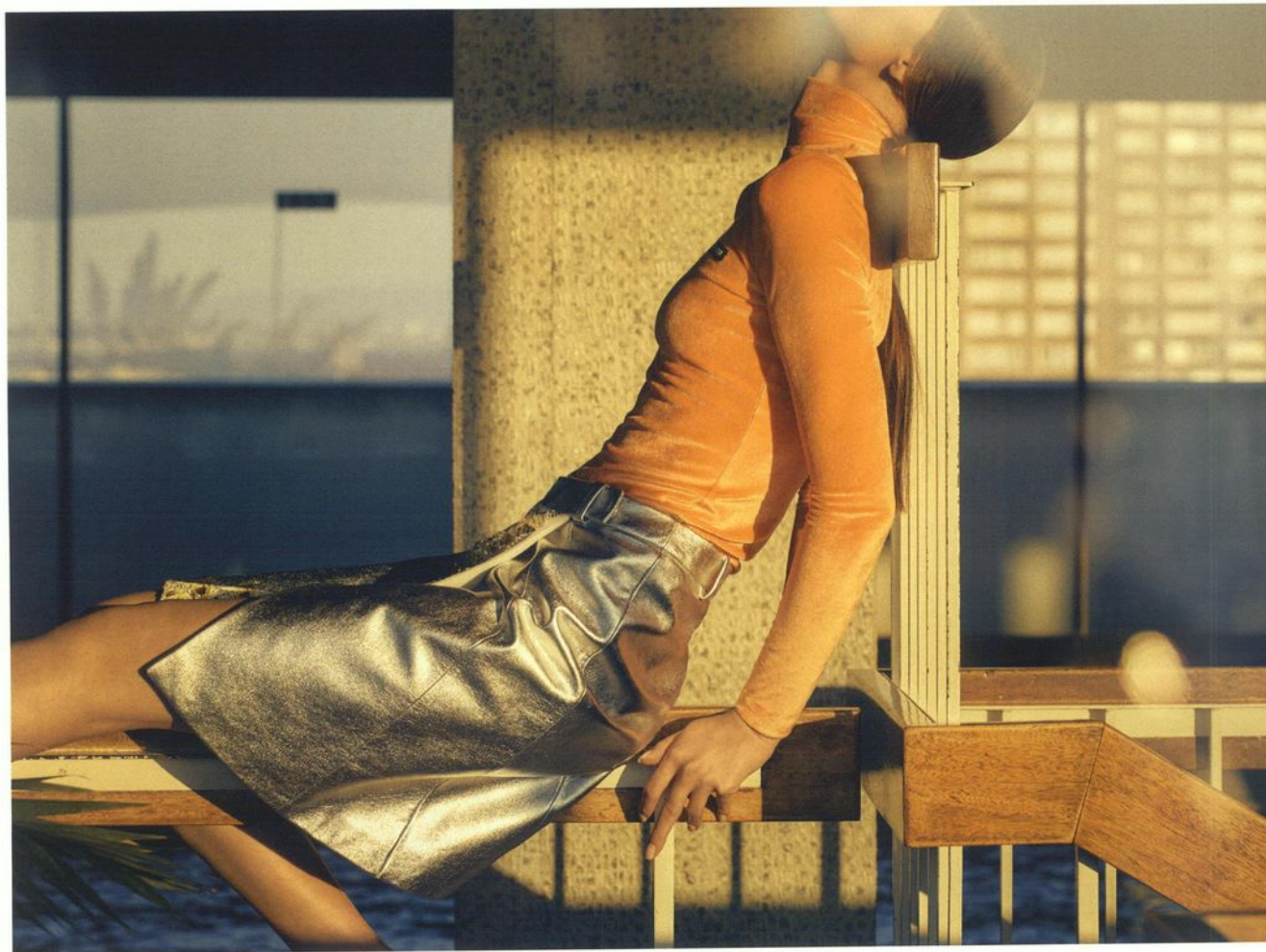
Топ и юбка с вышивкой,  
бархатные шорты,  
сумка из кожи ланца, MIU MIU  
Бархатные ботинки,  
Г'М SORRY BY PETRA COLLINS  
Серьги из стерлингового  
серебра, PRADA

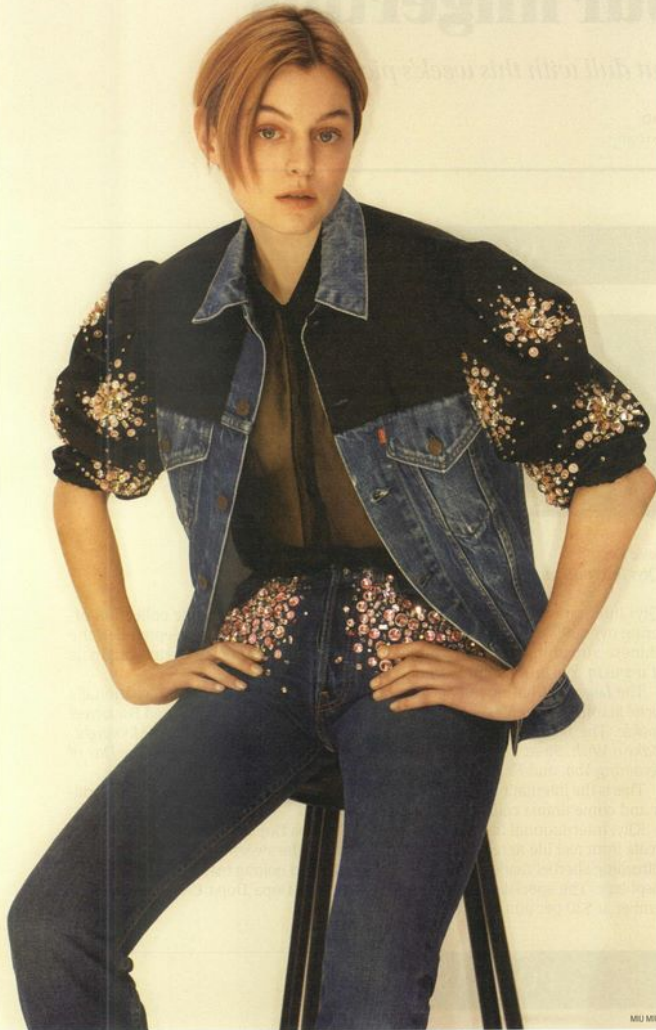


Блуза из тоннамиды и льстана,  
**RAVE REVIEW**  
Браслет из лакированной кожи,  
**MIU MIU**  
Металлический браслет,  
**VALENTINO**



This shoot was produced in accordance with local Covid-19 guidelines.





MIU MIU

### 'Green jeans'

It is about time. Today, you will find dozens of "green jeans" cult labels marketing their special brand of sustainability. But what's even more exciting is that bigger retail brands and fashion houses are following suit to try going green or greener.

Swedish retail giant H&M launched jeans made from recycled, donated clothing while sister company COS recently launched a denim collection solely using recycled or organic cotton.

Continuing its commitment to circularity and sustainability, COS has been consciously reinventing its design techniques and approach, such as finishing the denim pieces with rivet-free detailing so as to reduce the use of plastic.

While the women's denims feature raw and ecru finishes, the menswear placed a strong emphasis on clay-dye techniques and organic hemp cotton blends for fabrics.

According to its website, 86% of materials found in COS are sustainably sourced and 39% are organic. Apparently, the brand is working with farms to explore new technologies and production methods to restore soil health, help fight climate change and use less water.



COS recently launched a collection solely using recycled or organic cotton

## A better way to wear denim

*From upcycled jeans to sustainably-produced denim, these fashion houses are showing their commitment to reducing their carbon footprint*

BY JASMINE ALIMIN

jasmine.alimin@bizedge.com

**H**ave you ever wondered what goes into the making of a ubiquitous pair of jeans? Considering that denim falls under the fast fashion category, the process to manufacture it is by no means simple nor is it environmentally-friendly. In fact, denim is one of fashion's dirtiest secrets, laden with toxic chemicals, water pollution and fossil fuel emissions.

Made from cotton, a standard pair of jeans requires at least 1,500 gallons of water to produce — the equivalent of six years' worth of drinking water for one person. Add to that the pesticides and fertilisers needed to grow cotton and you can imagine the impact it has on the waterways downstream, the environment and the health of the local communities.

To achieve denim's signature indigo shade, more water and energy is utilised, followed by a whole load of chemical-heavy applications to soften, fade and texturise the material to achieve a plethora of hot styles from acid-washed to distressed and faded.

What many cease to realise is that chemically-invasive wastewater and dyes are dumped out into rivers and turned into blue sludge that causes grievous environmental damage to the surrounding ecosystems. Such is the case of Xintang, a town in southern China that produces 300 million pairs of jeans annually yet most of its manufacturing processes have been unregulated for years.

In a 2017 documentary *The River-Blue: Can Fashion Save the Planet?*, it was revealed that Xintang's rivers

were found to have unsafe amounts of toxic metals like mercury, lead, and copper in the water. Supposedly, workers from the denim factories and residents, who rely on the river for drinking and bathing, reported having rashes, lesions, gastric and possible infertility and cancer.

Thankfully, the industry is reforming, however slowly. While local governments tackle the denim issue by shutting unregulated factories down, fashion's stakeholders for denim fabric and jeans supply chains are taking a more proactive stance on adopting more sustainable manufacturing processes that significantly reduce water usage, use renewable energy and recycle water.

Levi's for example, has been very committed to sustainable denim production including significantly reducing water use. In 2010, the denim brand launched the Better Cotton Initiative which trains farmers to use less water, pesticides, insecticides, and synthetic fertilisers when growing cotton plants. By 2020, it was using sustainable cotton in almost all of its products.

The denim giant has also pledged to reduce or completely cut hazardous chemicals used to dye and treat its clothing, and has been applying Water < Less techniques to 80% of its products. So far, it has saved more than three billion litres of water and recycled more than two billion litres of water.

Levi's also teamed up with Cotton's Blue Jeans Go Green program to save old denim from landfills by turning it into insulation for homes and buildings.

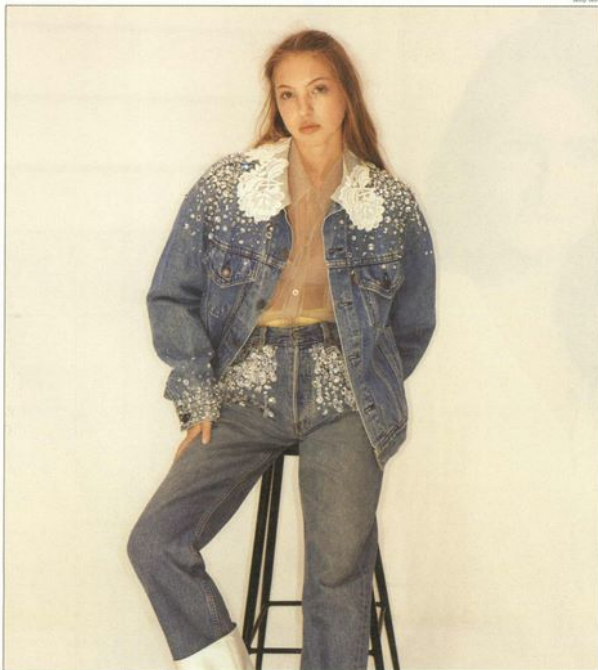
### Prada goes organic

Building off of an industry-wide push for sustainability, Prada has officially launched a complete collection of certified organic cotton denim pieces for its pre-fall collection this year. The denim is also dyed and finished using an Acquisave process that requires a below-average amount of water, saving 10 litres per metre of fabric. Both of these initiatives help to improve the brand's EIM (environmental impact measurement) — a metric that has become increasingly important for brands.

Featuring indigo shirts, high-rise jeans, bra tops and mini-dresses, the ethically sourced denim line comes just after Prada's successful launch of Re-Nylon, featuring ready-to-wear clothing and accessories created out of 100% regenerated nylon.



Prada has launched a pre-fall collection of organic cotton denim pieces



These pieces have been refreshed and renewed in a play between masculinity and femininity

### Miu Miu repurposes preloved Levi's

Prada's sister brand Miu Miu continues to pursue the sustainable ideology by refashioning second-hand Levi's pieces and making them high fashion.

The upcycling project with Levi's is a celebration of denim wear of the last century which includes the classic button-fly 501s and trucker jackets from the 1980s and 1990s.

The quintessential American workwear and from the mid-1950s onwards, a symbol of youthful rebellion, these pieces have been refreshed and renewed by Miu Miu in a play between masculinity and femininity.

The vintage denim is hand-embellished with Miu Miu's signature adornments such as crystal, pearl, floral and diamanté embroidery, puffed sleeves and bold leather patches featuring Art Deco-inspired intarsia motifs. Jeans are cut off to the thigh or finished with ivory silk duchesse turn-ups while the trucker jackets are adorned with oversized white lace collars. Inspired and inspiring, no two pieces in this collection are the same.



Designer McDowell takes pieces from Pinko's archives and adds fresh embellishments

### Pinko designs with old stock fabric

Italian fashion label Pinko launched a sustainable fashion capsule featuring old stock fabric and vintage sourced items such as military uniforms and denim wear.

Called Reimagine Pinko X Patrick McDowell, the collection is a collaboration with Brit-

ish designer Patrick McDowell, who is known for his edgy up-cycled garments.

In the Reimagine collection, vintage Italian, German and British navy and army uniforms are deconstructed and reinterpreted with Pinko's signature cloud sky pattern. The garments are embellished with rhinestone weaves, grosgrain ribbon details and hand-embroidered crystal trimmings.

"I hope to be able to give these garments a brighter and more serene future. It has been a busy year, I wanted to present an idea of freedom and a new path to follow. Reuse the military nature of the leaders for a more positive future," says McDowell.

McDowell also takes denim pieces from Pinko's archives and breathes life into them with fresh and fun embellishments. He even modified Pinko's Mom-fit jeans by hand-sewing P-shaped patches raw-cut from another pair of waste jeans meant to be warehouse stock material. "Sustainable fashion can be really fun and colourful," says the Liverpool-based designer.

This collection sold out in Europe during its initial launch late last year and a new season is already in the works. ■



Valentino's special collaboration with Levi's gives new life to an age-old classic

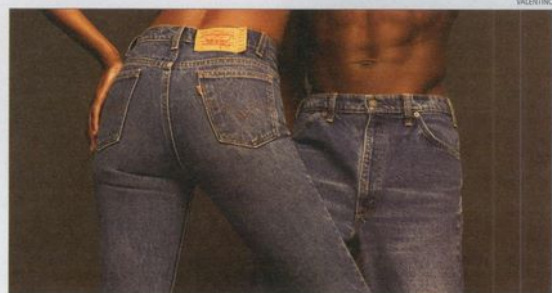
### Valentino reintroduces Levi's 517

The classic 517 bootcut jeans created in 1969 by Levi's has found its way into the couturiers' house of Valentino in a special collaborative venture to breathe new life into an age-old classic.

Led by creative director Pierpaolo Piccioli, the Valentino team merely changed the labels to incorporate both brand names while remaining faithful to the 517's silhouette and style.

For the Valentino Collezione Milano Show, actual untouched vintage original pieces dated from the 70s were used on the runway models, and paired with the Maison's elegant tops and accessories.

While it's easy to get a hold of Re-Edition 517s, the vintage pieces are limited with only 517 for distribution around the world.



## Seven ways to make denim sustainable

*From zero water technology to ozone processing, here are some of the ways in which denim is transforming into a green industry.*

### Use of organic cotton

Without the use of pesticides and fertilisers, organic cotton albeit more expensive, has a much lower impact on the environment and helps to rebuild biologically diverse agriculture.

### Denim dry process

Before denim goes through an intensive wet process of chemical works, it starts off with a dry process via mechanical abrasion like scraping, grinding or even through ablative lasers, to change the surface colour and texture of denim fabrics. The outcome of this is a hardy high quality pair of jeans that you can break into naturally, minus the consumption of excess water and energy.

### Plant-based dyes

The blue shades in denim are typically achieved using chemical dyes. However, many manufacturers have reverted to plant-based extracts as a colourant for denim manufacturing. Natural indigo is derived from the *Indigofera tinctoria* plant commonly grown in India, and blends with environment-friendly reducing agents and alkali to make the entire process more sustainable.

### Recycled fabrics

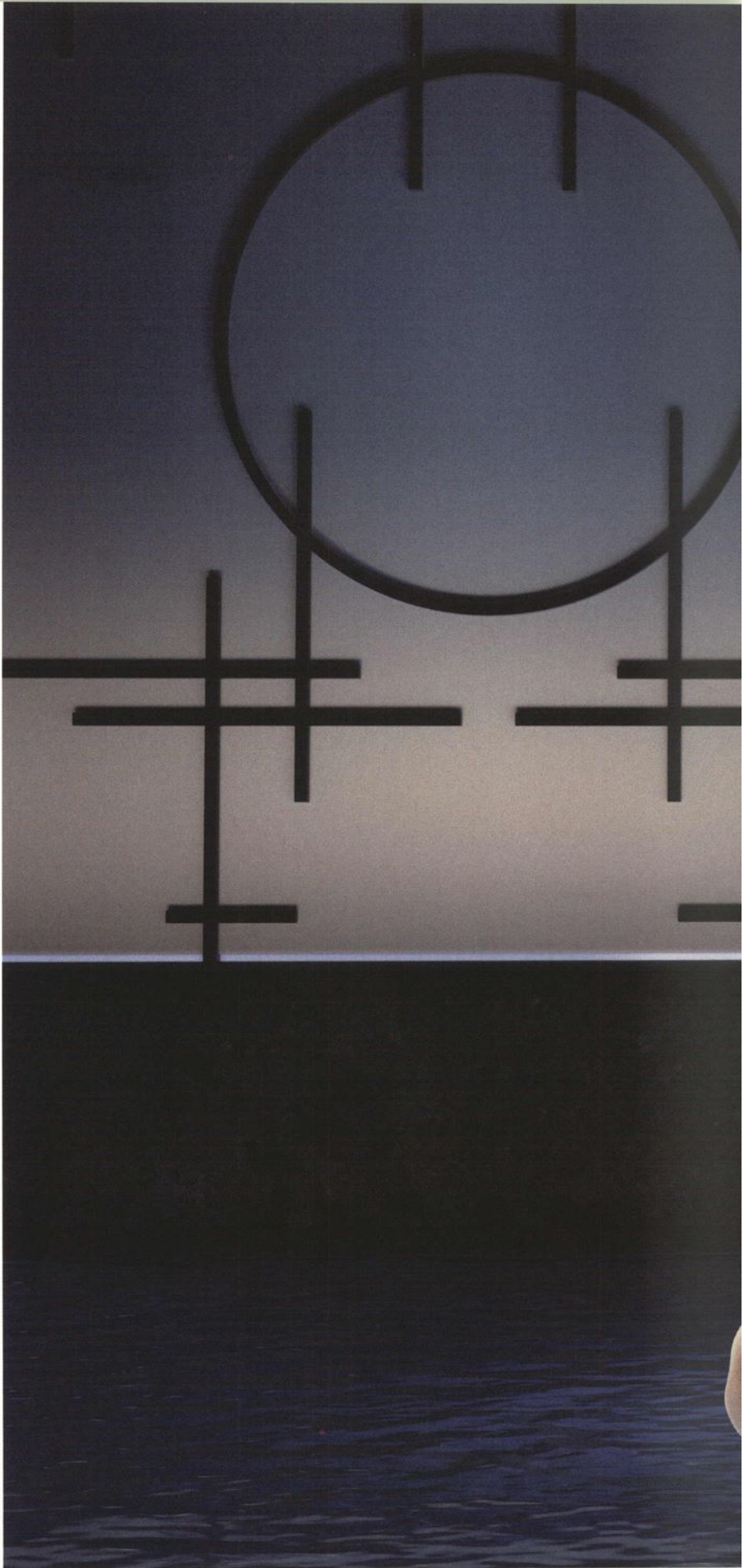
While some parts of the world use excess denim as insulation material, countries like Sweden have found a way to utilise 1,500 tonnes of unused fabrics and recycled them into new denims. The reuse of denim means that 50 million litres of water can be saved.

### Enzyme finish in denim washing

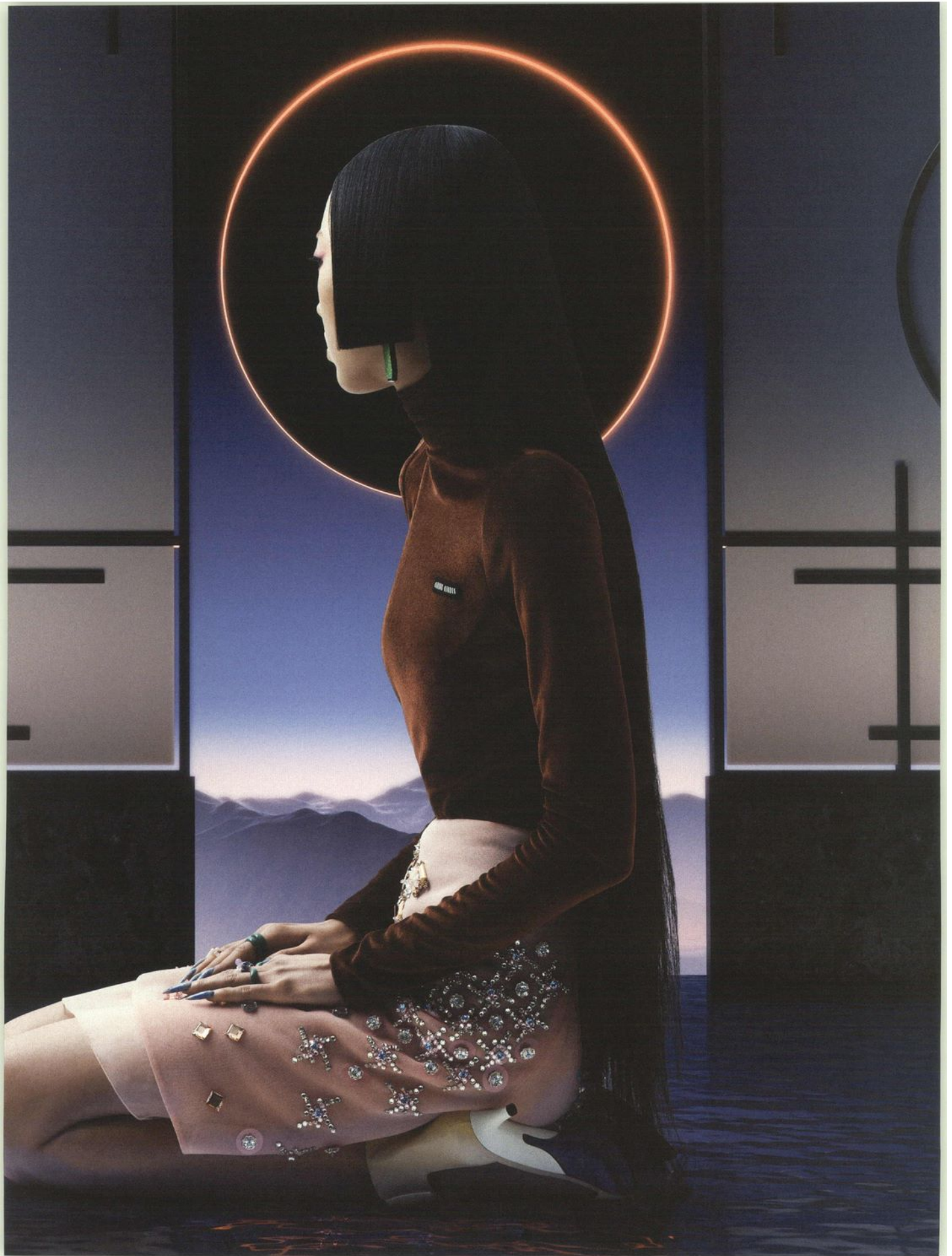
Rather than use pumice stones and more water to acid wash denim to create that rough appearance with uneven colour, many manufacturers are now using biodegradable cellulase enzymes as an alternative of stone washing to produce the same effect.

### Ozone bleaching

Ozone is the next big technological breakthrough in denim manufacturing. It is believed to have a strong oxidising nature which can deteriorate indigo dyes on the fabric's surface producing a bleached look within minutes, with just the use of oxygen and electricity, sans water. ■



Miu Miu top and skirt; Jill  
Sander shoes; Kenneth  
Jay Lane earrings; Yueqi  
Qi beaded and jade rings



SINGAPORE - VOGUE - MIU MIU - 01.05.21



Miu Miu top and  
skirt: Fenty x Amina  
Muaddi shoes





Polo, de Miu Miu.



Buscar nuevas vidas a la ropa es uno de los grandes retos de la industria hoy en día. Por eso Miu Miu, a través de su proyecto *Upcycled by Miu Miu*, colabora con Levi's en el reciclaje de prendas *denim* dando nueva forma a una cápsula de piezas elevadas con detalles inconfundibles de la casa italiana.



### FUERA PREJUICIOS

Si alguna vez te prometiste que jamás te pondrías unas sandalias de montaña, es momento de que te retractes porque, sí, son uno de los zapatos con más fuerza del verano a pie de calle. Quizá por su comodidad o por la nostalgia que despiertan, quién sabe, pero hasta Riccardo Tisci las ha versionado en Burberry con el clásico estampado *check*, volviéndolas irresistibles (520 €, en Mytheresa).



### Lo que viene

Alocado, colorido y (todavía) relajado. Así es, de un vistazo, el *Pre-Fall 2021*: la mezcla de *prints* parece más fácil que nunca (Stella McCartney) y el juego de las capas será fundamental (Philosophy); el *bucket hat* se mantiene, los 80 renacen (Louis Vuitton) y el *minishort* de punto se lanza a las calles (Chanel). ¿Quién se atreve?

POR CELIA CUERVO. FOTOS: IMAXTREE, D.R.



SPAGNA - HARPER'S BAZAAR - MIU MIU - 01.06.21

moda



«La moda es divertida y me gusta eso. Llevar un traje chaqueta negro y unos zapatos de plumas me divierte y, sobre todo, me diferencia», nos cuenta. Izquierda, la «influencer», con falda de estampado geométrico y top de Miu Miu. Derecha, con «look» de Fendi y reloj Breitling



SPAGNA - METAL - MIU MIU - 01.05.21



SPAGNA - METAL - MIU MIU - 01.05.21



*Marta wears dress MIU MIU, boots LEANDRO CANO, tights WOLFORD, earrings stylist's own.*





Vestido de gazar  
de seda y bolso de  
mano de cuero  
*matelassé*, ambos  
de Miu Miu.



Top y abrigo MIU MIU  
+ Cabello I.C.O.N. Products: Texturiz y Airshine

*En la página de apertura*, Paula Anguera lleva vestido palabra de honor y bragas de satén de cintura alta, todo de DOLCE & GABBANA; collar de bronce bañado en oro y plata, de ALIGHIERI. *En esta página*, camiseta de cuello alto y pantalón corto, ambos de chenilla con estampado de monograma, de MIU MIU; y pendientes de plata, de TOUS. *En la página siguiente*, vestido de cachemir, de CHANEL; y pendiente Aubretia chapado en oro con perlas, de MAGDA BUTRYM. El barco es un D45 Cruiser, de DE ANTONIO YACHTS.



---

# BELLEZA

---



## *Cromática de la ALEGRÍA*

*Los tonos cálidos y luminosos (del rojo encendido al vitamínico coral), acaso los más optimistas según la psicología del color, regresan a primera línea de maquillaje para cargar de ilusión y sonrisas este verano.*

---

*Fotografía NAGI SAKAI Maquillaje AI YOKOMIZO Estilismo ALBA MELENDO Texto PALOMA ABAD*

Las *tonalidades rosas* (del chicle al fresa, palo y empolvado) ganan la partida cromática estival impulsadas por un *optimismo renovado* en la industria de la moda. Su dominio también se deja notar en las *colecciones de accesorios* de p/v 2021, que defienden la versatilidad de este dulce color tanto en bolsos como en zapatos y gafas de sol.





This page: Miu Miu top \$4,400, skirt, \$5,900, short \$595, and shoe \$850, all at Forty Five Ten, farfetch.com, net-a-porter.com.

Opposite page: Gucci tulip-blossom midi dress with bow \$2,500, mini GG supreme canvas slingback \$850, all at the Gucci boutique, Neiman Marcus, farfetch.com, net-a-porter.com.





HAIR: KYAH WRIGHT; MAKEUP: EMILY CHENG; TAILOR: HASMIK KOURNIAN. PRODUCED ON LOCATION BY PRESS CREATIVE. FOR DETAILS, GO TO [VF.COM/CREDITS](http://VF.COM/CREDITS).

## **JURNEE SMOLLETT**

*Lovecraft Country*  
HBO

The *Lovecraft Country* star loved what she wore as Letitia Lewis in the HBO drama series. "I wish I could've stolen the green party dress that Leti smashes the cars in," she says. She did make off with a pair of cream capri pants from episode eight—"the one pair that didn't get ruined with Shoggoth blood!" This pandemic year has been transformative: "I've gone through quite an intense season of transition and awakening," she says. "It's required me to extend a level of compassion to myself that I usually reserve for others." It's also given her some extra time to practice Carole King's "So Far Away" on the guitar—"playing it over and over because I couldn't master this one chord." —S.S.

Top by **Miu Miu**;  
skirt by **Marni**; shoes by  
**Church's**; earrings  
by **Cartier High  
Jewelry**; ring by **Cathy  
Waterman**; hair  
products by **Muze Hair**;  
makeup by **Chanel**.

*Photograph by*  
**TIERNEY GEARON**

*Styled by*  
**REBECCA RAMSEY**



USA-INTERVIEW-JUNE 2021



USA-INTERVIEW-JUNE 2021



**TOWER RANGERS**  
"For us, we're just where we are at in our lives as women," says Harlow. From top: R13 hoodie, Falke socks and Converse shoes; Miu Miu dress and Teva sandals; Alaïa top and shorts, Falke socks and Converse shoes. Models, Carolyn Murphy and Shalom Harlow at IMG Models; Amber Valletta at The Society Management; hair, Shay Ashual; makeup, Mark Carrasquillo; set design, Heath Mattioli. For details see Sources, page 114.







# ELLE

SILVER-SCHAMPO FÖR ALLA, FJÄDERLÄTT SPF, DIN NYA DOFT...

Stor BEAUTY-FEST!

SEMESTERLÄSNING  
10 BÖCKER  
SOM KAN  
BOOSTA  
DITT LIV

JUNI 2021  
Pris 75:-  
(inkl moms)  
Finland 10:90 EUR  
Norge 125 NOK  
Danmark 99 DKK

**STIL+  
MUSIK**  
JANE BIRKIN I  
SAMTAL MED  
DÖTRARNA  
LOU DOILLON  
& CHARLOTTE  
GAINSBURG

Äntligen  
**MODE-**  
sommar

+ ACCESSOAR-  
BONANZA  
med solglasögon,  
sandaletter &  
badkläder

ELLE möter  
Sveriges främsta  
superstjärna

"JAG SKA BLI  
NUMMER ETT"

**ZARA  
LARSSON**



PORTRÄTT



### SVENSK MUSIKEXPORT

NAMN: Zara Larsson.

ÅLDER: 23 år.

FAMILJ: Mamma, pappa, syster Hanna Larsson och pojkvännen Lamin Holmén.

GÖR: Aktuell med andra albumet *Poster girl*.

BOR: Vasastan i Stockholm.

FÖLJ: @zaralarsson.

Polotröja, shorts och skor, MIU MIU.  
Örhängen, ELLE AZHDARI.

Weil aufgespürt und aufgewertet das bessere  
Neu ist: Upcycled by Miu Miu dekoriert  
ikonische Vintagemodelle von Levi Strauss & Co.

# DENIM RELOADED



**BLICKFANG**  
Lila Moss trägt eine  
mit Kristallen  
und Spitze verzierte  
501-Jeans mit  
passender Trucker-  
jacke, Fr. 2340.-  
und Fr. 3550.-.



**WIEDERGEBURT**  
Levi's 501-Jeans  
mit Glitzerdetails  
und Lederapplika-  
tionen, Fr. 2340.-.

Upcycling liegt im Trend. Die Anzahl an Modehäusern, die Stoffabfälle in neuwertige Produkte umschneiden und den Textilien auf diese Art ein zweites Leben schenken, wird von Saison zu Saison grösser. Allen voran Miu Miu. Vergangenen Dezember präsentierte das italienische Modehaus erstmals eine Kapselkollektion aus achtzig mit grösster Sorgfalt in Secondhand-Läden und auf Vintage-Kleidermärkten aufgespürten Einzelstücken aus den 1930er- bis 1980er-Jahren, denen mit der verspielten Handschrift der Marke neues Leben eingehaucht wurde. «Wir produzieren enorm viel, wir werfen weg, wir vergessen», erklärt Miu-Miu- und Prada-Kreativdirektorin Miuccia Prada im Rahmen einer Kollektionspräsentation letzten September. «Das muss sich ändern.» Ihr Upcycling-Projekt ist ein entscheidender Schritt des Unternehmens in Richtung mehr Nachhaltigkeit.

Mit «Upcycled by Miu Miu in Collaboration with Levi's» wird nun Ende Mai die zweite Kollektion des Projektes lanciert. Von Hand und im unverkennbaren Miu-Miu-Stil wurden dafür Herrenjeans und Truckerjacken aus den 80ern und 90ern angepasst und personalisiert, mit Kristallen, Perlen- und Blumenstickereien verziert, mit Puffärmeln, Lederpatches oder übergrossen weissen Spitzenkragen versehen. Sämtliche Designs sind auf tausend Stück limitiert und ab Ende Mai in ausgewählten Miu-Miu-Boutiquen sowie online erhältlich. Keines ganz wie das andere. Und ein jedes so viel mehr, als es einmal war.



**L'INSPIRATION LOOK**

Chez Givenchy, il y a le noir et les lignes graphiques. Quand elles n'esquissent pas la silhouette d'un ensemble top + jupe crayon, elles dessinent les contours du sac « 4G ». Le dernier-né de la maison, imaginé par Matthew Williams. [givenchy.com](http://givenchy.com)



Emma Corrin



**FAIT POUR NOUS**

En total-look ou par touches, le denim est devenu un essentiel chez Miu Miu. Cette saison, la maison italienne s'associe à Levi's pour customiser des pièces iconiques du jeans américain. À l'image de ce blouson années 1980 relevé de manches bouffantes, porté par Emma Corrin, qui va de pair avec un Levi's 501 aux poches et coutures arty. Une histoire d'upcycling de luxe qu'on applaudit des deux mains. À partir du 24 mai au 1, rue du Faubourg-Saint-Honoré, Paris-8<sup>e</sup>. [miumiu.com](http://miumiu.com)



**PARCOURS FASHION**



DÉFILÉS COUPS DE CŒUR, MARQUES QUI MONTENT, LOOKS À INTÉGRER DANS SON VESTIAIRE... CHAQUE SEMAINE, ON SUIT LES ÉTAPES POUR AFFIRMER SON SENS DE LA MODE.

PAR **ILARIA CASATI**

**LE BIJOU ESSENTIEL**

CE PENDENTIF FRED EN OR ROSE OU JAUNE, ORNÉ D'UN PALMIER OU D'UN COCKTAIL ET SERTI DE PIERRES PRÉCIEUSES, NOUS DONNE DES ENVIES DE VACANCES ET DE FARNIENTE. LE CHIC EN PLUS ! Collection Riviera. [fred.com](http://fred.com)



**WISHLIST**

AVEC SES DIAMANTS MOBILES QUI GLISSENT SOUS LE CADRAN, LA MONTRE « HAPPY SPORT » DE CHOPARD S'AFFRANCHIT DES CODES DE L'HORLOGERIE DEPUIS 1993. UNE LIBERTÉ INCARNÉE EN 2021 PAR L'INSPIRANTE JULIA ROBERTS, EGÈRE DE LA CAMPAGNE « HAPPY DIAMONDS ». [chopard.com](http://chopard.com)

**L'INFO À CONNAÎTRE !**

Une première ! & Other Stories duplique chez l'enfant son vestiaire légendaire. Au menu : robes, jupes et tops d'été pour s'habiller pareil. Telle mère, telle fille ! [stories.com](http://stories.com)



LE MAGAZINE DU TEMPS 29 MAI 2021

T

Priya Ragu  
La Suisse rayonnante

SOCIÉTÉ

Fatigue de l'image?  
La voix revient en force  
sur les réseaux sociaux

ART

Après Venise,  
la Collection Pinault  
s'installe à Paris

ARCHITECTURE

Un entretien avec  
Lacaton et Vassal,  
Pritzker 2021



Tongs en tissu technique métallisé, MIU MIU.

# SUPER SMASH



เมื่อแรงบันดาลใจจากยุคเก่าและยุคใหม่มาปะทะกัน  
เกิดเป็นส่วนผสมทางแฟชั่นที่น่าตื่นตา

**Photographer:** Kritsada Hasapark **Stylist:** Tanwa Tiammek

เสื้อโปโลผ่านตัดตกแต่ง  
ป้ายโลโก้ กระโปรงผ้าไหม  
ตกแต่งเลื่อม ดั้มหูเรซิน  
ตุ๊กแต่งโลหะ เข็มขัดหนัง  
ทั้งหมดจาก MIU MIU

# UPCYCLED BY LEVI'S X MIU MIU

Text JANTIMA Photography COURTESY OF BRANDS

ยังคงสร้างสรรค์คอลเลกชัน Upcycled by Miu Miu กันอย่างต่อเนื่องตามอุดมการณ์สร้างสรรค์อย่างยั่งยืน โดยในครั้งนี้สาวกเดนิมจากแบรนด์ LEVI'S ต้องเตรียมพร้อมแย่งชิงคอลเลกชันเดนิมที่ได้รับการคัดสรรนำชิ้นส่วนคลาสสิกกลับมาสร้างสรรค์ชิ้นใหม่ในแบบฉบับของ Miu Miu ที่นำรีก้าครอบครองเป็นที่สุดทั้งเสื้อแจ็คเก็ต Trucker ที่นำกลับมาตกแต่งคอปกด้วยผ้าลูกไม้ผสมการประดับเพชรด้วยมือทั่วตัวเสื้อ หรือจะเป็นการตัดต่อลวดลายอินทรีเขียวจากหนังบนคอปก ช่วงอกและแขนเสื้อที่ได้รับแรงบันดาลใจจากลวดลายศิลปะอาร์ตเดโค รวมไปถึงการตัดต่อผ้าใหม่ดัดเซสส์ลับกับเดนิมแจ็กเก็ตอันเป็นซิกเนเจอร์ของแบรนด์ รวมไปถึงกางเกงยีนส์รุ่น 501 สุดคลาสสิกที่นำมาตัดต่อและตกแต่งคริสตัล มุก แผ่นหนังและผ้าด้วยมือ โดยที่ Backpatch สัญลักษณ์สำคัญของ Levi's ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นสีชมพูที่สุดแสนจะน่ารัก กลายเป็นเดนิมวินเทจชิ้นใหม่ที่ควรรักษาและสะสมโดยคอลเลกชันนี้จะเปิดตัวที่ London Selfridges และ Shanghai IAPM และในช่องทางออนไลน์เป็นลำดับถัดไป

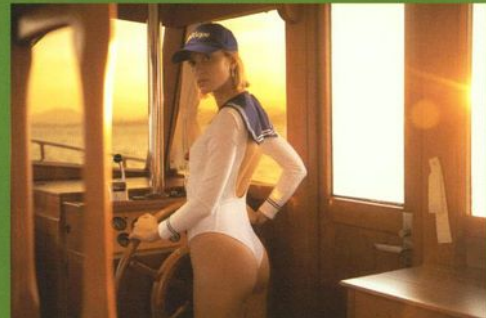


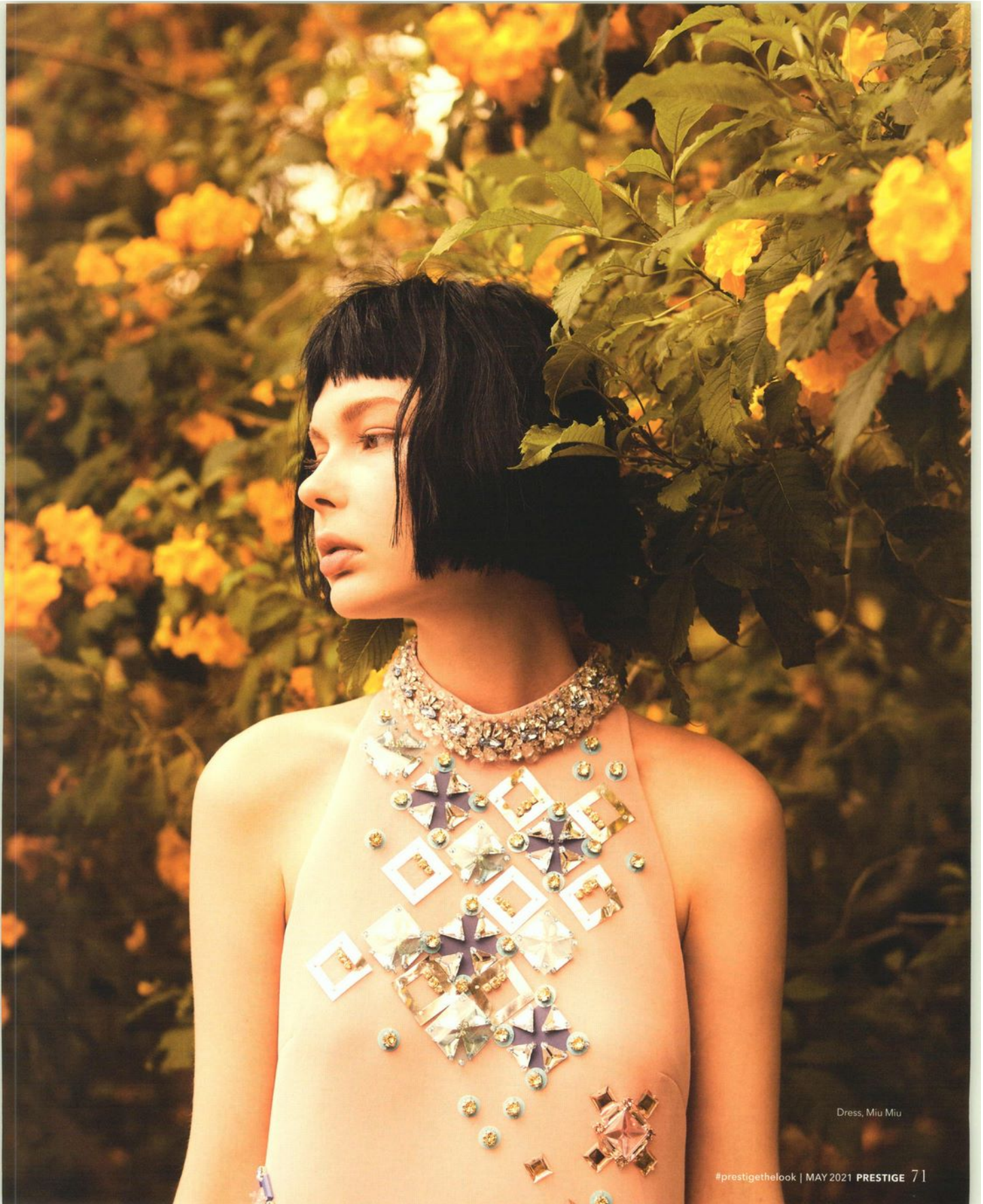
## STRONG AND STRUCTURED

ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ได้เปลี่ยนไปอย่างต่อเนื่อง คอลเลกชันฤดูใบไม้ผลิ-ฤดูร้อน 2021 จาก KENZO Sport ในครั้งนี้ยังคงเอกลักษณ์ที่แข็งแกร่งด้วยงานดีไซน์ที่เน้นการสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน ความคล่องตัวของเนื้อผ้าที่โปร่งสบาย และสีสันสดใสโดดเด่นสะท้อนออกมาในเสื้อผ้าผู้ชายและผู้หญิง ทั้งเสื้อพาร์กา แจ็คเก็ตกันลม เสื้อยืด กางเกงเลกกิ้ง ไปจนถึงแอกเซสเซอริอันหลากหลายทั้งหมวกบัคเก็ตไปจนถึงผ้าห่มรุ่นลิมิเต็ดเอดิชันที่ร่วมออกแบบกับ VOITED แบรนด์ผ้าห่มเข้ารีตอร์ตีวจริงของหนุ่มสาวที่รักการแอดเวนเจอร์เป็นชีวิตจิตใจ ชาวลิปส์เตอร์สายลุยห้ามพลาด KENZO Sport คอลเลกชันนี้เด็ดขาด

## ATHLEISURE FLOW

เครื่องแต่งกายที่ผสมผสานความคล่องแคล่วของการออกกำลังกาย ความหรูหราและพิธีภัณฑ์จากศิลปะวัฒนธรรมของฝรั่งเศส หล่อหลอมเข้าด้วยกันเป็นแบรนด์เสื้อผ้าสปอร์ตไลฟ์สไตล์คอลเลกชันใหม่จาก แบรนด์ "ฟโลเอติก" (FLOËTIQUE) โปรเจกต์ลำดับล่าสุดที่ คุณพิมพ์ดาว สุชะหุดและคุณ Pierre-Alexandre Darbois สามีชาวฝรั่งเศสได้ร่วมกันก่อตั้งขึ้น ด้วยแนวคิดที่ต้องการเป็นตัวแทนไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่ได้ใจสุขภาพ นิยมการออกกำลังกายไปพร้อมๆ กับฝึกฝนจิตใจเพื่อหาจุดกึ่งกลางและความหมายของชีวิตที่เปี่ยมไปด้วยสติปัญญา ควบคู่ไปกับการใส่ใจในการสร้างสรรค์เพื่ออนาคตในทุกกระบวนการสร้างสรรค์เสื้อผ้าตั้งแต่การออกแบบ เลือกใช้วัสดุ ไปจนถึงการผลิตด้วยการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมและเพื่ออนาคตของคนรุ่นหลัง ด้วยการผลิตในโรงงานที่ได้รับการรับรองการดำเนินงานเป็นธรรม ที่แสดงให้เห็นถึงการขับเคลื่อนของวัฒนธรรมที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปที่ละน้อยอย่างยั่งยืน





Dress, Miu Miu

#prestigethelook | MAY 2021 PRESTIGE 71

黑色高領條紋上衣 (Miu Miu) ;  
紫色絲緞褲裙 (Salvatore Ferragamo) ;  
danger scorpion珍珠項鍊、  
danger scorpion珍珠耳環  
danger耳骨夾、danger手環  
(ALL BY TASAKI) 。



(左頁) 橘色針織衫, **Burberry**; 黑色麂皮網狀背心、銀色風衣外套, **both by Longchamp**; 海軍藍運動長褲, **Balenciaga**; 黑色運動元素設計細節低跟穆勒鞋, **Miu Miu**。  
(右頁) 荷葉薄紗挖背背心、圓點圖案漸層翻領夾克、圓點圖案漸層短褲, **all by Miu Miu**。

**Text & Styling** / Daisy Hsiao

**Model** / Gia Tang

**Makeup** / bellilla.makeup

**Hair** / Jun Tsai







Elbise ve mont, **MIU MIU**  
Bileklikler, **TIFFANY&CO., HARDWEAR LINK, T WIRE**  
Küpe, **TIFFANY&CO., HARDWEAR LINK**



Çizgili triko hırka, İşlemeli boncuklu etek, fiyatları istek üzerine, ikisi de MIU MIU

oyunu sen kuruyorsun

Havlü kumařtan  
bluz ceket, Kristal  
tař iřlemeli  
elbise, Renkli  
tař detaylı saten  
çanta, fiyatları  
iřtek üzerine,  
hepsi MIU MIU

*hikayelerim var*





Çanta. MIU MIU, 12.750 TL





TÜM KIYAFETLER: MIU MIU  
SNEAKER: MIU MIU/ BEYMEN

Sac: Ibrahim Zengin  
Makyaj: Ece Birsen  
Fotograf Asistanı: Okan Altın  
Moda Editörü Asistanı: Yasemin Yıldırım  
Video: Melike Müge Sahin

*Laiqah (önde);*  
Kadife üst, MIUMIU  
Jean, LEVI'S

*Maya (arkada);*  
Fermuarlı üst, MIUMIU

# HEP ORADA OLANLAR

Görüşme sıklığı, yapılan aktiviteler, paylaşılan hikayeler... İnsanın kendine "En yakın arkadaşım kim?" diye sorduğunda aldığı cevap, birdenbire değişen bu paydalara sorumluluk duygusuyla değil, zevkle adaptasyon sağlayanlar oluyor. Her zaman ve her şeye rağmen "orada" olanlar.

Yazı HAZAL BAYAT | Fotoğraf JESSE LAITINEN